

Aygaz Dünyası 40

İlkbahar 2013



HABER

650 bin kadın sürücünün tercihi otogaz

RÖPORTAJ

Aygaz'la büyüyen üç kuşak

SOSYAL SORUMLULUK

Aygaz Kitaplığı'ndan Anadolu'da İnsan Görüntüleri

AYGAZ

GERÇEK DOSTLUKLAR ÖMÜR BOYU SÜRER

Yarım asır öncesinde başladı tüm Türkiye ile dostluğumuz.
Biz daima en iyi hizmet ve ürünleri sizlere sunmak için çalıştık,
siz de bizi sektörümüzde lider yaptınız.

Şimdi bu dostluğumuzun bir belgesi de var.
TSE - Türk Standartları Enstitüsü tarafından
"Müşteri Dostu Kuruluş ve Marka" olarak seçildik.
Bu belgeyi alan ilk ve tek kuruluş olmanın onurunu
ayrıca yaşıyoruz.

Biliyoruz ki dostluğumuz hep sürecek, Türkiye'nin enerjisi
bu dostluklarla yükselecek.





Aygaz Ailesinin Değerli Üyeleri,

Bayisinden işçisine, beyaz yakasından tedarikçisine kadar, her zaman olduğu gibi, özverili ve titiz çalışmalarımızın sonuçlarını görmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Yılın ilk çeyreğinde, iş programımızın ötesinde neticeler elde ettik. Yılın kalan kısmında da benzer iş sonuçları elde etmek için hep beraber büyük bir gayret gösteriyoruz. 50 yılı aşkın geçmişimizden aldığımız güç ve değişen dünya koşullarına uyum sağlama becerimizle bu hedefe de layıkıyla ulaşacağımıza yürekten inanıyorum.

2013 yılında “Geleceğin Yakıtı LPG” sloganıyla Otogaz Biliçlendirme Kampanyası başlattık. LPG'nin çevreci özelliklerinin yanı sıra performanslı, yaygın, güvenli ve ekonomik bir yakıt olduğunu pek çok iletişim mecrasında anlatıyoruz. Memnuniyetle ifade etmeliyim ki, elde ettiğimiz sonuçlar kadar, LPG pazarındaki değişim ve dönüşüm, bize ne kadar doğru bir rota izlediğimizi bir kez daha kanıtlıyor.

Aygaz olarak 28 - 30 Mart tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın yanı sıra sektörün önde gelen dernek ve kuruluşlarının desteğiyle düzenlenen, Türkiye'de LPG sektörünün büyüme potansiyeline önemli katkılar sunan, Uluslararası Gas Turkey Fuarı'nda sektör ortaklarımızla bir araya geldik. Ardından Nisan ayında Petroleum Fuarı'nda sektörümüzün bütün paydaşlarıyla buluştuk. Bu yıl bir sonraki durağımız 26. World LP Gas Forum olacak.

İklim değişikliğine karşı mücadele kararlılığımızı, yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projelerinin ötesine taşıyoruz. Bu amaçla, binalarda kullanılan enerjinin iklim değişikliğinin ana etkenlerinden biri olduğu gerçeğinden hareketle, katıldığımız 4. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'nda, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) tarafından hazırlanan “Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi”ne Tüpraş ile birlikte imza attık.

Koç Topluluğu olarak kısa süre önce, kadın istihdamının artırılması noktasında önemli bir adım attık. “İş'te Eşitlik Bildirgesi”ne taraf olarak önemli taahhütlerde bulunduk. Cinsiyet temelli ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına yönelik ilkelere gönüllü olarak uyacağımızı ve bu ilkelerin yaygınlaştırılmasında öncü olacağımızı taahhüt ettik. Aygaz olarak, sektörümüz ve iş dünyasının diğer kurumlarına kıyasla oldukça iyi bir durumdayız. Yönetim kademeleri ve süreçlerimizin her aşamasında kadın çalışanlarımızı temsil ediliyor; önemli katkılar sağlıyorlar.

Toplumsal duyarlılığımız ve anlayışımız, 2013 yılının ilk çeyreğinde de bize çeşitli ödüller olarak geri döndü. Türk Standartları Enstitüsü uzmanları, pek çoğunuzun bildiği üzere kısa süre önce, 13 tesisimiz, Genel Müdürlüğümüz ve Call-us iş birimizde inceleme ve denetimler gerçekleştirdi. İnceleme ve denetimler sonucunda “Müşteri Dostu Marka ve Müşteri Dostu Kuruluş” olarak belgelendirilmeye hak kazandık. Aygaz böylelikle, Türkiye'de bu belgeye layık görülen ilk şirket oldu. Dijital ve interaktif pazarlama dünyasının en prestijli ödüllerinden biri olan Mixx Awards'da, Dönüşüm ve Bakım Kampanyalarımızla Altın Ödül'ün sahibi olduk. Ardından 2013 Effie Türkiye Reklam Etkinliği yarışmasında biri Gümüş, diğeri Bronz Effie olmak üzere iki ödül aldık. Aldığımız tüm ödüllerde emeği geçen arkadaşlarımızı burada bir kez daha tebrik ederim.

Tüm bu gelişmelerin ve daha fazlasının ayrıntılarını bulacağınız Aygaz Dünyası'nın yeni sayısını keyifle okuyacağınızı umuyorum. Bu vesileyle, çalışmalarınızda başarı diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Yağız Eyüboğlu
Genel Müdür

Aygaz Dünyası

Aygaz A.Ş.'nin üç ayda bir yayınlanan kurumsal yayın organıdır. Parayla satılmaz.

www.aygaz.com.tr

Aygaz A.Ş. bir Koç Holding şirkettir.

Yayın Türü

Yaygın Yayın / G. Siyasi

Aygaz A.Ş. Adına

İmtiyaz Sahibi

Yağız Eyüboğlu

Sorumlu Müdür

Devrim Çubukçu

Editörler

Asu Ege
Leyla Demirbağ Atay

Görsel Yönetmen

Levent Pakdamar

Katkıda Bulunanlar

Çağla Güneşler
Neziha Mühürçü
Gürhan Demir
Fatih Tok

Fotoğraflar

Aykut Karadere

Yönetim

Aygaz A.Ş.
Büyükdere Caddesi No: 145-1
Zincirlikuyu 34394 İstanbul
0212 354 15 15

Yapım

Demirbağ Yayın ve Tasarım
İBA Blokları 42/6 Barbaros
Bulvarı, Balmumcu / İstanbul
0212 347 47 80
www.demirbag.com.tr

Baskı

Baskı Sorumlusu: Serap Baranoğlu
Gezegen Tanıtım
100. Yıl Mahallesi Matbaacılar
Sitesi 2. Cadde No: 202/A
Bağcılar İstanbul
0212 325 71 25

Bu dergi geri dönüşümlü kağıt kullanılarak üretilmiştir.



Aygaz Dünyası

İçindekiler



04

Aygaz ve Mogaz için yepyeni bir dönem



06

Enerji verimliliği için ortak imza



08

Müşteri Dostu Aygaz



10

Dijital pazarlamada Aygaz'a Altın Ödül



14

650 bin kadın sürücünün tercihi otagaz

05 Birlikte geleceğe...

20 Koçlar Petrol Osman Koç: "Aygaz'ı tanıyan bir daha vazgeçmez"

12 Effie'de Aygaz'a iki ödül birden

30 MLMM'de yeni dönem

16 LPG sektörü Bolu'da toplandı

32 Aygaz "Giymiyorsan Giydir" dedi



18 Aygaz'la büyüyen üç kuşak: İstanbul Selamiçeşme Bayi Serdar Gökalg



22 Aygaz Gas Turkey ve Petroleum Fuarlarında



24 Alison Abbott: "Türkiye diğer ülkeler için bir model"



26 Aygaz Kitaplığı'ndan: Anadolu'da İnsan Görüntüleri



36 Aygaz'ın Paro kampanyalarıyla her zaman bahar

34 Saffet Üçüncü: "Amaç 40 yılın birikimini anlatmak"

46 Hukuk

54 Kitap dostu öneriler

38 Yaratıcı fikirler ödüllendirildi

48 Sağlık

56 Biz bir aileyiz

40 Kısa Haberler

50 Polonya'da iki durak: Krakov ve Varşova

Aygaz ve Mogaz için yepyeni bir dönem

Aygaz ve Mogaz'ın birleşme süreci tamamlandı. Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz markaları için yepyeni bir dönemi müjdeleyen birleşmeyle, Aygaz Grubu müşterilerine sunduğu hizmet kalitesiyle her zamanki gibi önde olacak.



Aygaz ve Mogaz'ın yarım asırlık tarihlerinde, önemli bir süreç daha geride kaldı. İki şirketin birleşme süreci, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmek suretiyle tamamlandı. Bunun sonucunda:

- Markaların ve Süreçlerinin etkin yönetimi
- İş süreçlerinde farklılıkların giderilmesi, verimlilik sağlanması
- Stratejilerin tek noktadan belirlenmesi ile bayi ve müşteriler nezdinde avantajlar yaratılması
- Markaların birbirine katkı sağlaması, sinerjiden faydalanma

- Hızlı karar almayı sağlama
- Ürün bazında sorumlulukların netleşmesi süreçlerinde olumlu gelişmeler sağlanması hedeflenmekte...

Temmuz 2012'de yayınlanan tamimle başlatılan birleşme sürecinin tescil edilmesiyle ilgili olarak yaptığı değerlendirmede Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğulu şunları söyledi: "Müşterilerimiz, bayilerimiz ve hissedarlarımız başta olmak üzere, bütün paydaşlarımıza sunduğumuz hizmetin kalitesini ve desteğimizi daha da artırmak, piyasa koşullarının gerektirdiği aksiyonları

daha da hızlı alabilmek hedefiyle bu yola çıkmıştık. Yeni dönemde Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz markalarımızı daha etkin kullanarak, müşterilerimize sunacağımız hizmetin kapsam ve içeriğini zenginleştirerek, hizmet kalitesinde bir adım önde olmayı sürdüreceğimizi umuyorum."



Birlikte geleceğe...

Yaklaşık 200 Aygaz Grubu çalışanı, 15 Ocak'ta Adana Hilton Oteli'nde düzenlenen "Aygaz'ın enerjisini geleceğe birlikte taşıyoruz" temalı iç iletişim toplantısında bir araya geldi.

"Aygaz'ın enerjisini geleceğe birlikte taşıyoruz" temalı İş Sonuçları Paylaşım Toplantısı 15 Ocak'ta Adana Hilton Oteli'nde düzenlendi. Yaklaşık 200 Aygaz Grubu çalışanının katılımıyla gerçekleşen toplantıya Adana, Aliağa, Antalya, Denizli, Diyarbakır, Dörtöyl, Gaziantep, Isparta, Işikkent, İzmir, Kayseri, Marmaris, Mersin ve Nazilli'den tesis ve bölge çalışanları katıldı.

Toplantıda tüm Aygaz Grubu merkez müdürleri hazır bulunurken, Genel Müdür Yağız Eyüboğulu yıllık iş sonuçlarını değerlendirdiği bir sunum yaptı. Soru-cevap bölümüyle sona eren toplantının ardından Grup Mega eşliğinde akşam yemeği yendi.



Enerji verimliliği için ortak imza

Türkiye'nin enerji devleri Aygaz ve Tüpraş, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği tarafından hazırlanan “Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi”ne imza attı.



Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi'nde dünyadaki enerjinin yaklaşık %40'ının binalarda kullanıldığına dikkat çekiliyor.

Aygaz ve Tüpraş katıldıkları 4. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'nda, iklim değişikliğine karşı Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) tarafından hazırlanan “Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi”ni imzaladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın destek verdiği bildirgenin Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu ve Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut tarafından imzalandığı törende SKD Başkanı Galya Frayman Molinas bir konuşma yaptı. Dünyadaki enerjinin yaklaşık %40'ının binalarda kullanıldığına dikkat çeken Molinas, “%40'lık bu oran ulaşım ya da endüstrideki kullanım miktarının üzerinde. Binalarda kullanılan enerji iklim değişikliğinin ana etkenlerinden biri ve bu nedenle dikkatle ele alınması

gerekiyor. SKD olarak iş dünyasının binalarda enerji verimliliğini ciddi oranda düşürmek için liderlik etmesi gerektiğini ve bunu başarmak için önceliklerini tekrar belirlemesi gerektiğini savunuyoruz” dedi.

İş dünyasına yol gösteren standartlar SKD'nin de üyesi olduğu Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) tarafından hazırlanan Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi'nde katılımcı kuruluşlara iklim değişikliğiyle mücadelede uygulanması gereken beş aksiyon öneriliyor. İş dünyasına yol gösterecek bir içeriğe sahip olan bildirmede, ticari binalarda enerji verimliliğini sağlamak için ihtiyaç duyulacak standartların, bu tip binalara



Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi'nde katılımcı kuruluşlara iklim değişikliğiyle mücadelede uygulanması gereken beş aksiyon öneriliyor.



olan talebi dünya çapında artıracağına dikkat çekiliyor. Ortak çabalar neticesinde dünya çapında enerji kullanımı ve karbon salınımlarında kayda değer iyileşme sağlanacağı vurgulanıyor.

Verimlilik için beş aksiyon

SKD üyelerinin yanı sıra Türkiye'de faaliyet gösteren tüm şirketlerin enerji kullanım performanslarının artırılması hedeflenirken, katılımcı kurumlar beş aksiyonu yerine getirmeyi taahhüt ediyor. Beş aksiyon şöyle sıralanıyor:

- Şirket binalarındaki mevcut durumu tespit etmek ve hedeflenen değişime uygun olarak zamana dayalı enerji ve/veya CO₂ azaltım hedefleri belirlemek.
- Şirket binalarında enerji kullanım performansının iyileştirilmesine yönelik şirket politikası yayınlamak.
- Şirket binaları için belirlenmiş bu hedefleri gerçekleştirmeye yönelik bir uygulama stratejisi ve denetim programı belirlemek ve hayata geçirmek.
- Şirketin enerji kullanımı, CO₂ salınımı ve azaltım hedefleri konusunda yapmış olduğu ilerlemeyi sürdürülebilirlik ve diğer benzeri raporlarında yıllık olarak yayınlamak.

• Binalarda enerji verimliliği çalışmalarını daha yaygın hale getirmek için tedarikçiler, çalışanlar ve diğer paydaşlarla pazarlama, Ar-Ge, bilgilendirme ve eğitim gibi faaliyetler yapmak.

Sürdürülebilirlik konusunda öncü olan Aygaz sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda; ekonomik, çevresel ve sosyal performansının tüm yönlerini kapsayan ve bunların iç ve dış paydaşlara sunulmasına imkân veren sürdürülebilirlik raporunu ilk kez 2002 yılında yayınladı. 2008 yılında GRI raporlama metodunu benimseyen Aygaz, sürdürülebilirlik raporunu uluslararası standartlara da taşımış oldu. "2010-2011 dönemine ait Sürdürülebilirlik Raporu "B" uygulama seviyesinde yayımlandı ve böylece Aygaz enerji sektöründe "B" seviyesinde rapor yayınlayan ilk Türk şirketi oldu.

Tüpraş'ta sürdürülebilirlik ve enerji yönetimi

2007 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarını raporlamaya başlayan Tüpraş, uluslararası raporlama standardı olan GRI kriterlerinde rapor yazan ilk Türk şirkettir. Tüpraş, GRI kriterlerinde raporla-

masını periyodik olarak sürdürmektedir. 2008 yılından itibaren sanayide ve binalarda enerji verimliliği konusunda etkin bir politika yürüten Tüpraş'ın enerji politikası; çevre dostu, yenilenebilir ve sürdürülebilir enerji üretimi ve tüketimidir. Enerji verimliliği projeleri, Tüpraş'ın uluslararası kurumsal itibarının yanı sıra, sürdürülebilirlik çalışmalarına da katkı sağlamıştır.

Son beş yıllık dönemde, sanayi ve binalarda çevre dostu enerji verimliliği ile ilgili çalışmalar sonucu; 650-670 bin ton/yıl sera gazı emisyonu azaltımı gerçekleştirilmiş, emisyon değerleri ise % 0.009 azalmıştır. Bu yüzdesel iyileşmenin, yaklaşık 20-25 milyon ağaca eşdeğer olduğu saptanmıştır.





Müşteri Dostu Aygaz

Tüketiciler tarafından en çok tercih edilen LPG markası Aygaz, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından “Müşteri Dostu Marka ve Müşteri Dostu Kuruluş” olarak belgelendirildi.

Kaliteli hizmet anlayışı ve güvenilirliğiyle milyonlarca ailenin tercihi olan Aygaz, Türk Standartları Enstitüsü (TSE)'nin Aygaz dolun tesisleri, Genel Müdürlük ve çağrı merkezlerinde gerçekleştirdiği değerlendirmelerden başarıyla geçerek, "Türkiye'de Müşteri Dostu Marka ve Müşteri Dostu Kuruluş" belgesini almaya hak kazanan ilk şirket oldu.

Müşteri Dostu Kuruluş Belgelendirme denetimleri TSE tarafından, Aygaz'ın; Aliağa, Işıkent, Ankara, Kırıkkale, Eskişehir, Safranbolu, Diyarbakır, Isparta, Dörtüyl, Samsun, Ambarlı, Yarımca ve Lüleburgaz dolun tesislerinde gerçekleştirildi. 16 Nisan-8 Mayıs tarihleri arasındaki denetimlerde kriterler şöyle sıralandı: Hizmet Yeterlilik Belgesi, müşteri memnuniyeti politikası, müşteri memnuniyeti ile ilgili hedefler, organizasyon yapısı, insan kaynakları uygulamaları, çalışma ortamları, eğitimler, çağrı merkezi uygulamaları, memnuniyet ölçümleri, sosyal sorumluluk projeleri, kurumsal kimlik, hukuki işlemler ve yasal şartlar, acil durum planları, bilgi teknolojileri uygulamaları, gizlilik ve ulaşılabilirlik.

*Aygaz Genel Müdürlük'te
14 Haziran'da gerçekleştirilen
törene TSE Başkanı Hulusi
Şentürk ve Aygaz Genel
Müdürü Yağız Eyüboğlu katıldı.*



Yağız Eyüboğlu: "Belirtilen kriterleri yerine getiren ve belgelendirilmeye hak kazanan bir marka olarak sürece öncülük etmekten memnuniyet duyuyoruz."

Uluslararası bir marka

Aygaz Genel Müdürlük'te 14 Haziran'da gerçekleştirilen törene TSE Başkanı Hulusi Şentürk ve Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu katıldı. Törende konuşma yapan TSE Başkanı Hulusi Şentürk TSE olarak Müşteri Dostu Marka, Müşteri Dostu Kuruluş belgelendirmesiyle bir ilki gerçekleştirdiklerini, bu markalaşmanın tamamının TSE'nin ürünü olduğunu belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Bu modeli geçen sene EOQ'ya (The European Organization for Quality) önerdik ve çok beğenildi. Umarım çok yakın bir zamanda patenti bize ait olan 'Müşteri Dostu Marka'nın Avrupa'nın en itibarlı belgelendirme kuruluşları tarafından verileceği bir süreci de yaşayacağız. Bu bizim için de bir ilk. TSE ilk defa uluslararası bir markayı kendisi geliştirdi. Müşteri dostu markanın denetimi ve kriterleri çok ağır. Mevzuatta aranan kriterlerin en az iki katı kriter aranıyor burada. Bu belgeyi ancak süreç ve uygulamalarıyla öne çıkan kuruluşlar hak edebilir. Türkiye küresel bir güç olacaksa küresel markalara ihtiyacı var. Küresel markalar da Aygaz gibi kuruluşların çalışmalarıyla ortaya çıkacak.

Dolayısıyla burada teşekkürü hak eden Aygaz'ın değerli çalışanlarıdır. Aygaz'a ve çalışanlarına teşekkür ediyorum."

Öncü Aygaz

"Müşteri Dostu Marka ve Müşteri Dostu Kuruluş" belgelendirmesiyle ilgili olarak değerlendirmede bulunan Genel Müdür Yağız Eyüboğlu ise şöyle konuştu: "Kaliteli hizmet anlayışı ve güvenilirliğiyle yarım asırdan fazla bir süredir tüketiciler tarafından en çok tercih edilen markamız için, Türk Standartları Enstitüsü'nün bu belgesi son derece değerli... Söz konusu belgelendirme Türkiye'de bir ilk olma niteliğinde. Belirtilen kriterleri yerine getiren ve belgelendirilmeye hak kazanan bir marka olarak sürece öncülük etmekten memnuniyet duyuyoruz. Hem kendi sektörümüz, hem de diğer sektörlerin gelişimi ve iş süreçlerinde standardizasyon sağlanması açısından bu çabayı heyecanla destekliyoruz. Layık görüldüğümüz ödül ve belgeler tüketicilere sunduğumuz ürün ve hizmetleri daha da geliştirmemizde bizlere büyük güç veriyor."



Dijital pazarlamada Aygaz'a Altın Ödül

Dijital ve interaktif pazarlama dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olan Mixx Awards'da Altın Ödül Aygaz'ın oldu.

Dijital ve interaktif pazarlama alanında düzenlenen en önemli uluslararası iletişim yarışmalarından biri olan Mixx Awards'ın (Marketing and Interactive Excellence-Pazarlama ve İnteraktif Mükemmellik Ödülleri) Türkiye ayağında Aygaz, otogaz dönüşüm ve bakım kampanyaları için yarattığı interaktif uygulamalarıyla, Türkiye'nin en prestijli dijital ve interaktif pazarlama ödülüne layık görüldü. 70 ajanstan 400'ü aşkın başvurunun yapıldığı Mixx Awards'da Aygaz, "Doğrudan Pazarlama" kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi oldu.

Merkezi Amerika'da bulunan ve 33 ülkede faaliyet gösteren IAB (Interactive Advertising Bureau) tarafından düzenlenen Mixx Awards, interaktif pazarlama reklamlarını stratejiden yaratıcı çalışmaya ve uygulamaya, medya planlamasından entegrasyona, verimlilikten yatırımın geri dönüşüne (ROI) kadar tüm katmanlarıyla değerlendiriyor.

Mixx Awards, interaktif pazarlama reklamlarını stratejiden yaratıcı çalışmaya ve uygulamaya, medya planlamasından entegrasyona, verimlilikten yatırımın geri dönüşüne (ROI) kadar tüm katmanlarıyla değerlendiriyor.



Doğru mecrada etkili sonuçlar

Kampanyalar için şekillendirdikleri dijital mecra kullanımının Aygaz'a Türkiye'nin en prestijli interaktif pazarlama ödülleri olan Mixx Awards'ın Doğrudan Pazarlama dalında Altın Ödül getirdiğini belirten Otogaz Pazarlama Müdürü Burcu Cihan Işık, ödül hakkındaki değerlendirmesinde "Bu ödül doğru mecra kullanımının ne kadar etkili sonuçlar doğuracağını gösteriyor" dedi.

Firmaların dijital medya kullanımlarına gelince, tüketicilerin tek düze banner kullanımlarından sıkıldığını ve görüntü kirliliğinden ötürü dikkat etmediğini gören firmaların özellikle video içeriklerine ve "rich media" uygulamalarına yöneleceklerini düşündüklerini belirten Işık, "Yapılacak işlerin bir hikâye barındırması, zaman zaman duygusal işler olması gerekecek. Tüketiciler artık bir şey kazanmak uğruna harekete geç-

mekten sıkıldı. Gördüğü çalışmadan etkilenmek ve onu gönüllü olarak yaymak istiyor" dedi. Bu tarz çalışmaların ve özellikle viral reklamların artacağına inandıklarını, 2013 yılının dijital mecra için daha hareketli geçeceğini de dile getiren Işık, "2013 yılında, dijital mecra iletişiminin toplam iletişim bütçemiz içindeki payını 2012 yılındaki %8 oranından daha yukarılara çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Aygaz Dönüşüm ve Bakım Kampanyası

Aygaz'a Mixx Award'ta altın ödül getiren Dönüşüm ve Bakım Kampanyaları hem tüketicilerden, hem de dönüşümcülerden olumlu geri bildirimler alarak yüksek katılım adetlerine ulaştı. Bu iki kampanyadan ilki olan yeni dönüşüm kampanyasında, tüketicilere otogaz dönüşümünde 200 TL avantaj sağlayarak otogaz pazarının büyütülmesi hedeflendi. 1.600 kişinin yararlandığı kampanya 1 Mart 2013'te sona erdi. İkinci

kampanyaya olan bakım kampanyasında ise, LPG'li araç sürücülerine ücretsiz gaz ayarının yanında 60 TL'ye varan otogaz hediyesi sunularak hem sektöre hizmet edilmesi, hem de tüketicilerin yakıt masraflarının azaltılması planladı. 4.500 kişinin yararlandığı bu kampanya ise hala devam ediyor. Aygaz Otogaz Facebook sayfası üzerinden katılım sağlanan bu kampanyayla Facebook hayran sayısı da 40 bine yükseldi.



Effie'de Aygaz'a iki ödül birden

Aygaz, Aygaz Otogaz için düzenlediği "Takip" reklam kampanyasıyla 2013 Effie Türkiye Reklam Etkinliği yarışmasında "Bronz Effie" ödülü alırken, Mogaz Otogaz da "Git Git Bitmez" reklamıyla "Gümüş Effie" ödülüne layık görüldü.

28 farklı kategoriden oluşan ve bu yıl 215 başvuru yapılan Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda 51 kampanya ödüllendirildi.

Reklamcılar ve Reklamverenler Dernekleri tarafından iki yılda bir düzenlenen Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması sonuçlandı. 1 Nisan'da Four Seasons Oteli'nde düzenlenen törenle 28 farklı kategoriden oluşan yarışmada ödüllerin sahipleri belli oldu. Bu yıl 215 başvuru yapılan yarışmada ön elemelerin ardından 51 kampanya ödüllendirildi ve Aygaz Otogaz'ın "Takip" reklam kampanyası, "otomotiv ürünleri" kategorisinde "Bronz Effie" ödülüne layık görüldü. Mogaz Otogaz'ın "Git Git Bitmez" reklam kampanyası da "Gümüş Effie" ödülünü aldı. Aygaz Otogaz "Takip" ve Mogaz Otogaz "Git

Git Bitmez" reklam kampanyaları, içeriğinde yürütülen çizgiüstü ve çizgialtı işler ile dijital projeler, tüketicilerde marka algısını yükseltme, satış artışını destekleme ve müşteri memnuniyetini artırma noktasında başarı sağlamalarıyla ödüle layık görüldü.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu konuyla ilgili açıklamasında, "Aygaz Otogaz için uzun yıllardır hem marka yatırımı yapıyoruz, hem de otogaz ürününü tüketicilere anlatmak için bilinçlendirme kampanyaları düzenliyoruz. Ülkemizde otogaz en çok tercih edilen araç yakıtı ve otogaz markaları



içinde de en çok tercih edilen Aygaz... Ekonomik, çevreci ve performanslı bir yakıt olan otogazı her platformda anlatmayı sürdüreceğiz. Doğru yolda olduğumuzu bir kez daha gösteren Effie ödülleri, heyecanımızı daha da arttıracak” dedi.

Bu yıl beşincisi düzenlenen Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması’nda Aygaz’ın ödülleri, Pazarlama Direktörü Ercüment Polat, Otogaz Pazarlama Müdürü Burcu Cihan Işık, Tüpgaz Pazarlama Müdürü Zeki Kıroğlu, Otogaz Satış Koordinasyon Yöneticisi Batu Barış, Otogaz Pazarlama Uzmanı Burak Pala ve Utku Sağlam ile Otogaz Pazarlama Sorumlusu Aycan Varol, Müşteri İlişkileri Sorumlusu Mustafa Kaya TBWA Reklam Ajansı adına Müşteri İlişkileri Direktörü Aslı Aksak aldı.

“Performans isteyen Aygaz’a geliyor”

“Aygaz Otogaz, küçük segmentten ticari araca kadar her türden otogazlı aracın performans ihtiyacına cevap verdiği için Türkiye’nin en çok tercih edilen otogaz markasıdır” fikrinden hareketle oluşturulan ve 24. Kristal Elma Ödülleri’nde de yıldızı olan Takip’te Aygaz Otogaz istasyonundan otogaz almaya gelmiş, eski araçlı, acele içinde iki karikatürize hırsızın,

onları takip eden sedan araçlı polislerin, olayı takip eden hafif ticari araçlı habercilerin ve habercilerden biri olan oğluna kamerasını yetiştirmeye çalışan küçük segment araçlı yaşlıca bir annenin hikâyesi anlatılıyor. Aygaz Otogaz istasyonunda geçen hikâyede her birine hızlıca servis yapılırken, hepsinin araçlarının performansını artırmak ve hızla bir öndeki araca yetişmek için Aygaz Otogaz’ı tercih etmeleri ön plana çıkarılıyor.

“Git Git Bitmez”

“Mogaz Otogaz, geliştirilmiş formülüyle yakıt tasarrufu sağlayarak aracınızla beklenenden çok daha uzun mesafe katetmenizi sağlar” fikrini iletmeyi hedefleyen Mogaz Otogaz reklam filminde, babasının arabasını gece gezmek için izinsizce alan bir gencin ve beraberindeki arkadaşlarının hikâyesi anlatılıyor. Arabayı geri bıraktıklarında gaz miktarındaki değişimin anlaşıl-maması için yola çıkarken Mogaz Otogaz istasyonuna uğrayan ve gaz alan gençlerin gazı bitirmek için tahmin ettiklerinden çok daha uzun süre gezmek zorunda kalmaları ve otogazı ancak sabah olduğunda bitirebilmeleri esprili bir dille işleniyor.

Yağız Eyüboğlu: “Doğru yolda olduğumuzu bir kez daha gösteren Effie Ödülleri, heyecanımızı daha da arttıracak.”





650 bin kadın sürücünün tercihi otogaz

Aygaz, 2013 yılı boyunca devam edecek Aygaz Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası sayesinde çevreci özellikleriyle öne çıkan otogazın aynı zamanda performanslı, güvenli, yaygın ve ekonomik bir yakıt olduğuna dikkat çekiyor; Türkiye otogazı daha yakından tanıyor...

Aygaz, dünyamızın geleceği için en çevreci yakıtlardan biri olan otogaz hakkında tüketicileri bilinçlendirmek üzere başlattığı yeni iletişim kampanyasıyla Türkiye'ye otogazı anlatıyor. 2013 yılı boyunca pek çok iletişim mecrasında araç kullanıcılarının karşısına çıkacak olan Aygaz, televizyon ve radyo programları, internet ve yazılı basında yayınlanan reklamlar, advertoriallar, sponsorluklar ve Aygaz istasyonlarındaki çeşitli organizasyonlarla tüketicilerin kampanyaya olan ilgisini artırmayı hedefliyor.

“Dünyanın en yaygın alternatif yakıtı olan LPG, Avrupa Komisyonu tarafından geleceğin yakıtları arasında gösteriliyor. Bu ifadeden hareketle “Geleceğin Yakıtı:

LPG” sloganıyla hazırlanan kampanya başlıkları şöyle...

Yaygın

Dünyada her geçen gün tüketimi artan otogazın Türkiye'deki pazarı büyüyor. Otogaz bugün Türkiye'de 10 binek araçtan dördünün tercihi... 3,5 milyon LPG'li araçla Türkiye, otogazlı araç sayısında dünyanın; otogaz tüketimindeyse Avrupa'nın lideri. Taksilerin Türkiye'nin otogazlı araç parkındaki payı yaklaşık %3'e karşılık gelirken, otogaz kullanıcılarının %97'sini özel araçlar oluşturuyor. LPG Türkiye'de kadınlar arasında da çok yaygın. Türkiye'de yaklaşık 650.000 kadın sürücü LPG'yi tercih ediyor. Sağladığı avantajlar sayesinde

de Türkiye'de binek araçlar içinde en çok kullanılan yakıt haline gelen otogaz, 81 ilde yaklaşık 10.000 istasyonda tüketicilere sunuluyor.

Çevreci

Gelişmiş ülkelerde en çok kabul görmüş alternatif otomobil yakıtı olan otogaz, çevreci olması nedeniyle özel teşviklerle desteklenerek, tüketiciler için daha cazip hale getiriliyor.

Kaynağından son kullanım noktasına yapılan değerlendirmelerde diğer yakıtlardan daha düşük karbon emisyonuna sahip olan otogaz, çevreci bir tüketim alternatifi sunuyor. Geçen yıl Türkiye'de LPG'li araç



kullanımı sayesinde yaklaşık 1 milyon ton daha az karbondioksit salınımı gerçekleşti. Ayrıca LPG'de, küresel ısınmada karbondioksitten sonra en büyük payı bulunan BC (Black Carbon-Siyah Karbon) maddesi de bulunmuyor.

Güvenli

Yeni nesil dönüşüm sistemleri, dönüşüm uygulamaları, yetkili dönüşüm merkezlerinin yaygınlaşması ve araç üreticisinin garantisinde sıfır kilometre otogazlı araçlar, otogazı muadil yakıt türlerine karşı iyi bir alternatif haline getiriyor. Otogaz, muadil yakıtlarla işleyen araçlar kadar performanslı olmasının yanı sıra, en az bu yakıtlar kadar güvenli olmasıyla da dikkat çekiyor.

Kaza anında LPG tankının diğer yakıt tanklarına göre çok daha güvenli olduğunu biliyor muydunuz? Ekstra kalın tasarlanan tank, darbelere karşı son derece dayanıklıdır. Üstelik Avrupa'da ve dünyada birçok ülkede LPG'li araçlar rahatlıkla kapalı otoparklara alınıyor.

Ekonomik

LPG kullanıcıları, yakıt masrafından ortalama %30 tasarruf ediyor. Bu da araç başına yılda yaklaşık 1.000 TL tasarruf anlamına geliyor. Türkiye genelinde bu tasarruf 3,5 milyar TL değerinde büyük bir kaynağa dönüşüyor.

Yüksek performanslı

Performanstan ödün vermeyen, başta

arazi araçları olmak üzere, tüm araç sürücülerinin tercihi haline gelen otogaz, yüksek oktan değeri ile tüm araçlarda üstün performans sağlıyor. TS EN 589 standardına uygun üretilen Aygaz Otogaz, motorda sağladığı verimli yanma ile performans kaybını engelliyor. Otogaz, yüksek performansın yanı sıra sürekli kullanıldığında emisyonu da düşürüyor.

Bugüne kadar neler yapıldı?

Yaygın kullanım oranlarıyla toplumun her kesiminden tüketicinin güvenini kazanan LPG'nin özelliklerine odaklanan kampanyada bugüne kadar NTV kanalındaki Spor Merkezi adlı futbol programı ile Saffet'in Garajı isimli otomobil programlarına sponsorluk sağlandı. Diğer yandan tüketicileri bilgilendirmek amacıyla Spor Merkezi programının yorumcusu Metin Tekin ve Saffet'in Garajı programının sunucusu Saffet Üçüncü ile program formatına uyumlu advertorial çalışmaları hazırlandı. Kampanyanın tanıtıldığı diğer bir iletişim mecrası ise radyo oldu. Tüketicilerin araç kullanırken dinledikleri Alem FM, Super FM, Metro FM gibi radyo kanallarında Nihat Sırdar başta olmak üzere pek çok radyocu tarafından yapılan bilgilendirme yayınlarında mesajın hedef kitleye doğrudan ulaştırılması sağlandı. Alem FM'in sevilen DJ'i Nihat Sırdar ile Aygaz istasyonlarında yapılan canlı yayınlar sayesinde, tüketicilerle olan duygusal bağın kuvvetlendirilmesi amaçlanırken tüketicilerin Aygaz istasyonlarına gelmesi de sağlandı.

Aygaz, Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası çalışmalarını televizyon, radyo, internet ve yazılı basın olmak üzere pek çok iletişim mecrasında sürdürüyor.



Saffet Üçüncü



Nihat Sırdar

LPG sektörü Bolu'da toplandı

Kamu ve özel sektör kuruluşlarından 70 temsilcinin katılımıyla gerçekleştirilen, sektörde çözüm bekleyen konuların ve geleceğe ilişkin öngörülerin masaya yatırıldığı LPG Sektörü Çalıştayı 15 Mart'ta Gazelle Resort Bolu'da düzenlendi.



LPG sektörünün gündeminde yer alan konuları tartışmak, sektörün sağlıklı gelişimi için öneri ve düşünceleri dile getirmek üzere Enerji Bakanlığı, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye LPG Meclisi, Türkiye Likit Petrol Gazcılar Derneği (TLPGD), Petrol Sanayi Derneği (PETDER) ve Müstakil Likid Petrol Gazcılar, Kit Satıcıları ve Otogaz Bayileri Derneği'nin (MUSLPGD) katılımıyla düzenlenen LPG Sektörü Çalıştayı, 15 Mart'ta Bolu Gazelle Oteli'nde gerçekleştirildi.

Toplantıda kanun ve mevzuat değişiklikleri; piyasa disiplini, cezai müeyyideler;

çeşitli ürün segmentleri üzerindeki vergi uygulamaları ve teşvikler gibi konular ele alındı. EPDK Başkanı Hasan Köktaş'ın yönettiği çalıştaya kamu ve özel sektörden yaklaşık 70 temsilci katıldı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı İlker Sert ve Petrol İşleri Genel Müdür Selami İncedalcı'nın da katıldığı toplantıda sektörün geleceği ve sorunları masaya yatırıldı.

Sektörün bugünü ve geleceği

Enerji Bakanı Taner Yıldız, EPDK Başkanı Hasan Köktaş, TOBB Türkiye LPG Meclisi Başkanı ve Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, TLPGDER Başkanı Selim Şiper, MUSLPGD Başkanı Yılmaz Cömert ve PETDER Başkanı Ahmet Erdem, açılış



konuşmalarının ardından “LPG sektöründe çözüm bekleyen konuların değerlendirilmesi” ve “LPG Sektörünün Geleceğine Bakış” başlıklı iki oturum düzenlendi.

LPG Kullanımının Teşviki, Doğal gaz İle Çalışan Elektrik Santrallerinde LPG'nin İkame Yakıt Olarak Kullanımı, Zorunlu Stok Yükümlülüğü, Sorumlu Müdür Uygulaması, EPDK Sektör Raporunun Değerlendirmesi, Sınır Bölgesindeki İlegal Tüp Geçişleri konuları masaya yatırıldı. Ayrıca 5307 Sayılı LPG Piyasası Kanunu ile bu doğrultuda uygulanan yönetmeliklerin LPG sektörünün güncel ihtiyaçlarını karşılayamaması ve kapalı otoparklara LPG kullanan araçların alınmaması sorunları üzerinde duruldu.

Oturumlarda vurgulanan konular doğrultusunda şu talepler öne çıktı:

- Kırsal alan ve metropol varoşlarında LPG'nin kullanımının sosyal projelerle bağlantılı olarak teşvik edilmesi,
- Elektrik üretimi ve endüstriyel kullanımda doğalgaza bağlı olmayan işletmelerde diğer yakıtlara tanınan vergisel teşvik edici

hakların LPG için de tanınması

- Yenilenebilir enerji kaynaklarında LPG'nin destek yakıt olarak teşvik edilmesi prosedürünün belirlenmesi
- Sera gazı azaltımı çerçevesinde LPG kullanımının teşvik edilmesi

Dünyadaki uygulamalar örnek alınmalı

Toplantıda dünyada otogaz olarak LPG kullanımının teşvik edilmesine ilişkin yapılan bazı uygulamalara dikkat çekildi. Amerika, Avustralya, Fransa, İtalya gibi ülkelerde fabrika çıkışlı LPG ile çalışan birçok model bulunduğu ve bu araçlara vergi avantajı sağlandığı vurgulandı. İtalya'da düşük CO₂ salımlı araçlardan vergi alınmaması, Amerika'da bazı eyaletlerde LPG'li araçlara ayrı şerit tahsis edilmesi, Amerika, Avustralya, İtalya, Çin gibi ülkelerde ise karayollarında kullanılan enerji türlerinde, alternatif yakıtlar için hedef rakamlar verilmesi uygulamalarına dikkat çekildi. Avustralya, Japonya, Güney Kore ve Hong Kong'da taksitlerde şehir içi kirliliğini azaltmak adına dizel yerine LPG'nin özendirilmesi uygulamalarının mevcut olduğu aktarıldı.

Çalıştayda sektörün geleceği için öne çıkan taleplerden biri, yenilenebilir enerji kaynaklarında LPG'nin destek yakıt olarak teşvik edilmesi prosedürünün belirlenmesi gerekliliği olurken, sera gazı azaltımı çerçevesinde LPG kullanımının teşvik edilmesi zorunluluğu bir kez daha vurgulandı.

Aygaz'la büyüyen üç kuşak

Aygaz macerasında dededen toruna devam eden yolculuklara hepimiz aşinayız... Yine böyle bir geçmişe gittiğimiz İstanbul Selamiçeşme Aygaz Bayisi Serdar Gökalp'in konuğu olduk.



kalp, bayiinin emektarları Ahmet Atakul ve Mehmet Yardan Aygaz'la geçen bir ömrü anlattı...

Aygaz'ın ilk bayilerinden biri olarak yıllardır süren bu yolculuğun nasıl başladığını bize anlatabilir misiniz?

İşletmemiz ilk önce dedem Ali Rıza Gökalp tarafından 1955 yılında kurulmuş. 1962'de Aygaz'ın ikinci tüplügaz bayii olarak Kadıköy Altıyol'da faaliyet göstermeye başlamış. Daha sonra Aygaz'ın büyüme hedefine de paralel olarak 1966'da babam Selamiçeşme'de, amcam da Hasanpaşa'da birer bayi açmış. Dedemin işleri babama devretmesinin üzerinden de bir hayli zaman geçti. Selamiçeşme'deki bu mağazada 47'nci yılımızı doldurduk. Babam Antalya'daki Büyük Bayi Toplantısı'nda 50. yıl beratını almıştı.

İstanbul Selamiçeşme Aygaz Bayisi Serdar Gökalp, dedesi Ali Rıza Gökalp'in 1962'de başlattığı, 1966'dan itibaren babası Ergun Gökalp'in devam ettirdiği Aygaz macerasında bayrağı devraldı. Yarım asrı geride bırakan bayideki herkes Ergun Gökalp'i kaybetmenin acısını yaşasa da, bu yolculuğu devam ettirmek onlar için en büyük teselli... Serdar Gö-

Siz ne zamandır bu işle meşgulsünüz?

Burada büyüdüm. Üçüncü kuşakta olma rağmen tecrübem 33 seneyi buldu. Çocukluğumdan bu yana babamın yanında çalıştım. Üniversite ile birlikte başka bir mesleğim olsa da hep işin içinde oldum. Almanca Filoloji mezunuyum, uzun yıllar profesyonel rehberlik yaptım. 1992'de tamamen bayiye odaklandım. Babamı

"Sistemimizi bozmadan, yıllardır bizimle birlikte çalışan elemanlarımızla elimizden gelen en iyi hizmeti vermeye devam ediyoruz."

yeni kaybettik ve şimdi bayrağı tamamen devraldım.

Sektörün değişimini nasıl özetleyebilirsiniz?

Gazın dışarıdan ithal edilemediği ve iç piyasaya yeteri miktarda dağıtılmadığı 1974-84 döneminde, ilk bayilerden biri olarak güvenilirliğimizle tanındığımızdan dolayı Aygaz'ın bize çok kolaylık sağladığını hatırlıyorum. Sabah 7'den gece 11'e kadar çalışır; sonra da İzmir'e gaz almaya giderdik. Aldığımız gazı her zaman hakkaniyetle dağıtmaya özen gösterdik. Tabii, Anadolu Bölgesi'nde doğal gazın pilot çalışmaları başladığında bizim de müşteri sayımızda azalmalar oldu. Kentsel dönüşümün etkilerini de göreceğimizi tahmin ediyordum. Bu bölgede apartmanlar yeni olmadığından doğal gazla birlikte evler kaloriferli olsa bile, külfetinden dolayı mutfak ve banyoda doğal gaz kullanımı devam ediyor. Ancak deprem riskinden dolayı, evlerin yıkılıp yeniden yapılmaya başlanması söz konusu. Böyle olunca mücadeleye edebileceğiniz bir durum kalmıyor. Yine de sistemimizi bozmadan, yıllardır bizimle birlikte çalışan elemanlarımızla elimizden gelen en iyi hizmeti vermeye devam ediyoruz. Telefonlarımız susmuyor, pazar günü bile çalışmalarımız bitmiyor.

Müşteri memnuniyetinin işinizdeki önemi sizce nedir?

Bu işe başladığımızdan beri, kornalarla gezen bir bayi olmadık. Taksi çağırır gibi tüp hizmeti verirdik. Müşterilerimizle bire bir ilişki kurmaya hep özen gösterdik. Onların mutfağına, banyosuna giriyoruz. Kapıdan gazete bırakıp gitmiyoruz... Biz burada nasıl bir aile olduysak, yıllar içinde kazandığımız saygınlıkla müşterilerimiz de ailemizin birer parçası oldu. Serviste çalışan dokuz elemanımız da Aygaz'ın standart eğitimlerinden geçmiş, burada uzun yıllardır çalışan elamanlar... Onların kılık kıyafetine dikkat ediyoruz. Evlere girerken galoş kullanılmasını uygun görüyoruz.

Pürsu satışlarınız ne durumda?

Pürsu'dan önce su satışı yoktu. Çünkü ayrı bir ekip kurmak için güç ve sirkülasyon gerekiyor. Aygaz'ın geri bildirimlerine göre su satışlarımız istenen düzeyde. Ama daha fazla olması gerektiğini düşünüyoruz. Yakın çevremiz ve tüpgaz müşterilerimizle bire bir görüşmelerimiz sayesinde bu rakamlara ulaştık. Pürsu'nun bir Koç markası olduğunu anlatmak ve daha geniş kapsamlı tanıtım çalışmalarına yönelmek gerekiyor. Semt pazarı kurulduğunda stant açarak tanıtım çalışmaları yapıyoruz ve broşür dağıtıyoruz.



Mehmet Yardan:
"Aygaz'la büyüdük"

Ergun Bey'le 1955'ten bu yana birlikte çalıştık. 1962 yılında "40 lira peşin 40 lira taksit"le diyerek Aygaz'la yola çıktık. Türkiye'yi Aygaz'la tanıştırdık. Hiç unutmuyorum 6 tüp değişimi yaptığımız bir gün, bize rekor kırdığımızı söylemişlerdi. Sonra nerelere geldik... 1966'da Ergun Bey ile birlikte Selamiçeşme'ye geldim. Aygaz'la büyüdük, Aygaz'la çalıştık, Aygaz'la çocuklarımızı okuttuk. Aygaz benim için anlamını sorarsanız "En güzel firma" diyebilirim.



Ahmet Atakul: *"Aygaz sektörün altınıdır"*

1970 yılında servis görevlisi olarak Selamiçeşme Ergun Gökalp bayisinde çalışmaya başladım. Henüz 17 yaşındaydım. O dönemde aylık tüp satışlarımızın 12 bini bulunduğunu hatırlıyorum. Çok yoğun bir tempoda çalışırdık. Kartal'a tüp götürürdük. Tek başıma, günde 145 tüp sattığım olurdu. Ergun Bey'le baba oğul gibiydik. Ben mesleğimi, Aygazcılığı çok seviyorum. Bazı tüpgaz şirketlerinden bayilik teklif edilmesine rağmen burayı bırakmayı hiç düşünmedim. Beş çocuk babasıyım ve beşi de üniversitede okudu. Hepsi Aygaz'ın sayesinde. Hem Aygaz'a, hem de bu bayiye gönül borcum var.



Aygaz'ı tanıyan bir daha vazgeçmez!

“LPG sektörüne adım atacaksak bunun mutlaka Aygaz ile olması gerektiğini düşünüyorduk” diyen Osman Koç, Koçlar Petrol'ün Aygaz yolculuğunu anlatıyor.

"Aygaz her zaman her yerde öncü bir marka. Kalite ve güvenlik ön planda."

Aygaz Dünyası'nın bu sayısında Antalya'da faaliyetlerini sürdüren Koçlar Petrol'ün kapısını çaldık. 2001 yılından bu yana Aygaz bayrağı altında hizmet veren istasyonda, Osman Koç ve istasyon müdürü Emre Kızılırmak'la görüştük.

Bize kendinizden bahsederek ticaret hayatına nasıl atıldığınızı anlatabilir misiniz?

1971 Antalya doğumluyum. 1995 yılından bu yana akaryakıt sektöründe hizmet vermekteyiz. Bulduğumuz bölgenin yerlisiyiz. Dedem ve babam buranın kurucularıdır.

Koçlar Petrol olarak kaç kişilik bir ekiple hizmet veriyorsunuz?

14 personel ile çalışıyoruz. 10 elemanımız sahada, iki elemanımız markette, iki elemanımız da yıkama bölümünde hizmet veriyor. Ekibimizin tamamı Aygaz ve Opet tarafından verilen eğitimlere katılmış, kaliteli hizmet anlayışını benimsemiş, güler yüzlü kişilerden oluşuyor.

Firma olarak Aygaz ile olan ilişkilerinizden bahsedebilir misiniz?

Biz Aygaz bayiliğini alabilmek için 2-3 yıl bekledik. Yani LPG sektörüne adım atacaksak bunun mutlaka Aygaz ile olması gerektiğini düşünüyorduk. O

"TSE birtakım kuralları koyarken Aygaz'ın standartlarını dikkate alıyor. Çünkü Aygaz emniyet kurallarına harfiyen uyuyor ve bu konuda taviz vermiyor."



zamanlar bölgede bayi sıkıntısı vardı. Aygaz herkese bayilik vermiyordu. Belli kriterleri yerine getirmek gerektiği için biraz beklemek durumunda kaldık ama beklediğimize değdi. Aldığımız karardan da hiçbir zaman pişman olmadık. 2001 yılından bu yana aralıksız olarak Aygaz bayiliğine devam ediyoruz. Burada "Neyi, nasıl yapabiliriz, müşteriye nasıl hitap edebiliriz?" sorularında Aygaz hep yanımızda. Saha yöneticilerimizden sürekli destek alıyoruz.

Aygaz Otogaz müşterilerinin markaya olan yaklaşımını diğer markalarla kıyasladığınızda ne düşünüyorsunuz?
Aygaz her zaman her yerde öncü bir marka. Kalite ve güvenlik ön planda. Bunun bizim satışlarımıza da etkisi oluyor. Türkiye'nin en iyi markasıyla çalışıyoruz. Bölgemizde tekiz. Etrafta fiyat kırımları ile rekabete girmeyi amaçlayanlar bizi pek fazla etkilemiyor. Satış rakamlarımız gayet iyi, Aygaz'la çalıştığımız için çok memnunuz.

Akaryakıt sektörünün durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?
Akarkayıt sektöründe kar marjları geçen dönemlere nazaran biraz düştü. Maliyetli ve masraflı bir iş yapıyoruz. Kazancın bayileri memnun edebilmesi için sektöre belirli avantajların sağlanması gerekiyor. Benim açımdan zevkli, severek yaptığım bir iş.

Hizmet kalitesinde fark yaratmak için belirli bir uygulamalarınız var mı?

Aslında bize pek iş düşmüyor. Çünkü Aygaz ve Opet bunu fazlasıyla sağlıyor. Gerek reklamlarla gerek yapılan kampanyalarla müşteriyi memnun edecek adımlar atılıyor. Bu konuda bir şikayetimiz yok. Aygaz ve Opet ile çalışmak, bu markaların verdiği güven satışlarımızı her zaman daha üst seviyeye çekiyor.

Tüketicilere vermek istediğiniz mesajlar nelerdir?

Tüketici Aygaz'ı ve Opet'i çok iyi biliyor. Kırsal bir bölgede olmamıza ve müşterilerin fiyat farkına daha fazla önem vermesine rağmen, Aygaz'ı tanıyan bir daha bu markadan vazgeçmiyor.

Tüketiciler neden Aygaz'ı tercih etmeli?

Aygaz'ın güvenilir bir marka olması, kaliteden taviz vermemesi ve bir de emniyet kurallarına harfiyen uyması en başta gelen nedenler. Bugün TSE birtakım kuralları koyarken Aygaz'ın standartlarını dikkate alıyor. Örneğin ben TSE belgesi alırken zorlanmıyorum. Çünkü Aygaz emniyet kurallarına harfiyen uyuyor ve bu konuda taviz vermiyor. Bunun bize de çok faydası oluyor. Yakıtın kalitesi ve performansı satışlarımızda fark yaratmamızı sağlıyor. Yani biz Aygaz'la çalışma kararlılığından başka özel bir çaba sarf etmiyoruz.

Aygaz Dönüşümcü Kulübü uygulamaları size ne gibi faydalar sağlıyor?
Aygaz'ın dönüşümcülere verdiği destek, uygulamaya geçirdiği kampanyalar yeni LPG müşterilerini Aygaz'a yönlendirmede çok büyük rol oynuyor. Aygaz Dönüşümcü Kulübü'nün faydalarını hem biz görüyoruz, hem de müşteriler...



Koçlar Petrol İstasyon Müdürü Emel Kızırmak: İstasyon müdürü olarak burada yer alıyorum. Opet ve Aygaz'ın kusursuz hizmet politikasını sahaya uygulama çabamızdan ve devamını getirdiğimizden dolayı bu güne kadar üç ödüle layık görüldük. Bununla gurur duyuyoruz.

Aygaz'ın yıldızı sektöre yön veren fuarlarda parladı

Aygaz, Aygaz Otogaz markasıyla bu yıl altıncı kez düzenlenen Gas Turkey ve 11. kez düzenlenen Petroleum fuarlarında sektör paydaşlarıyla buluştu.



Türkiye'nin en çok tercih edilen otogaz markası Aygaz Otogaz, 28 - 30 Mart tarihleri arasında CNR Expo'da düzenlenen "Gas Turkey Fuarı"nın ardından 11- 14 Nisan tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Petroleum 2013 Fuarı'na katıldı. Yüksek performanslı, yaygın, çevreci, ekonomik ve güvenli bir ürün olarak hem Türkiye'de hem de dünyada ön plana çıkan LPG'yi tanıtmaya misyonuyla çalışmalarını sürdüren Aygaz, geniş katılımı gerçekleşen fuar standlarında Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyeleri, bayi ve sektör temsilcilerini ağırladı.

Tüketicilere her zaman yüksek kaliteli ürünler sunarak hayatlarını kolaylaştır-

mayı hedefleyen Aygaz, LPG sektörün gündemine yön veren bu iki önemli fuarda hem otogaz kullanıcılarına hem de aracını otogaza dönüştürecek tüketicilere ürünün özellikleri hakkında bilgi verdi. LPG'nin çevreci, performanslı, ekonomik, yaygın ve güvenli bir yakıt olduğunu anlatmak üzere kurgulanan stand tasarımlarıyla fuarın en dikkat çekici konuklarından biri olan Aygaz, standlarında yer verdiği Çim Oto ile LPG'nin en çevreci yakıtların başında geldiğini vurguladı.

LPG sektörü değişiyor

Sektörü birçok yeni ürün ve hizmetle tanıştıran, en son gelişmelerin takip edilmesi için fırsat yaratan Gas Turkey

organizasyonunda Aygaz'ın sektördeki konumuna ilişkin bir değerlendirme yapan Aygaz Pazarlama Müdürü Erçüment Polat, "Son yıllarda Türkiye'de LPG sektöründe çok ciddi değişiklikler oluyor. Otogaz pazarı ciddi ve hızlı bir biçimde büyüyor. Türkiye'de otomotiv sektöründe üretim hattında dönüşüm yapan çok fazla firma yok. Dolayısıyla kullanıcılar otomobillerini aldıktan sonra dönüşüm yaptırıyorlar. Yaklaşık 1.000 civarındaki TSE onaylı dönüşümcüden 700 civarı firma Aygaz Dönüşüm Kulübü üyemiz" diyerek bu yıl altıncı kez düzenlenen fuarla ilgili görüşlerini belirtti: "Bu tip organizasyonlar bizi bu kitleyle yeniden bir araya getiriyor. Gas Turkey sektördeki önemli bir organizasyon. Bu



Yağız Eyüboğlu: “Gün geçtikçe otogazın tüketici gözündeki saygınlığı artıyor. Lüks araç sınıfları dahil olmak üzere, 650.000’i kadın sürücü, pek çok kişi otogazı tercih ediyor.”

Stand tasarımlarıyla Gas Turkey ve Petroleum fuarlarının en dikkat çekici markalarından biri olan Aygaz, standında yer verdiği Çim Oto ile LPG’nin en çevreci yakıtların başında geldiğini vurguladı.

tip fuarlara ne yazık ki çok rastlayamıyoruz. Dolayısıyla bu organizasyonda her yıl mutlaka yer almayı amaçlıyoruz.” Aygaz Otogaz Bilinçlendirme kampanyasının pek çok mecrada sürdürüldüğü bir dönemde bu tip bir organizasyonda yer almanın önemine de değinen Polat, “Bilinçlendirme Kampanyası ile LPG’nin sadece ekonomik değil çevreci, güvenli, performanslı ve yaygın olduğunu da vurguluyoruz. Fuar, sektörde faaliyet gösteren firmalara ulaşabildiğimiz bir kanal olarak bizim için çok önemli ve gördüğümüz ilgiden memnunuz” dedi.

LPG’nin yıldızı parlamaya devam ediyor
Bu yıl 11. kez düzenlenen Petroleum Fuarı’nda otogazı her platformda anlatmayı sürdüreceklerini vurgulayan Aygaz

Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu ise, Türkiye’de 2003 yılında dönüşüm standardının yürürlüğe girmesiyle düzenli bir büyüme trendi yakalayan sektörde LPG’nin otomotiv yakıtı olarak yıldızının sürekli olarak parladığını belirtti. Dünyada da otogaz tüketiminin son 10 yılda %60 arttığını, 21 milyondan fazla aracın bu yakıtı tercih ettiğini söyleyen Eyüboğlu, dünyadaki otogazlı araçların %16’sının Türkiye’de olduğunu vurguladı ve ekledi: “Kuşkusuz bu değişim ve gelişim, otogaz pazarının sürdürülebilir büyümesi açısından büyük önem taşıyor. Gün geçtikçe otogazın tüketici gözündeki saygınlığı artıyor. Lüks araç sınıfları dahil olmak üzere, 650.000’i kadın sürücü, pek çok kişi otogazı tercih ediyor.”



Ercüment Polat: “Bugün Türkiye’de LPG satışının %70’inden fazlası otogazda gerçekleşiyor. Dolayısıyla fuar, sektörde faaliyet gösteren firmalara ulaşabildiğimiz bir kanal olarak bizim için çok önemli”

Çim Oto Genel Müdürlük'te

Gas Turkey fuarında otogazın çevreci özelliğini ön plana çıkarmak için kullanılan çim kaplı otomobil, 11-14 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilen Petroleum Fuarı öncesinde Aygaz Genel Müdürlük binasının önünde sergilendi. Aygaz, tüketicilerle etkileşimini artırmak ve çim otomobile daha fazla görünürlük kazandırmak üzere bir de kampanya gerçekleştirdi. Aygaz Otogaz facebook sayfası üzerinden yürütülen kampanyada 8-10 Nisan tarihleri arasında belirlenen saat dilimi içerisinde Aygaz Genel Müdürlüğü önündeki çim otomobilin yanında facebook check-in yaparak, Aygaz danışmasına gelen birinci kişiye LPG dönüşüm kiti, üçüncü, beşinci ve 10. kişilere de 50 TL değerinde otogaz hediye edildi.

Türkiye diğer ülkeler için bir model

“Türkiye otogaz pazarının ulaştığı nokta tam anlamıyla bir başarı hikayesi” diyen Dünya LPG Birliği Pazarlama ve İletişim Direktörü Alison Abbott, Aygaz Dünyası'nın sorularını yanıtladı.



“Aygaz farklı pazarlama aktiviteleriyle otogazı harika bir şekilde konumlandırdı ve otogazın sadece ekonomi odaklı tüketicilerin kullandığı bir yakıt olduğu algısını ortadan kaldırdı.”

Otogazın araç yakıtları içindeki konumunu ve gelecekte alacağı yeri değerlendirebilir misiniz?

Otogaz bugün konvansiyonel yakıtlardan sonra en yaygın alternatif binek araç yakıtı. Dünya genelinde 21 milyondan fazla araçta kullanılan otogaz, aynı zamanda LPG sektörünün içinde en hızlı büyüyen segment konumunda. Otogaz hava kirliliğini azaltmak ve küresel ısınmayı engellemek adına hükümetler için önemli bir fırsat. Dolayısıyla birçok ülkede otogaz kullanımı için teşvikler oluşturuluyor. Önümüzdeki dönemde otogaz kullanımının giderek artmasını bekliyoruz.

Türkiye otogaz pazarının dünyadaki yeri konusunda yorumlarınızı alabilir miyiz?

Türkiye otogaz pazarının ulaştığı nokta tam anlamıyla bir başarı hikayesi. Yaklaşık 15 yıl önce oluşmaya başlayan pazar, kısa sürede dünyanın ikinci büyük pazarı olurken Türkiye, dünyanın en büyük otogazlı araç parkına sahip ülkesi olmayı başardı. Otogaz Türkiye’de en yaygın kullanılan binek yakıtı konumuna ulaştı. Bir yandan da standartların oluş-

“Otogaz ürünü için tüketicilerin ‘Aygaz’ ifadesini kullanması Aygaz’ın marka gücünü gösteriyor.”



turulması, geniş istasyon altyapısının kurulması, otomotiv firmalarının desteğinin alınması gibi sağlam adımlar atıldı. Bugün Türkiye, tüm bu başarılı adımların ardından kontrollü ve sürdürülebilir bir büyümenin keyfini yaşıyor. Dünya LPG Birliği de Türkiye otogaz pazarını diğer ülkeler için bir model olarak görüyor ve elinden geldiğince yaşanan deneyimi anlatmaya çalışıyor.

Aygaz’ı ve otogaz pazarındaki aktivitelerini değerlendirebilir misiniz?

Türkiye’de LPG sektörünün lideri olan Aygaz, Dünya LPG Birliği’nin de aktif bir üyesi. Dünya LPG Birliği toplantılarına aktif olarak katılması sayesinde Aygaz’ın yaptığı olumlu işlerden detaylı olarak haberdar olma fırsatı yakalıyoruz. Aygaz farklı pazarlama aktiviteleriyle otogazı harika bir şekilde konumlandırdı ve otogazın sadece ekonomi odaklı tüketicilerin kullandığı bir yakıt olduğu algısını ortadan kaldırarak tüketicilerin arzu ederek seçtiği bir yakıt haline getirdi. Ayrıca otogaz ürünü için tüketicilerin “Aygaz” ifadesini kullanması da yine Aygaz’ın marka gücünü gösteriyor. Böylesine ba-

şarlı çalışmaları olan bir üyemiz olması dolayısıyla Aygaz’la gurur duyuyoruz.

Dünya LPG Birliği’nin yapısından ve etkinliklerinden bahsedebilir misiniz?

Dünya LPG Birliği, 125’i aşkın ülkeden 200 üyeyi bünyesinde barındıran, LPG endüstrisini bir araya getiren ve sesini duyuran bir organizasyon. Ana hedefi, LPG için talep yaratacak uygulamaları ortaya çıkartarak ve teşvik ederek LPG’nin kullanımını artırmak ve sektöre ek değer katmak. Bu amaç doğrultusunda Dünya LPG Birliği, özel firmaların ve kamu kuruluşlarının çeşitli organizasyonlarda bir araya gelmesi, uluslararası boyutta firmalar arası uzun dönem işbirlikleri sağlanması, hem yerel hem küresel ölçekte projelerin oluşturulması için platform yaratıyor.

Dünya LPG Birliği, sektör ve tüketiciler arasında LPG’nin olağanüstü özelliklerine ilişkin farkındalığı artırmak amacıyla küresel olarak “Exceptional Energy” - “İdeal Enerji” markasını (www.exceptionalenergy.com) yarattı. Böylece kullanılacak enerji kaynağı hak-

kında daha bilinçli ve sorumlu tercihler yapılması mümkün olabilecek.

Gas Turkey Fuarı’nı nasıl buldunuz?

Gas Turkey, global LPG takviminde önemli bir yeri olan ve Dünya LPG Birliği tarafından da desteklenen bir fuar. Biz de her sene katıldığımız bu fuarı, üyelerimizle ve sektörün diğer firmalarıyla bir araya gelme fırsatı olarak görüyoruz. Bu fuarda Türkiye LPG pazarı hakkında güncel gelişmelere ulaşma imkanına sahip oluyoruz. Bu sene, Aygaz’ın standında da uzun süre bulunma fırsatı yakaladım. Geçmiş senelerde olduğu gibi yine görkemli ve tüketicileri bilgilendirici bir stand oluşturulduğunu gördüm. Sektörün lideri olarak bu tür fuarlara destek vermesi sebebiyle Aygaz’ı kutluyorum.

Anadolu'da İnsan Görüntüleri

Aygaz'ın 1996'dan bu yana sürdürdüğü Aygaz Kitaplığı projesinde serinin 12. kitabı "Klasik Çağ Öncesi: Anadolu'da İnsan Görüntüleri", aynı adı taşıyan sergisiyle Aygaz Genel Müdürlük binasında tarih ve sanat meraklılarıyla buluştu. Kitabın yazarı Prof. Dr. Önder Bilgi, uzun soluklu ve titiz çalışmasını anlatıyor.

Röportaj:

Murat Nağış - Aktüel Arkeoloji Dergisi



Prof. Dr. Önder Bilgi

Aygaz'ın desteği ve Bahattin Öztuncay'ın koordinatörlüğünde, Prof. Dr. Önder Bilgi tarafından kaleme alınan "Klasik Çağ Öncesi: Anadolu'da İnsan Görüntüleri" kitabı ve aynı isimle Aygaz Genel Müdürlük Binası'nda 17 Ocak- 15 Şubat tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırlayan sergi, Anadolu topraklarının heykeltraşlık ve resim sanatı zenginliğini sergileyen farklı uygarlıklara ait insan görüntülerini bir araya topluyor. Peki, Anadolu'nun tarih ve kültürüne ışık tutan belgelerin tanıtılmasına yıllardır destek veren Aygaz bünyesinde yayınlanan ve Klasik Çağ öncesi insan görüntülerinin çeşitliliğini gözler önüne seren bu değerli kitabın çıkış noktası neydi? Kitabın yazarı Önder Bilgi anlatıyor...

Bize Anadolu'da İnsan Görüntüleri adlı yayınınızın ortaya çıkış sürecinden bahsedebilir misiniz?

Böyle bir yayını yapmanın bir görev olduğunu sayıyorum öncelikle. Bu konu üzerine ilk araştırmalara 1967 yılında Londra Üniversitesi'nde başladım. Hocam James Mellaart'tı. Anadolu üzerine sayılı uzmanlardan biriydi. En önemlisi

de, o dönemde Anadolu'da Neolitik, Kalkolitik kültürlerinin bulunmadığı ileri sürülmüş olmasıydı. Ama bunların var olduğunu, Mellaart yaptığı basit ama kapsamlı araştırmalarla ortaya koydu. Bu kitapta ele aldığım konu insan görüntülerinin ilk örneklerinin, tabii Göbekli Tepe ve diğerleri henüz ortada yok, Çatalhöyük'te, Hacılar'da olduğunu ve bunların çalışılması gerektiğini bana önerdi. Kendisini bu vesileyle rahmetle anıyorum. İlham verdi ve destekledi... O tarihten itibaren sürekli bu konu üzerine yoğunlaştım. Ama yayınlanması çok geç oldu. Bir yerde seviniyorum çünkü son gelişmeleri de kitaba dâhil etmeme olanak sağladı. 1972 yılında doktora tezimi tamamladım. O zamanlar basılsaydı günümüz bilgilerine göre biraz yavan kalacaktı. O tarihten sonra, özellikle Göller Bölgesi'nde çok ciddi çalışmalar yapıldı ve çok sayıda insanla ilgili görüntü ortaya çıkartıldı. Ayrıca, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde, benim araştırmalarımı yürüttüğüm Orta Karadeniz Bölgesi'nde, İzmir civarında yapılan kazı çalışmalarıyla ortaya çıkartılan örnekleri de da-

hil edince, kitap bugünkü son hacmine ulaştı ve çok zengin bir koleksiyon ortaya çıktı.

Bu çalışmayla neleri amaçladınız?

Öncelikle Anadolu'da insan görüntüsünün yansıtılmasının süreklilik gösteren çok uzun bir geleneğe sahip olduğunu ortaya koymaktı. İkincisi ise Anadolu'daki bu gelişimin, bu başarının, aslında Anadolu halkının başarısının Ege dünyasının arka bahçesi olarak görülmesi yani ikinci planda tutulması, amiyane bir tabirle kanıma dokunuyordu. Yapılan bütün sergilemelerde, sempozyumlarda, sanki Anadolu, Ege kültürünün yamasıymış gibi gösteriliyordu. Hâlbuki tam tersiydi...

Sizce Anadolu'nun önemi, son zamanlarda daha mı iyi anlaşılıyor?

Yapılan araştırmalar onu gösteriyor. Her şeyin başlangıcının Anadolu olduğu açık seçik ortada... Bunu vurgulamaya çalıştım ama eser sayısı çok olduğu için fazla da ayrıntıya giremedim. Çok bilgi var çünkü... Eğer ayrıntıya girilirse bu kitap 10 bin sayfayı bulur. Eserler sadece basit bir insan görüntüsünü yansıtıyor. İster iki boyutlu, ister üç boyutlu olsun toplumun aynası... Özellikle yazı öncesi binlerce yıllık bir birikimi gösteriyor. Nevali Çori, Göbekli Tepe'den başlayan kesintisiz bir gelenek var Anadolu'da. Karşılaştırdığım zaman, komşu topraklarda böyle bir gelişim yok. Sümer, Akad, Mısır, Babil gibi çok yüksek seviyelere ulaşmış medeniyetler var ama bu sürekliliği gösteremiyorlar. Belirli zamanlar içinde kalıyorlar. İkincisi de, düşünce tarzı farklı. Onlar MÖ 3 bin yılları civarından itibaren semavi dinlere yönelmişler. Onlarda tanrı, tanrıça betimi var. Ama Anadolu'da bu yok. Ne zamana kadar? MÖ 2. bin yıla kadar... Kuzey Mezopotamya'da yaşayan Asurların Anadolu'ya ticaret yapmak için geldikleri zamana kadar... O zamanların Mezopotamya kültürü ve dini düşüncesi Anadolu'ya tanıtılmaya başlıyor.

İnsanlığın ortaya çıkışından günümüze, "insan figürü" tüm sanat alanlarında önemli bir "bezeme" olarak kullanılıyor. İnsan neden kendi yaşamını ve kendi maddi görüntüsünü sanat eserleri olarak işleme, kaydetme gereği duymuş olabilir?

İnsan görüntüsü veren en erken örnekler Avrupa'da çıkıyor karşımıza. Paleolitik dönemin geç evresi dediğimiz süreçte, hayvan kabartmaları ile birlikte insanla ilgili üç boyutlu görüntülere de rastlıyoruz. Fransa'dan Ural Dağlarına kadar geniş bir alanda, çok az sayıda da çıksa, var bu görüntüler. Bu insan figürlerinin tamamı kadını yansıtıyor. Bunlar orta yaşına erişmiş kadınlar... Tabii ki bu dikkat çekici bir olay... Niye kadın? Niye çocuk ya da erkek yok? Çünkü kadının biyolojik yapısı ön planda. Bunların çağdaşı olarak Anadolu'da Antalya Karain Mağarası'nda ele geçmiş erkeği yansıtan bir insan başıyla karşılaşıyor. Sakallı bir erkek! Bu istisnai bir örnek... Anadolu'da bundan başka örnekler maalesef yok.

Bahsettiğim zaman diliminde, Anadolu için konuşuyorum, sadece insan değil, çevresiyle ilgili her şey betimleniyor. Ama çakıl taşı üzerine kazıma, ama sığınağın duvarı üzerine kabartma olarak... Mesela boğa kültü çok önemli Hitit'te. İlk Öküzini Mağarası'nda görürüz boğa figürünü kabartma olarak. Bu çok önemli çünkü demek ki insanın biraz doğasında var çevresini betimlemek. Yani bir sanat, bir anlamda yaratıcılık var.

İnsanı, çevresini betimlemeye iten süreç nasıl gelişmiş olabilir?

İnsanlar hep kaygı içinde yaşıyorlar. Şimdi de öyle. Ekonomik kaygılarla yaşıyoruz. Bu insanın doğasında var, DNA'sına işlemiş. Kaygılanma, zamanla din duygusunu ortaya çıkartıyor ve gittikçe de gelişiyor. İnsan, onu bir türlü yansıtmaya ihtiyacı duyuyor ama nasıl? Boğayla, leoparla veya parsla anlatma



gereği duyuyor. Bir de kendi görüntüsü var tabii. İkincisi, çoğalma çok önemli. Yaşamın kaynağı ise kadın. Erkek ikinci planda tutuluyor ve kadın görüntüsü ön plana çıkıyor. Kadın, çocuğu doğuruyor ve yetiştiriyor. Paleolitik'ten Neolitiğe geçerken aile kavramının ortaya çıktığını görüyoruz. Çatalhöyük'te, Nevali Çori'de, Çayönü'nde, Hallan Çemi'de. Yani insanlar, bir çift olarak çoluk çocuklarıyla bağımsız evlerde yaşamaya başlıyorlar.

Betimlemeler sizce zamanın gerçek insan profilini yansıtıyor mu?

Bu çalışmada ele aldığım 1563 eseri; biçimi, biçemi ve kronolojisiyle gruplandırdığınız zaman bir gelişim çizgisiyle karşılaşıyorsunuz. Bakıyorsunuz ki, ilk örnekler dağınık, monoton değil, yani kalıplaşmamış. Oranın bir başlangıç olduğunu görüyorsunuz. Ustalar, özgün çalışıyor. Ustalar diyorum çünkü usta



yapıyor bunları. Beceri isteyen bir iş... Tabii ki gerçek insan görüntüsünden esinleniyorlar.

Bugün Anadolu'yu gezdiğiniz zaman, doğudan batıya kuzeyden güneye insanların kendini biçimsel olarak ifade etmelerinde farklılıklar olduğunu görüyoruz. Geçmişte de Anadolu bu kadar farklı kimliği bir arada barındırıyor muydu?

Bunu dönem dönem incelemekte yarar var. MÖ 2. binyıla kadar ayırt etmek pek kolay değil. Bu döneme kadar insan figürleri çıplak. Cinselliğe ağırlık verilmeden bir çıplaklık var ortada. Herkes birbirini biliyor. İnanılamayacak kadar hızlı bir iletişim var çünkü. Bir yerde bir figürün tasarlanıp, bazı özelliklerle, yani kendine özgü özelliklerle gördüğümüz figürünü, 100 kilometre ötede de aynı özelliklerle görebiliyorsunuz. Zaten hazırladığımız kitabın amaçlarından biri de bu.

Göbekli Tepe'de de bu biraz anlatılıyor aslında. Göbekli Tepe'nin bütün çevredeki küçük köylerin, yerleşimlerin, belli törensel zamanlarda bir araya gelip, değişik tokuş yaptıkları...

Yaşamını sürdürmek için her şeyi yapıyor insanoğlu. Değiş tokuşu, yani günümüz anlayışıyla ticareti, birbirlerine öğretiyorlar. Yani ister istemez birbirlerini etkileyip, kültürün ve uygarlığın gelişmesini sağlıyorlar. En son Geç Neolitik'te kalmıştık. Kalkolitik Çağ'dan

itibaren toplumda yaşam seviyesi yükseliyor, uygarlık ilerliyor. Üretim fazlaştığı için, daha çok sanata yönelme var. Bunun kaynağını da kadınla bağdaştırıyorlar. Zamanla kadını soyutlaştırmaya başlıyorlar. İşte, başını uzatıyorlar, kollarını bacaklarını kesiyorlar ve ortaya idoller çıkıyor.

Yani ilahi bir güç de yüklüyorlar kadına...

Tabii, tabii. Semboller bu... Yani o idealin, din olgusunun kökeni ya da merkezi kadın. O konuda hiç tartışma yok. MÖ 2. binyıl Anadolu'sundaki figürlere bakın, cinsellik yok. Her zaman istisna var. Niye yok peki? Çünkü kadının anatomisini yansıtıyor: Olgun bir kadın, geniş kalçalı, şişman, doğurgan, doğurmaya müsait, iri göğüslü. Elleriyle üremeyi veyahut da bereketi yansıtan göğüslerini, kalçalarını tutuyor. Ama figürinlerde cinsel uzuvlarıyla ilgili görüntü yok, birkaç istisna dışında.

Neden erkekler ve çocuklar betimlemelerde yer almıyor?

İhtiyaç duyulmuyor çünkü. İnançlarında, dinlerinin temelinde erkek ya da çocuk yok. Kadın betimleri ise aslında dini birer obje ama tanrıça değildir.

Yani kadınlar kutsal bir güçtür, ama tanrıça değildir...

Tanrıça demek için karşısına geçip tapınmak, kurbanlar kesmek gerekir. Sadece MÖ 2. binyıldan sonra, Sümer, Mezopotamya tesiriyle ortaya çıkan şey-





ler bunlar. Mezopotamya Uygarlığı'nın peşine takıldıktan sonra çok tanrılı, tanrıçalı inanç sistemi doğuyor. Ama her zaman bu kadın kültü devam ediyor. Bu tanrı, tanrıçaların olduğu dönemde de çıplak kadın betimlemeleri var. Klasik Dönemde Demeter kimdi? Toprak ve bereket tanrıçası... Yani başka bir din olgusuna geçiliyor, her şeyin temelinde bir tanrı, tanrıça yahut güven duydukları sanal bir birey yaratıyorlar. Çatal Höyük'ün Geç Neolitik Çağ tabakasında bulunan oturan, doğum yapan kadın, her şeyi açıkça yansıtıyor aslında. Gücünü iki tarafındaki leoparlardan alıyor. İlginçtir ki tahtta oturuyor bu tanrıça. Neolitik Çağ'da düşünebiliyor musunuz tahtta oturan birini? Tahtta oturma diye bir şey mi var? Muhtemelen onların canlandırması bu... Bu tanrıça olamaz, bereketi simgilemek için çocuk doğuruyor. Karşısına geçip de kimse tapınmıyor. Bu kompozisyonla, kadının yaşamın kaynağı olduğu açıkça gösteriliyor. Gücünü de doğadan alıyor. Aslında çok anlamlı bir felsefe var bunun arkasında. O zamanki insan da bugünkü insan gibi düşünebilme, yorumlama kabiliyetine sahip.

Peki, farklılıklar ne zaman başlıyor?

Uygurlik ilerledikçe. Özellikle Geç Kal-kolitik Çağdan sonra kentleşme sürecine geçiliyor. Maden devreye giriyor. Maden teknolojisi önemli bir şey, çünkü ticaret bu yolla Anadolu'nun "bütünleşmesini" sağlıyor. Ticari toplumlardan sanayi toplumlarına geçiş örnekleri var sonrasında. Mesela

Troya, İkitzepe, Alacahöyük... Buradaki teknoloji çok yüksek seviyede: metali ergitip, başka bir metalle alaşım yapıp, bunu döküm yoluyla eser haline sokmak ve onun son işlenmiş halini ortaya koymak. Kıymetli metallere süslemeler yapmak başlı başına bir başarı o dönem için. Bunları Anadolu'nun komşularında göremiyorsunuz. Bir tek Mezopotamya'da var. Mısır'ı ayrı tutuyorum. O bambaşka! Onu izah edecek bilgi yok henüz dünyada. Mesela Mezopotamya'da metallurji çok ileridir diye düşünüyorsunuz, ama Mezopotamya'da doğal kaynak yok: Ne altını var ne de kıymetli taşı.

Her şey için Anadolu'ya geliyorlar bu yüzden...

Tabii ki. Zagroslardan, Batı İran'dan ya da Anadolu'dan alıyorlar. MÖ 2. binyılda Anadolu'nun hem işlenmemiş hem de işlenmiş zengin kaynaklarını Orta Doğu'nun pazarlarından biliyoruz. Adam, niye Kuzey Mezopotamya'dan çıkıp Anadolu'ya gelsin? Merkezi Kayseri-Kültepe'ye kuruyor. Orada büyük bir ticaret ağı oluşturuyor. O ticaretin de dalları ve inanılmaz derecede bir organizasyonları var. Bunların gelişmesi, Anadolu'nun sosyo-ekonomik yapısını değiştiriyor. Biraz evvel sorduğunuzun cevabı... Çıplaklık mesela ikinci planda kalıyor. O dönemden itibaren Anadolu-lular da insan görüntülerini Mezopotamyalılar gibi giysili olarak gösteriyorlar.





MESLEK LİSESİ MEMLEKET MESELESİ

MLMM'de yeni dönem

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi son mezunlarını verirken, Aygaz yapılandığı mikro proje ile Gebze, Diyarbakır ve Samsun'daki 25 öğrenciye burs vermeye devam edecek.



Koç Holding tarafından 2006 yılında başlatılan Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi'nde (MLMM) yeni bir dönem başladı. Bu yıl son bursiyerlerini mezun eden projede bundan böyle Koç Holding şirketleri; özel koşulları, sektörleri, ihtiyaçları ve potansiyelleri doğrultusunda kendi özgün modellerini geliştirerek projeyi farklı bir boyutta yürütecekler. Aygaz bu kapsamda geliştirdiği model ile MLMM projesinin devam ettiği üç lokasyon olan Gebze, Diyarbakır ve Samsun'da toplam 25 öğrenciye burs verecek. 2012-2013 öğretim yılının ikinci döneminde başlatılacak proje her dört yılda bir yeni öğrencilerin seçimiyle devam edecek. Bursların yanı sıra öğrencilerin gelişimi için üç ayda bir eğitim etkinlikleri düzenlenmesi planlanıyor.

Aygaz tarafından başlatılacak mikro projenin diğer esasları şöyle: Burs verilecek üç bölgede bulunan Meslek

Lisesi Koçları (MLK) hali hazırda iletişim halinde olunan okullarla iletişime geçerek duyuru yayınlanmasını sağlayacaklar. Başvuran öğrenciler belirlendikten sonra, lokasyonda görevli MLK, ilgili okul müdürü ve Aygaz şirket sorumlusuyla belirlenen kriterlere göre seçim yapılacak. Seçim sonrasında ilk sene yarım dönem diğer yıllarda tüm yıl burs verilecek. Bursiyerler belirlendikten sonra öğrenciler için tesislerde tanışma günü, yemek organizasyonu ve oryantasyon yapılacak. Öğrencilerin başarı durumu MLK'lar tarafından üç aylık periyotlarla takip edilirken MLK'lar farklı bir organizasyonda da öğrencilerle bir araya gelecek. Her sene Eylül ayında eski bursiyerlerin başarı durumlarına göre gerek olması halinde yeni bursiyerlerin seçimleri yapılacak. Öğrencilere 12. sınıfta yapmaları gereken staj konusunda öncelik tanınacak.

KAYNAĞINDAN SOFRALARA PÜRSÜ

Doğal kaynak suyu Pürsu,
eşsiz lezzetiyle evlerinize geliyor.



www.pursu.com.tr



pür
SU

Lezzeti için.

Koç

Aygaz “Giymiyorsan Giydir” dedi

Doğu illerindeki gelir seviyesi düşük ailelere giysi yardımında bulunmak amacıyla, "Giymiyorsan Giydir" sloganıyla başlatılan kampanyaya Türkiye'nin dört bir yanından Aygaz çalışanları destek verdi.



Bitlis'in Güroymak Belediyesi tarafından “Giymiyorsan Giydir” sloganıyla geliri düşük ailelere giysi yardımında bulunmak için hazırlanan Giysi Bank projesine Aygaz, sosyal sorumluluk vizyonu doğrultusunda tüm birimleriyle destek oldu. Soğuk kış şartlarında ihtiyaç sahiplerine destek ulaştırılmak üzere başlatılan projeye Aygaz 24-28 Aralık tarihleri arasında düzenlendiği kampanyayla katkıda bulundu. Toplanan giysiler Güroymak Belediyesi'nin giysi toplama noktası olan ve bir giyim mağazası olarak tasarlanan Giysi Bank'a gönderildi. Aygaz tarafından bölgeye toplamda 13 koli olmak üzere; dört koli kazak, bir koli gömlek, iki koli pantolon, bir koli atkı-ceket- mont ve yelek, iki koli ayakkabı ve çanta, iki koli çocuk kıyafeti ve oyuncak gönderildi.

Aygaz, Giymiyorsan Giydir Projesi'ni 14- 28 Ocak tarihlerinde ise Van'da devam ettirdi. Projede Aygaz'ın Yarımcı ve Gebze işletmesi ile Ambarlı, Sam-sun, Dörtöyol ve Aliağa terminalerinden 28 koli çocuk kıyafeti, Van'daki ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı.

1 Milyonu Aşkın Kullanıcının Tercihi

EKSTRA PERFORMANS

AYGAZ
otogaz+

“Amaç 40 yılın birikimini anlatmak”

Aygaz Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası'na destek veren Saffet Üçüncü ile otomobil tutkunlarının ilgiyle takip ettiği "Saffet'in Garajı" programı öncesinde buluştuk.

Onun için otomobil, lisedeyken arkadaşlarıyla birlikte kurduğu garajda, sadece merakın itici gücüyle adım attığı başlı başına bir dünya. 40 yıllık birikimin ilk izleri de orada. Mühendis olmasında da bu çocukluk tutkusundan hayat boyu kopmama kararlılığı yatıyor. Türkiye'nin en iyi üniversitelerinden birinden mezun oluşunun ardından New York macerası başlıyor. Ardından profesyonel hayata adım atıyor ve Tofaş Ürün Geliştirme, Doğu Motor Sports ve Sirena Marine Genel Müdürlüklerini üstleniyor...

Dahası da var; çünkü onun otomobillere olan merakı hiç dinmiyor; kendi deyişiyle, “Doymak bilmiyor.” Son yıllarda kitlelerin severek izlediği "0'dan 100'e" ve "Saffet'in Garajı" programlarıyla Türkiye onu daha yakından tanıyor. Otomotiv sektörünün duayeni ve efsane mühendis olarak anılan Saffet Üçüncü, Aygaz Dünyası'nın konuğu oldu.

Otomotiv sektörü denildiğinde Türkiye'de akla gelen ilk isimsiniz. Kuşkusuz ki sizi başarılı kılan işinize duyduğunuz sevgi. Peki, nasıl adım attınız bu dünyaya?

Mühendis olma amacım, otomobillerle profesyonel olarak ilgilenmek istemedi. 10'lu yaşlarımdan beri otomobil



“Türkiye’de 3,5 milyonu aşkın LPG’li araç var. Bu sayede ülke genelinde 1 milyon ton daha az karbondioksit salınımı gerçekleşmiş oluyor.”

benim için bir tutkuydu. Doğal olarak meslek haline geldi. Yaklaşık 28 yıldır profesyonel olarak otomotiv sektörünün içindeyim ama mühendis olmadan önce de otomobille ilgiliydim. Lisedeysen arkadaşlarımla birlikte, evin altında kurduğumuz garajda otomobiller üzerinde çalışıyorduk. Araç modifikasyonları gerçekleştiriyorduk. Çoğu zaman başarısız olurduk ama merakımız vardı ve bütün boş zamanlarımızı böyle değerlendirirdik. Mühendis olmasaydım da yıllar içinde edindiğim bilgilerle bir mühendis kadar donanımlı olabilirdim; ama üniversite bir statü kazandırıyor tabii ki.

Bize profesyonel hayatınızdan bahsedebilir misiniz?

Tofaş’ta her aşamada 15 yıla yakın görev aldım. Fiat Abarth Motorsports Takımı’nda Tofaş altyapısıyla ve uluslararası desteklerle dünyanın en iyi ralli otomobillerinden birini ortaya çıkardık. O dönemde Fiat, Palio’nun yol haritasında motor sporlarına yönelmeyi seçmişti ve Palio Türkiye’de üretiliyordu. Ürettiğimiz Palio yarış otomobilleri İtalya şampiyonasında bile kullanılabilir hale geldi. Sonra Doğu Otomotiv’de de motor sporlarına odaklandık. Akla gelebilecek her süreçte görev üstlendim. İnsan bıkar; ama benim hevesim gittikçe artıyor, doymak bilmiyorum.

Gelecek nesillere daha temiz bir dünya bırakmak için otomotiv endüstrisinin bulunduğu noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektör değişiyor; emin olduğum şey 20-25 yıl içinde elektrikli otomobillerin çok ciddi önem kazanacağı. 2014’te euro6 motorlar geliyor. Mevcut otomobillerdeki benzinle çalışan içten yanmalı motorların, euro6’nın karbondioksit, hidrokarbon, azot oksit standartlarını karşılama-

sı imkansız; bu anlamda LPG’nin büyük bir avantajı olacak.

Sizce bu gelecekte alternatif bir yakıt olarak yaygın kullanımıyla öne çıkan LPG kendine nasıl bir yer bulacak?

Hibrit otomobillerden bahsettim; amaç içten yanmalı motorun emisyon değerlerini çevreye duyarlı hale getirmek. Bu anlamda LPG büyük önem taşıyor. Benzinli bir motorda LPG kullandığımızda sera etkisini yaratan karbondioksit salınımını yaklaşık %15 değerinde engellemiş oluyoruz. LPG kullanımı diğer emisyonları %80 düşürüyor. Çok önemli bir nokta da LPG’nin benzin ve dizelde yanma sonucunda oluşan kurumu sıfırlaması. Kullanım oranları açık, ekonomik olduğu için LPG ciddi şekilde tercih ediliyor. Türkiye’de 3,5 milyonu aşkın LPG’li araç var. Bu sayede ülke genelinde 1 milyon ton daha az karbondioksit salınımı gerçekleşmiş oluyor.

LPG’nin avantajlarını sizden dinlersek...

İşin teknik tarafını çok iyi biliyorum. Biz Tofaş’ta fabrikasyon LPG’li otomobil ürettik. Kit montajının standardizasyonu çok kritiktir. Kit montajı hatasız olduğu takdirde LPG çok güvenlidir. Performans kaybının olmaması LPG’nin çok önemli bir artışı. Bunun benim fikrimle ya da kişilerin yorumlarıyla da bir ilgisi yok. Olay şu; benzini havayla karıştırarak bir yanıcı gaz elde etmek yerine, propan ve butan karışımı yanıcı bir gaz, havayla belli bir oranda karıştırılıp yanma odasına gönderiliyor. Birinde sıvı ile gazı, birinde gaz ile gazı karıştırıyorsunuz. Sonuç olarak gaz ile gaz çok daha homojen bir karışım oluşturuyor ve böylece kaliteli bir patlama gerçekleşiyor. Kısacası aynı kalitede, belki de daha kaliteli olan yanıcı gazın performans kaybı yaşatması mümkün

değil. Söylediklerimin hepsi çok kritik fakat genel hatlarıyla durum bu. İşletim sisteminde bir arıza yoksa LPG’de performans kaybı yaşanması mühendislik olarak mümkün değil.

Güvenlik konusunda sunulan argümanlara gelince şöyle; belli bir basınçta, belli bir kabın içindeki yakıttan bahsediyoruz. Bunu uzun uzun tartışabiliriz; sonuçta benzin de bir tankın içinde duruyor. Motorun çalışma prensibi tamamen aynı. Aksi durumda dönüşümün bu kadar kolay yapılabilmesi mümkün olmaz.

Aygaz Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası hakkındaki düşüncelerinizi alabilir miyiz?

Ben LPG otomobil kullanım oranının %40’a ulaştığını çok yeni öğrendim. Aygaz’ın LPG’nin yaygınlığıyla ilgili ciddi bir algı oluşturması gerekiyor. Bu anlamda Bilinçlendirme Kampanyası çok yerinde bir proje. Televizyonun bu konuda önemi büyük. Belki müşteri kitlesine bire bir ulaşmak da gerekiyor. Ben kullanım oranlarının artacağına inanıyorum.

"O’dan 100’e” ve "Saffet’in Garajı” programlarıyla büyük bir izleyici kitlesi kazandınız. Bu macera hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Aslında tamamen hatır gönül işi... Doğu Grubu’nda dört yıl boyunca motor sporları faaliyetlerinden ve satış sonrasında sorumluydum. Bu süreçte sıkı dostlar kazandım. Televizyona da onların önerisiyle adım attım. Amaç, 30 senenin hatta otomobillerle amatör olarak ilgilenmeye başladığım yılları da katarsak 40 senenin birikimini insanlarla paylaşmak. Tasarım, otomobil geliştirme tecrübelerini kitlelere aktarmak.

Aygaz'ın Paro kampanyalarıyla her zaman bahar



Aygaz, bahar kampanyalarında herkes için özel müşteri odaklı avantajlar sunarak memnuniyette fark yarattı.

Aygaz, Koç Grubu fabrikalarıyla yaptığı işbirliği sonucundaki aktivitelerde 11 bin kişiye ulaştı.

Aygaz CRM bahar kampanyalarıyla, sunduğu fırsatları herkes için özelleştirdi. Koç Grubu çalışanlarına sunulan fırsatlardan Kadınlar Günü'ne özel avantajlara, Koçtaş müşterilerine sunulan hediyelerden müdavim Aygazlılara hissettirilen ayrıcalıklara kadar herkesi ayrı ayrı sevindirdi. Bu kampanya döneminde Mehmetçikler de unutulmadı. Aygaz müşterileri adına Mehmetçik Vakfı'na yapılan bağış kampanyası büyük ilgiyle karşılandı.

Aygaz'dan Koççulara özel

Aygaz, Koç Grubu fabrikalarıyla yaptığı işbirliği sonucunda, fabrika çalışanlarına özel fırsatlar sundu. Arçelik, Ford, Tüpraş ve Otogar firmalarının 13 farklı fabrikasında yapılan stant aktivitesinde mavi ve beyaz yaka çalışanlara Otogaz, Tüpgaz ve Pürsu ürünlerinin farkları anlatılırken sadece fabrika çalışanlarına özel kampanya tanıtımları yapıldı. Fabrikaların yemek saatlerinde, yemekhanelerde kurulan stantlar-

da çalışanlara özel promosyonlar dağıtıldı. Aktivitelerde toplam 11 bin kişinin iletişim bilgisi toplanarak, Parolu Aygaz Kart dağıtımı yapıldı. Bu kartlarla 10 TL değerinde hediye otogaz kazanan çalışanlar, yılsonuna kadar yapacakları otogaz alımlarında da %4 değerinde Paropuan kazanacaklar. Ayrıca çalışanlar bu kartla yapacakları iki adet ev tüpü alımında 5'er TL, toplamda 10 TL indirim kazanacak. Pürsu satışı olan illerde ise bir adet 19 litre Pürsu'yu ücretsiz ve üç adet 19 litre Pürsu'yu %50 indirimli alma avantajına sahip olacaklar.

En avantajlı Kadınlar Günü

Aygaz, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kadın müşterilerine özel olarak sunduğu avantajlarla kutladı. GSM operatörleri ile yapılan işbirliğiyle kadın otogaz kullanıcılarına 50 TL'lik otogaz alımlarında 10 TL otogaz hediye edildi. Paro Kart abonelerine üç farklı 19 litrelik Pürsu alışverişlerinde %50 indirim sağlandı. Tüpgaz müşteriler-



Aygaz 18 Mart-30 Nisan döneminde Çanakkale’de ve 19 Mayıs-30 Haziran döneminde Samsun’da düzenlediği kampanyalarla kayıtlı Parolu kartıyla alışveriş yapan her tüketici için Mehmetçik Vakfı’na 3 TL bağışta bulundu.



rine ise Parolu Kart ile yapacakları birinci alışverişlerinde 5 TL, ikinci alışverişlerinde 10 TL, toplamda 15 TL Paropuan avantajı sunuldu.

Tüpgaz En Değerli Müşteri Kampanyaları

Aygaz Parolu kartıyla tüpgaz alışverişi yapan müşterilerini, Parolu alışveriş adetlerine göre ödüllendirdi. Son bir yıl içerisinde Parolu kartıyla tüpgaz alışverişi yapan en değerli müşterilere özel olarak 4 kattan 10 kata kadar Paropuan kazandırılan kampanyalarıyla bu müşterilerine 5 Şubat-31 Mart arasında Aygazlı olma ayrıcalığını yaşattı.

Mehmetçiklerimiz için

Aygaz, 18 Mart Şehitleri Anma Günü ve Çanakkale Zaferi çalışmasıyla şehitlerimizi şükranla anarken Aygaz müşterileri adına önemli bir kampanyaya imza attı. 18 Mart-30 Nisan döneminde, Çanakkale’de kayıtlı Parolu kart ile yapılan her Aygaz otogaz, Aygaz tüpgaz ve Pürsu alışverişi için Mehmetçik Vakfı’na 3 TL bağış yapılan kampanya ilgiyle karşılandı.

Koçtaş’a gidenler fırsatları yakalıyor

Aygaz, Koçtaş ile gerçekleştirdiği işbirliğiyle Koçtaş müşterilerine Aygaz otogaz alımlarında özel avantajlar sağlıyor. 18 Mart-31 Mayıs döneminde Koçtaş’tan Parolu kartıyla 50 TL ve üzeri alım yapanlar, 31 Temmuz’a kadar Aygaz’dan ilk 50 TL ve üzeri otogaz alışverişlerinde 5 TL, ikincide 10 TL olmak üzere toplamda 15 TL otogaz kazanıyorlar. Kampanya, Paro aboneleri-

ne gönderilen e-posta, Koçtaş’tan 50 TL ve üzeri alışveriş yapanlara gönderilen anlık SMS, bayi ve mağaza görselleştirmeyle duyuruluyor, ayrıca sosyal medya üzerinden kampanya iletişimi yapılıyor. Kampanya ile yeni müşteri kazanımı ve mevcut müşteri memnuniyeti amaçlanıyor.

Anneler Günü’ne yakışır kampanya

Aygaz “Anneler günü hediyesi bizden pikniğe gitmesi sizden!” sloganıyla 31 Mart’a kadar Parolu kartıyla küçük tüp alımı yapan müşterilerine küçük tüp alımında kullanabilecekleri 5 TL puan kazandırdı. Ayrıca, Pürsu alım sıklıklarına göre belirlenen müşteriler, Anneler Günü’ne özel, 31 Mayıs’a kadar %50 indirimli Pürsu aldılar. Otogaz müşterilerini de unutmayan Aygaz, GSM operatörleri ile kurduğu işbirliğiyle belirli segmentteki otogaz tüketicilerine, Anneler Günü’nde “Annemiz veya eşinizle gezmeye ne dersiniz?” sloganıyla 31 Temmuz’a kadar 50 TL’lik otogaz alımlarında 10 TL puan kazanacakları şifre kampanyası gerçekleştirdi. Otogaz alım sıklıklarına göre belirlenen Parolu otogaz müşterilerine ise, 10-12 Mayıs döneminde Parolu kart üzerinden aynı içerikteki kampanya gerçekleştirildi.

Her alışverişte 3 TL bağış

Aygaz, Cumhuriyet tarihi için büyük öneme sahip olan Samsun’da başlattığı 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı

Çalışması ve Bağış Kampanyası’yla tüketicilerinden büyük ilgi görüyor. 19 Mayıs – 30 Haziran döneminde, kampanyaya katılan bayi ve istasyonlarda kayıtlı Parolu kartla yapılan her Aygaz otogaz ve Aygaz tüpgaz alışverişi için Mehmetçik Vakfı’na 3 TL bağışta bulunuyor.

Pürsu tanıtım kampanyalarına tam gaz devam ediyor

Pürsu, gerçekleştirdiği kampanyalarla tüketicisine avantajlar sunmaya ve marka bilinirliğini artırmaya devam ediyor. Son olarak, 6-13 Nisan tarihleri arasında Carrefour İçerenköy AVM’de “50 TL’lik alışverişe 19 litre Pürsu hediye” kampanyası düzenlendi. Bin kişinin faydalandığı kampanya süresince 30. 000 kişiye Pürsu tadımı ve 6.000 kişiyle de anket yapıldı. Çalışma döneminde 200 binin üzerinde ziyaretçi alan AVM’de, tüm kapı girişlerinde 3 stant ve 12 kişilik saha ekibi, damacana adam, kampanya tanıtım pankartları taşıyan adamlar, AVM içi anons ve poster alanlarıyla Pürsu marka bilinirliği sağlandı. GSM operatörleri ile yapılan anlaşma kapsamında da 5.000 kişiye, AVM’ye girdikleri anda kampanya tanıtımı yapmak ve standa yönlendirmek için bilgilendirme SMS’i iletildi. Katılımcılar kampanya süresince elde edilen indirimleri, 30 Haziran’a kadar kullanabilecek.

Yaratıcı fikirler ödüllendirildi

Aygaz, 26 Nisan Dünya Fikri Mülkiyet Günü kapsamında Aygaz çim otomobil ve gövde kuşaklı tüpler için düzenlediği isim yarışmasında fikirleri seçilen çalışanlarını ödüllendirdi.



Fikri mülkiyet haklarına olan ilgiyi ve dikkati yoğunlaştırmak amacıyla 26 Nisan Dünya Fikri Mülkiyet Günü'nü 2000 yılından bu yana kutlayan Aygaz bu yıl katıldığı son iki fuarda büyük ilgi gören "çim otomobili" ve tüketicileri tarafından memnuniyetle karşılanan "çini desenli gövde kuşaklı tüpler" için isim yarışması düzenledi. Şirket çalışanlarının anket yoluyla katıldığı yarışmada gelen fikir önerileri Aygaz Fikri Haklar Kurulu üyeleri tarafından değerlendirilerek fikirleri seçilen yarışmacılara ödülleri yapılan törenle verildi. Yarışmada Aygaz çim otomobil için; Ahmet Tırnakçı, Hayrettin Köstence, Baran Okuducu ve Ömer Kamış 'Aygaz Çimoto' ismiyle, Aygaz gövde kuşaklı tüpler için ise 'Kuşaktan Kuşağa' ismiyle Günay Güler ödüle layık görüldü.

Türkiye'de bir ilk

Törende açılış konuşması yapan Yağız Eyüboğlu, amaçlarının Dünya Fikri

Mülkiyet Günü'nü tekrar hatırlamak ve küçük bir yarışmayla da olsa içselleştirmek olduğunu söyledi. Konuşmasında Koç Topluluğu şirketleri olarak konuya büyük değer ve önem verdiklerini ifade eden Eyüboğlu, "Aygaz olarak, 2012 yılından beri başarıyla gerçekleştirdiğimiz ve Holding'in de takdirini kazandırdığımız Fikri Hakların Yönetimi Projesi'yle fikri haklar yönetimine stratejik bakış açısı ekleyerek fark yarattık" dedi. 2012 yılında fikri haklar konusunda Koç Holding Fikri Haklar Stratejisi'ni oluşturarak Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdiklerini belirten Eyüboğlu, "Sürdürülebilir rekabet avantajı ve en iyi iş sonuçlarını elde etmek, fark yaratan yeniliklerimizi ve güçlü markalarımızı faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda korumak, fikri haklar portföyümüzü iş hedeflerine uyumlu biçimde yöneterek değer yaratmak, fikri hakları alım-satım veya lisanslanma suretiyle ticarileştirmek ve bu alanda

işbirliklerine açık olmak, üçüncü kişilerin fikri haklarına saygılı olmak üzere fikri haklar sisteminden azami ölçüde yararlanmayı hedefliyoruz" dedi.

Ödül kazananlar

Aygaz çim otomobil için: Aygaz Çimoto

- Ahmet Tırnakçı: Saha Yöneticisi, Kuzey Ege Tüplügaz Satış Yöneticiliği
- Hayrettin Köstence: Tüplügaz Dağıtım Sorumlusu, Marmara Mali İşler Yöneticiliği
- Baran Okuducu: Mali İşler Sorumlusu, Marmara Mali İşler
- Ömer Kamış: Kalite Sistem ve Seç-G Sorumlusu, Çevre Yöneticiliği

Aygaz gövde kuşaklı tüpler için: Kuşaktan Kuşağa

- Günay Güler, Satış Sonrası Hizmetler Sorumlusu, Satış Sonrası Hizmetler Yöneticiliği

Bahçe keyfi.
hiç bitmesin



**Aygaz Barbekü ve Aygaz Palmiye Soba,
uzun gecelerin ayrılmaz ikilisi.**

Gece ne kadar serin olursa olsun, Aygaz Palmiye Soba sizi ısıtsın, gecenize ve sohbetlerinize ayrı bir sıcaklık katsın. Aygaz Barbekü, konforlu mangal lezzetini doya doya yaşatsın. Her ikisi de maksimum güvenlik donanımlarıyla, şık tasarımlarıyla, kolay kullanımlarıyla hayatınızın ve evinizin ayrılmaz birer parçası olsun.



Bahçem

Stil

Trio



Omega 100



Diner



keyiflibahce.com

Aygaz Palmiye Soba ve Barbeküler
çok özel fırsatlarla keyiflibahce.com'da.

AYGAZ

TSE Kalite Ödülü Aygaz'ın



Aygaz, "TSE Kalite Ödülü" töreninde 1995 yılından bu yana mevcut olan ISO 90001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile Gümüş ödülün sahibi oldu.

Türk Standartları Enstitüsü Marmara Bölge Koordinatörlüğü'nün evsahipliğinde, 15 Mart Dünya Tüketiciler Günü'nde düzenlenen "TSE Kalite Ödülü" töreninde, Marmara Bölgesi'nde faaliyet gösteren, sürdürülebilir kalite anlayışını benimseyerek

standardizasyon ve kalite alanında başarılı çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlar ödüllendirildi. Değerlendirme kriterlerine göre TSE'den dört ve üzeri Yönetim Sistem Belgesi, 20 ve üzeri Ürün Belgesi olan firmalara Jüri Özel Ödülleri, 15-20 yıldır TSE belgeli firmalara Gümüş Ödülleri, 20 yıl ve üzerinde TSE belgeli firmalara Altın Ödülleri verilirken, sponsor firmalara da ödül takdimleri yapıldı. Kalite alanında başarılı çalışmalarıyla öne çıkan Aygaz,

1995 yılından bu yana mevcut olan ISO 90001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile Gümüş ödülün sahibi olurken törene Aygaz'dan Pulat Oktay, Rauf Akbaba, Gülin Özilkiz, Bülent Dikener, Utku Sağlam, Esra Karakoç Işık, Aylin Karakulakoğlu, İbrahim Külte, Emre Çelik, Atakan Gürleyen katıldı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı'nın da katılımıyla gerçekleşen törende Aygaz'ın ödülünü Üretim Direktörü Pulat Oktay aldı.

Avrupa KSS Ödülü'nde Aygaz'a İnovasyon Ödülü

Avrupa Komisyonu, Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi tarafından organize edilen, Avrupa KSS Ödülü Türkiye birincileri Bilim İlaç ve Doğan Organik oldu. Aygaz, yarışmada İnovasyon ve Kaynaklar dalında üçüncülük ödülüne layık görüldü.

İşbirliği, İnovasyon ve Etki teması altında Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından gerçekleştirilen ödül programına bu yıl toplam 50 şirketten 62 başvuru yapıldı. Yapılan jüri değerlendirmesi sonucunda Aygaz "Yarın Hava Nasıl Olacak?" projesiyle İnovasyon dalında, "Sagalassoss'un Uyandırılması" projesiyle de Kaynaklar dalında üçüncülük ödülüne layık görüldü.



Aygaz Kurumsal Kimlik Rehberi yenilendi

Yıllar geçtikçe değişen dünyanın ve piyasa koşullarının getirdiği yeni duruma uyum göstermek, gelişip büyüyen kurumların başarısı için bir önkoşul. Kurumun duruşunu ve kimliğini oluşturan Kurum Kimliği de değişen koşullara göre zaman içinde gözden geçirilip gerekli geliştirmeler yapılarak revize ediliyor. Aygaz bu konuda üstüne düşeni yaparak, kimliğini koşullara uyarlayan kurumların başında yer alıyor. Bu kapsamda 2009 yılında hazırlanan son kimlik çalışması, Mogaz, Lipetgaz ve Pürsü'nün da eklenmesiyle gözden geçirilip yeniden tasarlandı. Bu çalışmayla, markaların logolarının dengeli, tutarlı ve iletişim faaliyetlerine olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılması amaçlanıyor.

Dünya LPG Birliği'nde yoğun gündem



Aygaz, LPG sektörünün uluslararası gündeminde Türkiye'yi temsil etmek üzere, 26-27 Şubat tarihlerinde Japonya'nın başkenti Tokyo'da düzenlenen Dünya LPG Birliği toplantılarına ve 6-7 Mart tarihlerinde Polonya'nın başkenti Varşova'da Polonya LPG Birliği tarafından düzenlenen Uluslararası LPG Konferansı'na katıldı.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu'nun Dünya LPG Birliği Başkan Yardımcısı unvanıyla Yönetim Kurulu ve Endüstri Konseyi toplantılarına katıldığı Tokyo'daki organizasyonda, Küresel Otogaz

Endüstri Ağı (GAIN), Küresel Teknoloji Ağı (GLOTEC), Küresel Tüp Ağı (GCN) toplantılarında Aygaz Üst Yönetimi, Ar-Ge Yöneticiliği ve Pazarlama Müdürlüğü de hazır bulundu. Dünya genelinde tüpgaz ve otagaz pazarlarındaki değişim trendlerinin yanı sıra, LPG konusundaki teknolojik gelişmelerin de takip edildiği toplantıların ardından bir Japon şirketi tarafından sadece LPG ile çalışacak şekilde üretilen Axela modeli test edildi.

Polonya'daki Uluslararası LPG Konferansı'nda ise Aygaz'ı temsil eden Pazarlama Direktörü Ercüment Po-

lat, konferansın "Farklı Ülkeler, Farklı Zorluklar" isimli seansında "Türkiye LPG Pazarı" konulu bir sunum yaptı. Polat, sunumunda Türkiye LPG pazarıyla ilgili genel bilgi aktarımının ardından, tüpgaz ve otagaz pazarlarıyla ilgili detaylı bilgileri ve Aygaz'ın gerçekleştirdiği çeşitli uygulamaları katılımcılarla paylaştı. Konferansın ardından Polonya LPG Birliği ve Dünya LPG Birliği yetkilileriyle beraber LPG Fuarı ziyaret edilerek, LPG'nin farklı uygulamaları hakkında incelemelerde bulunuldu.

Aygazlılar spor şenliklerinde

Aygaz bu yıl 24. kez düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliklerine beş bölgede 223 çalışanıyla katıldı. Aygazlılar İzmir'de futbol takımıyla birincilik, voleybol takımıyla ikincilik kupasını alırken, basketbol takımıyla da centilmenlik kupasının sahibi oldu. Adana futbol ve basketbol takımı da üçüncülük kupasını kucakladı. Yüzmede Cem Topaç 50 metre serbestte altın, 50 metre kurbağalamada ise bronz madalya kazandı. 50 metre kurbağalamada Gökhan Saraç altın madalyanın sahibi olurken Ozan Almalı 50 metre sırtüstü ve 50 metre serbest branşlarında gümüş madalya kazandı. Gülem Kaya, 50 metre sırtüstünde bronz madalya alırken, Hakan Çobanoğlu da 50 metre serbestte bronz madalyanın sahibi oldu. Aygaz böylece şenlikleri iki altın, bir gümüş ve beş bronz madalyanın yanı sıra beş kupa'nın sahibi olarak tamamladı.

Deniz şehitleri için anma

Türk bayrağıyla LPG taşıyan tek filoya sahip olan Aygaz, kurumsal tarihinde ve Türk Denizciliği'nde önemli bir iz bırakan deniz şehitleri için 24 Mart'ta Edirnekapı Şehitliği'nde her yıl olduğu gibi bir anma töreni düzenledi. Aygaz LPG filosunun ilk deniz tankeri olan M/T AYGAZ, 1969'da Yunanistan'ın güneyindeki Sapientza Adası açıklarında alabora olmuş ve elim kazada 19 kişilik gemi mürettebatından 18'i yitirilmişti.



Aygaz'dan 35 TL MaxiPuan hediye

Aygaz 1 Mart-15 Mayıs tarihleri arasında, tüketicilerine MaxiPuan kazandı. Kampanya kapsamında Maximum üye işyeri Aygaz Grubu bayilerinden Maximum Kart'la ev tüpü alışverişi yapanlar ilk tüpte 5 TL, ikinci tüpte 15 TL, üçüncü tüpte 15 TL, toplamda 35 TL MaxiPuan kazandılar. Dileyen tüketiciler alışverişini üç taksitle ödeme imkanına sahip oldular. Kampanyaya katılmak isteyen müşterilerin, "AYGAZ" yazıp boşluk bırakarak, harcama yapacakları kartın son altı hanesiyle birlikte, banka sisteminde kayıtlı cep telefonu numaralarından İş Bankası Maximum Kartları için 4402'ye, Ziraat Maximum Kartları için 4747'ye SMS gönderdiler.

Avea abonelerine özel

Aygaz Avea ile gerçekleştirdiği son kampanyasında Aygaz Otogaz+ alışverişi yapan Avea abonelerine hediye otogaz kazanma fırsatı sundu. Düzenlendiği kampanyalarla tüketicilerine fırsatlar sunmaya devam eden Aygaz, 1 Şubat – 15 Mart tarihleri arasında Avea abonelerine hediye otogaz kazandı. Kampanya kapsamında, 50 TL ve üzeri otogaz alışverişi yapan Avea abonelerine ilk alışverişlerinde 5 TL, ikinci alışverişlerinde 10 TL, üçüncü alışverişlerinde 15 TL olmak üzere toplam 30 TL'lik otogaz hediye edildi. Tüketiciler, kazandıkları hediye otogazları 15 Nisan'a kadar yapacakları otogaz alışverişlerinde kullanma hakkı kazandı. Kampanyaya, Avea hatlı cep telefonu üzerinden 5060'a "AYGAZ" yazarak gönderdikleri kısa mesajla katılan tüketiciler, telefonlarına gelen geri dönüş mesajındaki şifreyle kampanyaya kayıt oldu. Her Avea abonesinin en fazla bir defa faydalanabildiği kampanya, tüketicilere Aygaz Otogaz+ farkını bir kez daha yaşattı.



Sürücüler "Filo Risk Yönetimi" eğitimi aldı

Aygaz Nakliye Müdürlüğü Aygaz, Aygaz Doğalgaz ve Akpa çalışanlarının katıldığı Filo Risk Yönetimi Eğitimi'ni 21-22 Şubat tarihlerinde Genel Müdürlük'te düzenledi. Kurumsal ve kişisel kayıpların önüne geçilmesi, tüm sürücülerin ve ilgili yöneticilerin oldukça karmaşık olan filo risk yönetimini anlaması, bu konuya değer tayin etmesi konularında tam bir bilgilendirme ve uygulama deneyimi sağlanması amacıyla gerçekleştirilen eğitim Dönüşen Adam İş Sağlığı İş Güvenliği Çevre Yönetimi Eğitim ve Yönetim Danışmanlığı Tic. Ltd. Şti.



firmasının başdanışmanı Nuri Ersan tarafından verildi. Nakliye Müdürlüğü tarafından organize edilen bir diğer eğitim de nakliye ve bayi sürücülerine yönelik IMDG-Kod Eğitimleriydi. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Tehlikeli Mal ve Kombine Taşımacılık Düzenleme Genel Müdürlüğü'nce yetkilendirilmiş firma tarafından Ambarlı, Yarımcı, Samsun ve Dört Yol Terminal Müdürlükleri'nde verilen eğitimlere, 12 Ocak-10 Şubat tarihleri arasında, 14 eğitim grubunda 168 bayi sürücüsü ve 346 nakliye sürücüsü katıldı.

Lojistik maliyetleri minimize ediyor

Aygaz Lojistik Direktörlüğü, istasyon ve bayilerin ikmal alması gereken tesisi belirleyerek verimlilik çalışmalarının önünü açıyor. Aygaz'ın toplam lojistik maliyetlerini minimize etmek amacıyla, yılda iki defa güncellenen kapsamlı bir çalışma olan Dağıtım Ağı Planması (SNP) sonucunda Tüpgaz ve Otogaz segmentlerinde; Türkiye'deki her bir istasyon ve bayi için en uygun ikmal tesisi tespit ediliyor. Çalışma sonrasında bölgelerde Satış-Tesis-Mali İşler birimlerinin katılımıyla toplantılar yapılıyor ve bayi-tesis-rota-nakliyeci gibi boyutlar da değerlendiriliyor. Teknik yeterlilikle birlikte tesisin durumu, bayilerin veya istasyonların uygunluğu, dağıtım sorumlularının iş yükü, terminallere yapılacak temin miktar değişikliklerinin planlanması ve nakliyeci araçlarının tesis değişikliğiyle ilgileniliyor.

Eskişehir'e iki yılda bin ağaç

İklim değişikliğine dair toplumsal duyarlılık yaratarak, daha sorumlu ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlayan Aygaz, çalışanlarının çevre bilincini pekiştirmek amacıyla 18 Nisan Perşembe günü Eskişehir Dolum Tesisi'nde "Ağaç Dikme Bayramı" etkinliği gerçekleştirdi. Etkinlik çerçevesinde 300 meyve ve 100 çam olmak üzere toplam 400 ağaç dikildi. Böylece Eskişehir'e son 2 yılda 1.000 ağaç dikilmiş oldu. 18 Nisan Perşembe günü gerçekleştirilen ağaç dikme bayramına, Çevre ve Şehircilik İl Müdür Yardımcısı Reşat Uzun, Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Ramazan Kaya, il müdürlüklerine bağlı personeller, Aygaz çalışanları ve yakınları, Eskişehir Tüplü ve Otogaz bayileri ve yerel basın mensupları katıldı.



Aygaz Grubu Arama Kurtarma Ekibi görevde

Acil durum yönetimi kapsamındaki çalışmalarını bir adım ileriye taşıyarak arama kurtarma ekibi kuran Aygaz'ın 25 gönüllü katılımcısı, Sakarya Sivil Savunma Arama ve Kurtarma Birlik Müdürlüğü tarafından verilen eğitimleri başarıyla tamamladı. Afetlerde sivil toplum kuruluşlarının görevleri, arama cihazlarının tanıtılması ve kullanılması, enkaza giriş teknikleri, enkazda arama-kurtarma teknikleri, binalarda üst katlardan karşı karşıya kurtarma teknikleri, ilkyardım ve kazazedeye müdahale, arazide GPS ile arama kurtarma tekniklerinin yer aldığı beş gün süre eğitim gece tatbikatıyla son buldu. Aygaz Arama Kurtarma Ekibi, çalışmalarına yoğun bir şekilde devam ederek kıyafet ve kişisel koruyucu malzeme/ ekipman temini ve Koç Topluluğu bünyesinde ortak eğitim ve tatbikatlar düzenlemeyi hedefliyor.

Akpa çalışanlarının kahvaltı molası

Akpa İzmir çalışanları 21 Nisan'da keyifli bir pazar günü geçirmek için bir araya geldi. Çalışanlar, yoğun iş temposuna ara vererek aileleriyle birlikte katıldıkları kahvaltıda İzmir'in bol güneşli ve güzel havasının tadını çıkardılar.



Eskişehir Dolum Tesisi'ne berat

Eskişehir Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde, düzenlenen törende Eskişehir'in en temiz üç sanayi tesisi olarak seçilen Aygaz Eskişehir Dolum Tesisi'ne, Ford İnönü Kamyon Fabrikası ve TÜLOMSAŞ (Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi) ile birlikte berat takdim edildi. Eskişehir Valisi başta olmak üzere 250 kadar davetlinin katıldığı törende Aygaz Eskişehir Dolum Tesisi'ne ait video görüntüleri sergilendi.

MBA öğrencileri Aygaz'ı yakından tanıdı

Aygaz Pazarlama Direktörü Ercüment Polat, İnsan Kaynakları departmanından Pınar Tayyar Yazıcı, Cihaz-Su Pazarlama ve Fiyatlandırma bölümünden Müdür Osman Çelik ve Zeynep Hoşver 26 Nisan'da Koç Üniversitesi MBA programındaki öğrencilerle buluştu. Ercüment Polat'ın öğrencilere Dünya ve Türkiye'deki LPG pazarı, Aygaz, Aygaz'ın Türkiye'deki konumu ve su sektöründe Pürsu'nun gelişimini anlattığı kapsamlı sunumunun ardından Pınar Tayyar Yazıcı da mezuniyet aşamasındaki öğrencilere Aygaz'ın işe alım süreçleri ve İK departmanı hakkında bilgi verdi. Daha sonra önceden hazırlanmış olan örnek olay çalışması üzerinde yaklaşık bir saat süren bir çalışma gerçekleştirildi ve sonuçlar değerlendirildi.

Aygaz kariyer günlerinde

Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Denizcilik Kulübü, düzenlediği 2013 Bahar Kariyer Günlerinin ilk haftasında Aygaz'ı ağırladı. Arkas Holding, İzmir Demir Çelik A.Ş., Beşiktaş Denizcilik ile birlikte organizasyona katılan Aygaz Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş. Müdürü Kenan Sumra ve Güverte Enspektörü Uğur Hasırcı öğrencilere yönelik birer sunum gerçekleştirdi. Sunumunda Koç Grubu hakkındaki genel tanıtımının ardından Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş.'nin organizasyon şemasını açıklayan Uğur Hasırcı, öğrencilere gemilerinde istihdam ettikleri gemi adamlarının çalışma koşullarını aktardı ve staj imkanları hakkında bilgi verdi. Konuşmasına Aygaz'ın tarihçesini katılımcılarla paylaşarak başlayan Kenan Sumra ise şirketin en büyük hedefinin filolarının kapasitelerini artırmak olduğunu belirtti. Şirketin lojistik aktivitelerini kendi özkaynaklarıyla gerçekleştirdiğinin altını çizen Sumra, Aygaz Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş.'nin istihdam ettiği yaklaşık 100 gemi adamı ve çalışanlarına sağladığı sosyal imkanlara da değindi.

Batmanlı öğrencilere kırtasiye yardımı



Aygaz Batman'ın Gercüş ilçe bayisi Mustafa Yılmaz'ın da yardımlarıyla üç merkez ve üç köy okulu olmak üzere toplam altı okulda kırtasiye yardımı gerçekleştirdi. İlköğretim 1. ve 2. sınıf öğrencilerine 250 adet çanta ve 100 adet kalemlik dağıtıldı. İlçe Milli Eğitim Kurumu, okul idarecileri ve öğrenciler tarafından büyük ilgi gören kampanya yerel basında da yer buldu.

Cide'de Kadınlar Günü



Aygaz Cide Bayi Mutlu Gaz, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Kaymakamlık tarafından organize edilen etkinliğe katılan tüm kadınlara promosyonlardan oluşan mutfak seti hediye ederek bu anlamlı günü kutladı. Hediye mutfak setleri mağazaya gelen kadınlara ve köy servisine çıkan araçlar aracılığıyla kırsal bölgede yaşayan abonelere de ulaştırıldı.

Kütahya'da bayi buluşması

Aygaz'ın Kütahya il ve ilçelerinde hizmet veren tüpgaz bayileri 19 Şubat'ta bir araya geldi. Yemekli toplantıda buluşan 14 bayi, kendileri için düzenlenen organizasyondan memnuniyetle ayrıldı.



TEVİTÖL öğrencilerinden muhteşem konser



Tüpraş, Türk Eğitim Vakfı işbirliğinde TEVİTÖL Güher & Süher Pekinel Müzik Bölümü öğrencileri yararına muhteşem bir konser düzenledi. Türk Eğitim Vakfı, İnanç Türkeş Özel Lisesi (TEVİTÖL) Güher & Süher Pekinel Müzik Bölümü öğrencileri, "Biz Müziğiz" konseri ile Tüpraş İzmit Sosyal Tesislerinde sahne aldı. 29 Nisan'da gerçekleşen, geliri TEVİTÖL Güher & Süher Pekinel Müzik Bölümü'ne bağışlanan konsere Tüpraş ve TEV Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç, Güher ve Süher Pekinel, Koç Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, TEV Yönetim Kurulu Üyesi Kaya Şener, TEV Genel Müdür Yardımcısı Güsel Bilal,

TEVİTÖL Müdürü Azmi Özkardeş ile TEVİTÖL öğrencileri, aileleri ve Tüpraşlılar katıldı.

TEVİTÖL Müzik Bölümü Yöneticisi Soley Akalın ile TEVİTÖL Uygulama Koordinatörü Ayşegül Kirmanoğlu yönetiminde performanslarını sergileyen öğrenciler, dinleyenlere unutulmaz bir konser yaşattı. Geleceğin liderlerini yetiştiren TEVİTÖL'de okuyan ülkemizin üstün yetenekli gençlerinin, enstrümana hakimiyetleri ile kendi derinliklerine müzikle inebilmelerini sağlama hedefi ile kurulan TEVİTÖL Müzik Bölümü'nde gençlerin, yaratıcılık potansiyellerini

keşfetmeleri, birlikte müzik yaparak kendileri ve sosyal çevreleriyle barışık, insancıl ilişkiler sürdürebilen, süratle küreselleşen dünyayla uyumlu bireyler olarak yetişmelerinin sağlanması hedefleniyor. Güher ve Süher Pekinel tarafından 2006 yılında kurulan TEVİTÖL Müzik Bölümü'nün kuruluş hedefleri arasında öğrencilerin eğitim sistemi dolayısıyla içinde buldukları sınav yarışında, müzik yaparak ruhsal anlamda rahatlamaları, yaratıcılıklarını yaşamaları, iç disiplinlerini geliştirmeleri ve müzik ile genel kültürlerinin zenginleştirilmesi yer alıyor.

Opet Makedonya'da

Opet'in 13'üncü yılını dolduran "Temiz Tuvalet Kampanyası" yurtdışından olduğu gibi yurtdışından da işbirliği çağrılarını almaya devam ediyor. Türkiye'nin en uzun soluklu sosyal sorumluluk projelerinden biri olan kampanya geçen yılki durağı Suudi Arabistan'ın ardından 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Makedonya'nın başkenti Üsküp'teki Türk okulunun öğrenci ve öğretmenlerine ulaştı. Balkanlardaki en eski Türk okullarından biri olan ve 1884 yılından bu yana Türkçe eğitim veren Tefeyyüz İlköğretim Okulu'ndan gelen talep üzerine, Opet Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk ve sosyal sorumluluk ekibi, 23 Nisan'da Üsküp'teki okulda 750 öğrenci ve 60 öğretmenin katılımıyla Temiz Tuvalet ve hijyen eğitimi verdi. Okulda düzenlenen 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamalarına da katılan ekip, etkinliğin ardından öğrencilere hijyen bilincini geliştirmek amacıyla çizgi filmlerden oluşan CD, broşür ve kitapçıklar dağıttı.





> **Av. Burcu Şener Sözer** - Aygaz Hukuk Müşaviri

Yeni Türk Ticaret Kanunu'na ilişkin ikincil düzenlemeler

6102 sayılı kanun, yürürlüğe girmesinden sonra, kanunda çıkarılması gereken ikincil mevzuatla ilgili çalışmalar ilgili bakanlıklarca başlatıldı. Belirli bir kısım düzenlemeler hayata geçirildi.

Ticaret hayatının temel düzenlemesi olan ve dolayısıyla, tüm şirketlerle onların pay sahipleri, yatırımcıları, çalışanları ve diğer menfaat sahipleri açısından önemli olan Kanun'un uygulanmasına ilişkin detayların düzenlendiği ikincil mevzuat hükümleri, şirketlerin ve dolayısıyla ticaret hayatının işleyişini ve yürütülen işlemlerin tabi olacağı esasları düzenlediğinden, söz konusu ikincil mevzuatın en kısa sürede yayımlanması ve hayata geçirilmesi önemli olmuştur.

Kanun'un yayımlanmasından bugüne kadar da bu çerçevede şirketlerin iş ve işlemleri ile ilgili olarak, ikincil mevzuat çerçevesinde;

- Kayıtlı Elektronik Posta Sistemine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik;
- Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik;
- Ticaret Şirketlerinin Gümrük ve Ticaret Bakanlığınca Denetlenmesi Hakkında Yönetmelik;
- Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik;
- Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları İle Bu Toplantılarda Bulunacak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcileri Hakkında Yönetmelik;
- Elektronik Tebligat Yönetmeliği;

- Bağımsız Denetim Yönetmeliği;
- Ticaret Sicili Yönetmeliği; yayımlanmıştır.

Söz konusu yönetmelikler, Kanun'ca öngörülen düzenlemeleri getirmekte ve aşağıdaki kapsamda detaylı hükümlere yer vermektedir.

a. Ticaret Sicili Yönetmeliği

Kanun'un en önemli ikincil düzenlemelerinden olan Ticaret Sicil Yönetmeliği, ticaret sicili müdürlüklerinin kurulmasına ve işleyişine, sicil defterlerinin tutulmasına, ticaret sicili kayıtlarının elektronik ortamda tutulmasına, tescil zorunluluğunun yerine getirilmesine, ticaret sicili müdürlüklerinin kararlarına karşı itiraz yollarına, ticaret sicili müdür ve müdür yardımcılar ile diğer personelde aranacak niteliklere ve disiplin işlerine ilişkin usul ve esaslar ile ticaret siciline ilişkin diğer hususları detaylı şekilde düzenlemektedir.

Yönetmelik ile getirilen yeniliklerden biri, sicil işlemlerinin, MERSİS üzerinden gerçekleştirilmesi ve buna ilişkin sicil kayıtları bu sistemde tutulmasıdır.

b. Kayıtlı Elektronik Posta Sistemine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik

Yönetmelik; kayıtlı elektronik posta (KEP) sistemine, bu sistemle yapılacak işlemler ile bu işlemlerin sonuçlarına, KEP adre-

sine sahip gerçek ve tüzel kişilere, KEP hizmet sağlayıcılarının hak ve yükümlülüklerine, yetkilendirilmelerine ve denetimlerine ilişkin hükümleri belirtmektedir. Buna göre, KEP sistemi, bir elektronik iletinin tarafları veya muhatapları arasında KEP hesabı vasıtasıyla hukuki ve teknik güvenliğe sahip bir şekilde gönderilip alınmasını sağlamak ve güvenli iletişimde bulunmak gibi amaçlarla kullanılacaktır.

Burada önemli olan husus, KEP Hizmet Sağlayıcı olarak belirlenen şirketlerce, KEP sistemi üzerinden sunduğu hizmetlere ilişkin olarak oluşturulan kayıtlar ile KEP delillerinin senet hükmünde ve aksi ispat edilinceye kadar kesin delil olmalarıdır.

c. Elektronik Tebligat Yönetmeliği

Elektronik ortamda yapılacak tebligatlara ilişkin usul ve esasları düzenleyen Yönetmelik, (2) Bu Yönetmelik, kazaî merciler, 10/12/2003 tarihli ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na ekli (I) sayılı cetvelde yer alan genel bütçe kapsamındaki kamu idareleri, (II) sayılı cetvelde yer alan özel bütçeli idareler, (III) sayılı cetvelde yer alan düzenleyici ve denetleyici kurumlar, (IV) sayılı cetvelde yer alan sosyal güvenlik kurumları ile il özel idareleri, belediyeler, köy hükmü şahsiyetleri, barolar ve noterler tarafından Posta ve Telgraf Teşkilatı Genel Müdürlüğü vasıtasıyla yapılacak elektronik tebligatları kapsamaktadır.

Yönetmelik kapsamında, anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere, elektronik yolla tebligat yapılması zorunludur. Gerçek kişiler ve diğer tüzel kişiler ise, elektronik tebligattan isteğe bağlı olarak yararlanırlar. Kendilerine yalnızca elektronik yolla tebligat yapılması zorunlu olan muhatapların, tebligat çıkarmaya yetkili merciler nezdindeki işlemlerinde elektronik tebligat adreslerini bildirmeleri zorunludur. Kendilerine zorunlu olarak elektronik yolla tebligat yapılması gereken muhataplara, elektronik tebligatın zorunlu bir sebeple yapılamaması hâlinde, Kanun'da belirtilen diğer usullerle tebligat yapılır. Bu tebligatta ayrıca, müteakip tebligatların elektronik ortamda yapılacağı da bildirilir.

Elektronik yolla tebligat, muhatabın elektronik tebligat adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günün sonunda yapılmış sayılır.

d. Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik

Yönetmelik, anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılmaya, öneride bulunmaya, görüş açıklamaya ve oy kullanmaya ilişkin usul ve esasları, genel kurullara elektronik ortamda katılmaya ve oy vermeye ilişkin esas sözleşme hükmünün örneğini, oyun hak sahibi veya temsilcisi tarafından kullanılmasının esaslarını, Elektronik Genel Kurul Sisteminin işleyiş esaslarını ve bu sistemin katılımcılarının yükümlülüklerini düzenlemektedir. Yönetmelik ile düzenlenen Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS"), esas sözleşmelerinde bu yönde bulunacak hükmü de barındırmakta ve bu sistemi kullanan şirketler açısından, her genel kurul toplantısında hak sahiplerinin ve temsilcilerinin genel kurula elektronik ortamda katılabilmelerini ve oy verebilmelerini sağlama zorunluluğunu getirmektedir.

EGKS'yi uygulayacak şirketlerin, genel kurul toplantılarına ilişkin Kanun ve esas sözleşme gereği yapılması zorunlu olan çağrılar, genel kurul öncesi hak sahiplerinin incelemesine sunulması zorunlu olan belgeleri ve toplantı gündemine ilişkin belgeleri güvenli elektronik imzalı olarak Kanun'da öngörülen süreler içinde EGKS'de hak sahiplerinin erişimine hazır bulundurmaları da zorunludur. Yönetmelik uyarınca, genel kurulda görüşler

elektronik olarak iletilir ve oylar da EGKS üzerinden kullanılır.

e. Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları İle Bu Toplantılarda Bulunacak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcileri Hakkında Yönetmelik

Yönetmelik, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı temsilcisinin bulunması zorunlu olan anonim şirket genel kurul toplantılarının belirlenmesi, anonim şirket genel kurul toplantılarında uygulanacak usul ve esasları ve toplantılarda bulunacak Bakanlık temsilcilerinin görev, yetki ve nitelikleri ile bunlara yapılacak ödemeler, şirketlerin genel kurul çalışmalarının esas ve usullerine ilişkin kuralları içeren iç yönergede bulunacak asgari unsurlar, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkını kullanan pay veya pay senetlerinin tevdi edildiği kişiler, tevdi edilen kişilerin bağlı oldukları esas ve usuller ile temsil belgesine dair düzenlemeleri getirmektedir.

f. Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik

Yönetmelik, özel herhangi bir kanuna tabi olmayan ve Kanun'a göre kurulan ve faaliyet gösteren anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerin yıllık faaliyet raporlarının ve şirketler topluluğunda ana şirketin yıllık faaliyet raporunun düzenlenme esaslarını kapsamaktadır. Buna göre, yıllık faaliyet raporu, yönetim organı tarafından, ortakların şirketin faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye tam ve doğru bir şekilde ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve Yönetmelik'te sayılan usul ve esaslara uygun şekilde hazırlanmalıdır.

g. Ticaret Şirketlerinin Gümrük ve Ticaret Bakanlığınca Denetlenmesi Hakkında Yönetmelik

Yönetmelik, Kanun'a göre kurulan ve faaliyet gösteren ticaret şirketleri ile kuruluşları ve faaliyetleri diğer kanunlarla düzenlenen ticaret şirketlerinin, Kanun'a tabi işlemlerinin denetlenmesini kapsamaktadır. Buna göre, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından kendi denetim elemanları vasıtasıyla; ticaret şirketlerinin Kanun'a ve Kanun'a dayanılarak çıkarılan düzenleyici işlemlere uygun işlem yapmalarını sağlamak amacıyla denetimler yapılacak

tır. Böylece Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından, ticaret şirketlerinin kuruluşundan sona ermesine kadar gerçekleşen tüm işlemlerinin Kanun'a ve Kanun'a dayanılarak çıkarılan düzenleyici işlemlere uygunluğu denetlenecek, uygunsuzlukların giderilmesi için rehberlik edilecek, cezai sorumluluğu tespit edilenler yetkili makamlara, hukuki sorumluluğu tespit edilenler de genel kurul gündemine alınıp görüşülmek üzere şirketin yönetim organına bildirilecek ve uygulamada ortaya çıkan aksaklıkların giderilmesine yönelik tedbirler alınacaktır.

h. Bağımsız Denetim Yönetmeliği Yönetmelik; Kanun ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumunun Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

çerçevesinde yapılacak bağımsız denetimler, bağımsız denetim kuruluşlarının ve bağımsız denetçilerin yetkilendirilmeleri, sicil kayıtlarının tutulması, ilgili yükümlülükler ve sorumluluklar ile bunların Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nu tarafından incelenmesi ve denetlenmesi ve bunlar hakkında uygulanacak idari yaptırımlar ile ilgili usul ve esasları kapsamaktadır.

Ayrıca, yine ikincil mevzuat çerçevesinde;

- Kayıtlı Elektronik Posta Sistemi ile İlgili Süreçlere ve Teknik Kriterlere İlişkin Tebliğ;
- Kâr Payı Avansı Dağıtımı Hakkında Tebliğ;
- Halka Açık Olmayan Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Birikimli Oy Kullanımına İlişkin Esaslar Hakkında Tebliğ;
- Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğ;
- Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ;
- Ticari Defterlere İlişkin Tebliğ; ve
- Anonim Şirket ve Limited Şirketlerin Sermayelerini Yeni Asgari Tutarlara Yükseltmelerine İlişkin Tebliğ de yayımlanarak yürürlüğe ve uygulamaya girmiştir.

Sorularınız için:
aygazhukukmusavirligi@aygaz.com.tr



Dr. Metin Akgün

Sorular ve cevaplar: Güneş ve sağlıklı bronzlaşma

Yaz mevsimi boyunca güneşin tadını çıkarmak ve güneşin zararlı etkilerine karşı sağlığımızı dört mevsim koruyabilmek için neler yapabiliriz?

Yaz geldiğinde aklımıza düşer, ancak güneşten korunmanın mevsimi yoktur. Çünkü güneş ışığında bulunan ultraviyole kaynaklı radyasyonu filtre ederek bizi koruyan ozon tabakasının koruyuculuğunun azalması, güneş yanığından cilt kanserine kadar pek çok tehlikeye karşı bizi daha büyük risk altına sokuyor. Peki, Güneşin tadını çıkarırken sağlığımızı korumak için neler yapabiliriz? İşte sorular ve cevaplar.

Ultraviyole (UV) ışınları nedir?

Görünmeyen zararlı güneş ışınlarıdır. Yeryüzüne ulaşan UVA (Ultraviyole A) ve UVB (Ultraviyole B) olmak üzere iki çeşit zararlı güneş ışını vardır.

UV neden bu kadar önemli?

Çünkü güneş ışığında bulunan ultraviyole kaynaklı radyasyonu filtre ederek bizi koruyan tabakanın (ozon) koruyuculuğu azalınca bizlerin de maruziyet düzeyi arttı. Bu maruziyet artışı makro düzeyde iklim değişikliklerine (küresel ısınma) mikro düzeyde ise insan sağlığına olumsuz etkiler meydana getirdi.

UV olumsuz etkileri nelerdir?

İki ana gruba ayrılır:

1. Kısa Süreli Etkileri: Bronzlaşma, güneş yanığı
2. Uzun Süreli Etkileri: Yaşlanma, katarakt ve cilt kanseri

Bu ciddi sonuçların düzeyini azaltabilir ya da meydana gelmesini bireysel korunma yöntemleriyle engelleyebiliriz.

Bireysel korunma yöntemleri nelerdir?

- Sabah 10.00 ile akşam 16.00 saatleri arasındaki güneş ışınlarından (öğle vakti ışınlarının yoğunluğu, sabaha göre 150 kat daha fazladır) kesinlikle uzak durmak,
- En azından gölgeyi tercih etmek, şapka (geniş kenarlı olmalı) takmak,
- Giyimde uzun kollu tişört ve pantolon gibi çok alan kapatan, bol, açık renkli ve sık dokumalı giysiler tercih etmek,
- Ultraviyole korumalı güneş gözlüğü kullanmak,
- Güneş koruyucuları kullanmak,

Suya dayanıklı olan güneş koruyucuları 40 dakika, normal olanları 80 dakikalık bir koruma sağlar. Cilt tipine uygun kullanılan Güneş Koruma Faktörü'nün sağladığı kadar güneşte kalınmalıdır.



Uzun süre araba kullanırken de yukarıda yazılan uyarılara dikkat edilmelidir. Çünkü araba camı zararlı ultraviyole ışınlarının çoğunluğunu geçirir. Yukarıda yazılı olan korunma şekillerini ölçülü bir şekilde ama yılın her günü uygulamalıyız. Çünkü sanıldığı kadar aksine güneş ışınlarının yansıması bulutlu günlerde ve karlı havalarda fazladır. Böyle havalarda güneş yanıklarının şiddeti artar.

Güneş koruyucuları hakkında bilmemiz gereken temel bilgiler nelerdir?

- Piyasada sprey (en etkili kullanımı olan tip, çocuklarda kolayca uygulanır), krem (fiziksel aktivite gösterirken ve yağlı ciltlerde etkili) ve losyon (saçlı bölgelerde ve kuru ciltlere kolay uygulanır) şekillerinde bulunurlar.

- Önce cilt tipimize uygun olan yani doğru güneş koruyucusunu seçmeliyiz. Bunun içinde ürünü almadan önce (genelde ürün arka yüzünde yazılı olan ya da yetkili satıcıdaki firma kataloğunda bulunan) "Güneş Koruma Faktörü" GKF tablosundan faydalanmak şarttır.

- Eğer güneş koruyucusu 8 GKF içeriyorsa zararlı ışınların %86'sını, 15 GKF içeriyorsa %92'sini, 30 GKF içeriyorsa %96'sını engelleyecektir.

- Bebeklerin güneşten daha etkin bir şekilde korunması gerekir. Bebekler için kullanılan güneş koruma ürünlerinin alerjik herhangi bir reaksiyona sebep olmaması için alkol, parfüm ve boya maddesi içermemesine dikkat edilmeli ve mümkünse zararlı güneş ışınlarını yansıtan "mineral filtre" içeren ürünler tercih edilmelidir.

- Suya dayanıklı olan güneş koruyucuları 40 dakika (özellikle denizde çok vakit geçirmekten hoşlanan çocuklar için önemli), normal olanları 80 dakikalık bir koruma sağlar.

- Güneş koruyucuları daima dışarı çıkmadan 15- 30 dakika önce kuru haldeki cilde uygulanmalıdır.

- Terleyince veya ıslandıktan sonra kurularak güneş koruyucuları tekrar uygulanmalıdır.

- Bazı ilaçlar güneşe karşı duyarlılığı arttırabilirler. Antibiyotikler, doğum kontrol hapları, alerji ilaçları, idrar söküçüler ve depresyon tedavisi ilaçlarının kullanılması halinde ilgili tedaviyi düzenleyen doktorunuzdan bilgi almanız faydalı olacaktır. O zaman daha yüksek koruma faktörlü güneş koruyucusu kullanmak gerekebilir.

- Yüksek koruma faktörlü ürün kullanmak bronzlaşmaya engel değildir, ancak güneşte kalabilme süresini uzatır.

- Cilt tipine uygun kullanılan GKF'nin sağladığı kadar güneşte kalınmalıdır. Güneş koruyucu ürünü art arda kullanmak güneşte kalınacak süreyi uzatmaz!

Polonya'da iki durak: Krakov ve Varşova

Uzun zamandır görmek istediğim, tarihine ilişkin kitaplar, anılar okuduğum Auschwitz toplama kampının bulunduğu Polonya, popüler ve turistik Avrupa ülkelerinden farklı bir tat arayanlar için görülmesi gereken bir Kuzey Avrupa durağı...



Sudaki Saray (Water on the Palace)-Lazpienski Park- Varşova

Yazı ve fotoğraflar:

> **Asu Ege**-Aygaz Kurumsal İletişim
asu.ege@aygaz.com.tr

Bazı filmler, kitaplar, insanda öyle bir etki bırakıyor ki, o mekânlarda yürüme, havasını soluma, tarihe yıllar sonra olsa bile şahitlik etme isteği uyandırıyor. Bu filmlerin başında Hayat Güzeldir, Schindler'in Listesi, Çizgili Pijamalı Çocuk ve Okuyucu geliyor. Elie Wiesel'in "Gece" adlı Nobel Ödül'ü romanı, Viktor Frankl'tan "İnsanın Anlam Arayışı", Olga Lengyel'in "Auschwitz'in Hikayesi", Filip Muller'in "Gaz Odalarında Üç Yıl", Eva Mozes Kor "Doktor Mengele'nin İkizleri" kitaplarına, onlar-

ca belgesel de eklenince, Polonya yolu görünüyor. II. Dünya Savaşı sırasında, 1,3 milyon kişinin Naziler tarafından öldürüldüğü Auschwitz toplama kampı, bu anlamda seyahat rotamı belirlerken amaç oldu ve Polonya, sadece dört gün içerisinde beni tahminimin de ötesinde etkiledi.

Geçmiş 7. yüzyıla kadar uzanan Krakov, Polonya'nın en eski şehirleri arasında. Nüfusu bir milyondan az. İstanbul'dan direkt ulaşma imkanı



II. Dünya Savaşı sonrasında Müttefik birlikler tarafından bulunan boş gaz kutuları-bavullar-ayakkabılar

olmadığından, Viyana aktarmalı olarak uçtuğumuz Krakov'da, İstanbullu olduğumuzu öğrenen şoför, "Polonezköy güzel bir yer mi?" sorusuyla bizi güldürüyor. 14. yüzyıldan kalma otelimizde çatı katı odasına eşyaları bırakıp soluğu meydana alıyoruz.

"Rynek Główny", Avrupa'da Orta Çağ'dan kalma en büyük meydan... Burada yürürken kendinizi tarihi bir filmin setinde hissediyorsunuz. Meydanda St. Mary Bazilikası, St. Adalbert Kilisesi, Town Hall Kulesi, onlarca kafe ve turistik eşya satan dükkanlar bulunuyor. Meydanın çevresini, çoğunu kadınların sürdürdüğü faytonlarla turlamak da mümkün.

Oscar Schindler'in izinde

Sabah yarım günlük bir şehir turuna katılıyoruz. Rehber, "Bu taraf yeni şehir" dediği zaman ben, yeni şehrin pek de yeniye benzemediğini düşünürken, "150 yıllık" diyor. Eski şehirden bahsederken ise 600 yıllık yapıları kastediyor. UNESCO koruması altında olan eski şehir, Park Planty ile çevrili. Krakov, savaş zamanı Alman hükümetinin merkezi olarak kullanıldığından, tahrip edilmemiş. "Schindler'in Listesi" filminin birçok bölümünün çekildiği, Roman Polanski ve Helena Rubinstein gibi birçok ismin çocukluk dönemini geçirdiği Yahudi gettosu Kazimierz'i, ardından da Vistula Nehri kıyısındaki Wavel Kalesi'ni gezdikten sonra rotayı Oscar Schindler Fabrikası'na çeviriyoruz. Müze-

ye dönüştürülen fabrikada, üretilen malzemelerin ve çalışma odalarının yanı sıra, enfes bir kalıcı sergi yer alıyor: 1939'dan 1945'e Nazi işgali altında Krakov. Ertesi sabah gideceğimiz Auschwitz'in havasını burada hissetmeye başlıyoruz.

Katedral ve kiliselerin çokluğuyla "Kuzeyin Roması" olarak adlandırılan Krakov, klasik müzik sevenleri bu mekânlarda ağırlıyor. St. Adalbert Kilisesi'ndeki konser için biletimiz var. Oldukça küçük olan kilisede, üç keman ve bir çello harikalar yaratıyor. Bir saat boyunca yılın 2013 olduğunu tamamen unutuyoruz. Konser sonrasında Polonya mutfağının meşhur "Pierogi"sinden deniyoruz. İçi kıymalı, peynirli ya da ıspanaklı olarak seçilebilen, sahadada servis edilen büyükçe mantı olarak tarif edebilirim.

Ölüm fabrikası Auschwitz

Krakov'dan Auschwitz/Birkenau kampının bulunduğu Oswiecim kasabası bir saat sürüyor. Otobüste, kampların özgürlüğe kavuşmasının hemen ardından Rus kameramanların çektiği görüntülerden oluşan bir belgesel izliyoruz. Ardından rehber, bizi zorlu bir deneyimin beklediğini hatırlatıyor.

Yılda 1,5 milyon kişi tarafından ziyaret edilen ve UNESCO korumasında olan toplama kampı, rehber eşliğinde toplam dört saatte geziliyor. Auschwitz'in bir nevi logosu olan meşhur "Arbeit macht frei" (Çalışmak özgürleştirir) yazan kapısının





Birkenau tren yolu girişi ve platform

altından geçerek kampa resmen giriş yaptığımızda, anlatılanları mı dinlemeli, etrafa daha detaylı mı bakmalı, fotoğraf mı çekmeli; kararsız kalıyorum. Mekânın ağırlığına alışınca, üçünü de aynı anda yapmak ancak mümkün oluyor.

Müzeyle dönüştürülen barakalarda, yüzleşilmesi oldukça güç olan saç yığınlarını, üzerinde isimlerin yazılı olduğu bavulları, kullanılmış gaz kutularını, ayakkabıları ve sayfalar dolusu isim listelerini görüyoruz. Esirlerin kurşuna dizildiği siyah duvar önünde birçok kişi dua okuyor, çiçekler bırakıyor. Gaz odası ve fırınların olduğu bölümde ve yeraltındaki işkence hücrelerinde ziyaretçilerin çok fazla kalamadığını görüyoruz.

Auschwitz, kapasite olarak Nazilere yetmemeye başladığında yakınında inşa edilen Auschwitz II kampı (ya da diğer adıyla Birkenau) ilk kamptan çok daha geniş bir alana kurulu. Kampta her şey o kadar “dün gibi” hissi veriyor ki, sanki her an omzunuza bir SS subayı dokunabilir. Yenilginin yaklaştığını anlayan Nazi ordusu, buradaki birçok barakayı, gaz odası ve fırınları tahrip edip yakmış ki, bunları da sanki az önce yıkılmış gibi aynen

görmek mümkün. Tren raylarının, kamp içine kadar girerek son bulunduğu Birkenau kampında, yüz binlerce kişinin trenlerden inip kaderinin belirlendiği platform üzerinde biraz fazla kalmış olmalıyım ki, grubu gözden kaybettim. Nazi subaylarının, insanları sağa ve sola ayırarak verdikleri yaşama-ölüm kararı arasındaki ince çizgi gibi duran bu platform, gaz odası, tuvaletler ve barakalardaki koşullar, çok değil 70 yıl önce, bu topraklarda insanlığın gerçekten öldüğünün somut kanıtları.

İspanyol filozof George Santayana'nın sözü bir barakanın girişinde asılı duruyor: “Tarihi hatırlamayanlar, onu tekrar yaşamaya mahkûmdur.” Avrupa'nın çeşitli ülkelerinden getirilen 1 milyondan fazla insanın son durağı olan Auschwitz'ten ayrılırken, geriye dönüp baktığınızda, ister istemez “İnsan, insana bunu nasıl yapar?” diye soruyorsunuz. Ve kampın rehberlerinin tekrar tekrar vurguladığı, böylesi büyük çaplı organize bir vahşetin, bir daha yaşanmayacağına garantisinin olmadığı düşüncesini hazmetmeye çalışıyorsunuz. Auschwitz herkesin, özellikle de gençlerin mutlaka görme-

si, hissetmesi ve üzerinde düşünmesi gereken bir yer.

Küllerinden doğan şehir

Krallık döneminde başkent ilan edilen Krakov'dan, bu unvanı kaptırdığı Varşova'ya geçiyoruz. Üç saat süren tren yolculuğu boyunca, yemyeşil bir manzara hakim. Varşova istasyonuna vardığımızda ise, bir başkent ağırlığı çökmüyor değil. Stalin'in 1955 yılında Rus işçilere yaptırdığı, Polonya'nın en yüksek gökdeleni “Kültür ve Bilim Sarayı” görünüyor. Stalin'in Polonya halkına hediyesi olan bu görkemli yapı, gece renk değiştiren ışıklarıyla kentte yön bulmak için pusulamız oluyor.

Lazienki Park ile başlıyoruz keşfe. Polonyalı besteci ve piyanist Frederic Chopin'in heykeli, bestecinin kulağına notaları fısıldayan ağacı tasvir ediyor. Alman ordusunun işgal sırasında Varşova'da yıkıldığı ilk heykel. Reprodüksiyonu yapılan heykelin yanında yazın her pazar günü konser veriliyor. Meraklıları, Varşova'daki Chopin Müzesi'ni de ziyaret edebilir. Lazienki Parkı içerisinde su üzerindeki saray ve Myslewicki Sarayı da görmeye değer.



Birkenau - Barakaların içi



Birkenau - Tuvaletler

Avrupa'nın en büyük gettosu

Savaş zamanında Varşova'nın %80'i yerle bir olmuş. Sovyetler Birliği'nin de yardımıyla aslına uygun olarak sıfırdan inşa edilmiş. Mimariden etkilenmemek mümkün değil. Binalar, geniş caddelerde yeşillikler içerisinde ve çok haşmetli. Varşova'daki Yahudi gettosu, çıkan ayaklanmanın ardından Adolf Hitler'in emriyle yok edilmiş. Savaş döneminde Polonyalı Yahudilerin kamplara gönderilmeden önce tecrit edilmesi amacıyla oluşturulmuş Getto alanının kavranabilmesi için, çevresinde 22 adet plaka dikili. Nazi Almanyasının Avrupa'da kurduğu en büyük gettoda, ayaklanmayı temsil eden devasa bir anıt ve Polonya Yahudilerinin tarihini yansıtan modern bir müze bulunuyor.

Getto ayaklanması anıtının ilginç bir tanıklığı var. 1970 yılında Federal Almanya Başbakanı Willy Brandt, bu anıtın önünde tek kelime etmeden diz çöküyor. Sessiz jestiyle övgü aldığı kadar yergilere de maruz kalan başbakan, ülkesine döndüğünde, "Kelimeler kifayetsiz kaldığında insanlar ne yapıyorsa, ben de onu yaptım" diyor. Willy Brandt, 1971 yılında Nobel Barış Ödülü'nün sahibi oluyor.

Polonya, popüler ve turistik Avrupa ülkelerinden farklı bir tat arayanlar için görülmesi gereken bir Kuzey Avrupa durağı... Her santimetrekaresi tarih kokan bu şehirlerde ve tabii ki tüm dünyada, yaşanan acıların ve yıkımların bir daha asla tekrarlanmaması ümidiyle...

İspanyol filozof George Santayana'nın sözü bir barakanın girişinde asılı duruyor: "Tarihi hatırlamayanlar, onu tekrar yaşamaya mahkûmdur."



Mysłewicki Sarayı-Varşova

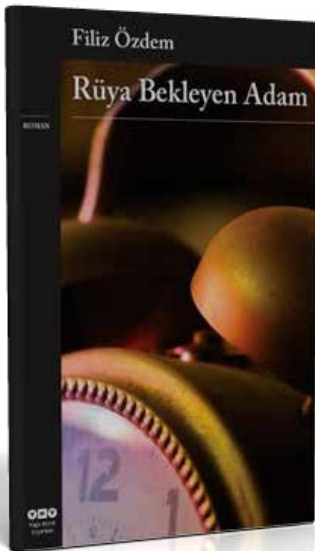
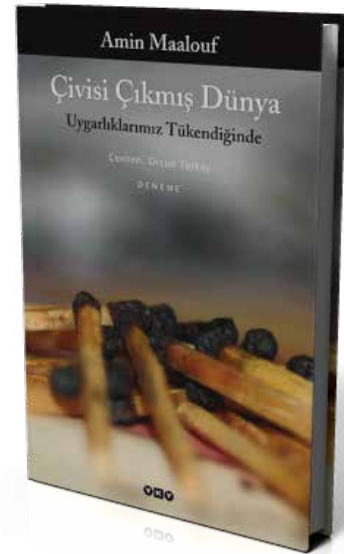
Kitap dostu öneriler

Uzun kitap sevenler, kısa romanlardan hoşlananlar, gerilim, biyografi, deneme türünü tercih edenler... İşte sizin için harmanladığımız bazı öneriler.

Çivisi Çıkmış Dünya - Uygarlıklarımız Tükendiğinde

Amin Maalouf / Orçun Türkyay / Yapı Kredi Yayınları

Türk okurunun daha çok tarihsel romanlarıyla tanıdığı Maalouf, bu kez “medeniyetler çatışması” adı altında kuramsallaşmış yasallaşmış ve dünyadaki bütün kültürler ve halklar için felakete yol açacak politikaları eleştiriyor. Yazar, yaşamın devamlılığının olmazsa olmazı olarak gördüğü hoşgörü çağrısını yeniden duymaya davet ediyor insanlığı... Çivisi Çıkmış Dünya bir yandan küresel ısınma, enerji kaynakları ve doğal felaketlerle, bir yandan da yanlış ve çıkarıcı politikaların doğurduğu ekonomik ve siyasal krizlerle mücadele eden insanlık için bir yol haritası niteliğinde...



Rüya Bekleyen Adam

Filiz Özmen / Yapı Kredi Yayınları

Filiz Özdem, Korku Benim Sahibim, Düş Hırkası ve Yalan Sureleri'nden oluşan “Veda Üçlemesi”nin ardından yeni bir romanla okurlarıyla buluşuyor. Rüya Bekleyen Adam vicdan, şefkat, namus ve kader üzerine yürek burkan bir roman. “Kimsenin hayatı görüldüğü gibi değil” diyen yazar, yalanlar ve sırlar, umutlar ve hayal kırıklıkları, korku ve güven duygularının gölgesinde birbirine geçen ilmekler halinde işlenen bir geçmiş kazısına ve yalnızlık hikâyesine çağırıyor okuru.

Siyah Giyen Adamlar

John Harvey / Çeviren: Erhun Yücesoy / Yapı Kredi Yayınları

Siyah rengin Ortaçağ'dan bu yana erkek giyiminde giderek artan önemini inceleyen bu kitap, ele aldığı dönemde özellikle Batı Avrupa sanat ve politikası ile bunların "siyah giyim" ile karşılıklı etkileşimini inceliyor. John Harvey, uzmanı olduğu bu dönem ile erkeklerin siyah giymesi arasındaki kolay kolay fark edilmeyen paralellikleri gözler önüne sererken okuyucu için yepyeni ufuklar açıyor.



Safliğin Çekiciliği

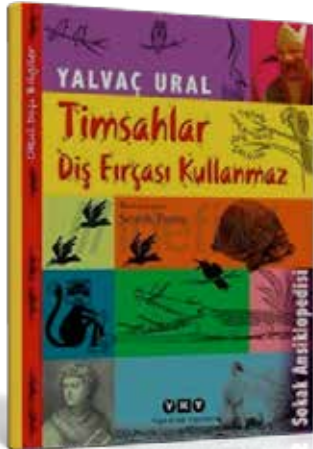
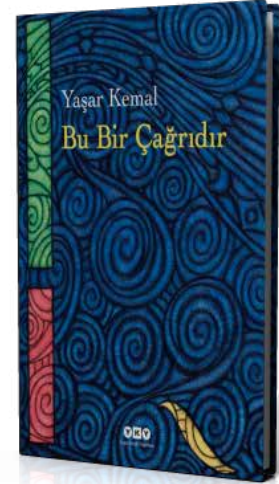
Arturo Perez-Reverte / P. Yaprak Köroğlu / Yapı Kredi Yayınları

Tarihi macera romanlarının usta kalemi Pérez-Reverte, on yedinci yüzyıl İspanya'sında geçen Safliğin Çekiciliği'nde okuru yine heyecan dolu bir maceraya sürüklüyor. Flandr'daki birliğine dönmeye hazırlanan Komutan Alatrıste kendini arkadaşı Don Francisco de Quevedo'yla birlikte tehlikeli bir maceranın içinde bulur. Bir kadın, San Gines Kilisesi'nin yanında, bir tahtirevan içinde boğulmuş olarak bulunur. Kucağında bir kese para ve bir not vardır. Kızı manastıra kapatılan umutsuz bir baba, kızını kurtarması için Komutan Alatrıste'den yardım istediğinde tahtirevan muamması daha da karmaşık hale gelecektir.

Bu Bir Çağrıdır

Yaşar Kemal / Yapı Kredi Yayınları

"Ne söylense sanki duyan yok, gören yok" diyen Yaşar Kemal, yeni kitabı Bu Bir Çağrıdır da 20 yıldır yaptığı barış çağrısını yineliyor. Yaşar Kemal'in Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan Bu Bir Çağrıdır kitabı, büyük yazarın 1992'den bu yana, inatla, kimi zaman özlemle, kimi zaman öfkeyle ve her zaman umutla dile getirdiği demokrasi, insan hakları ve barış çağrılarını, uyarılarını ve söyleşilerini, bu konulara dair yazılarını bir araya getiriyor.



Timsahlar Diş Fırçası Kullanmaz

Yalvaç Ural / Resimleyen: Semih Poroy / Yapı Kredi Yayınları

"Çocuk edebiyatının şampiyonu" Yalvaç Ural'dan meraklı mı meraklı, renkli mi renkli bir "ansiklopedi", bir "okul dışı" bilgi merkezi! Bataklık sularının acımasız kahramanı timsah dişlerini nasıl temizliyor? Aktör köpek sahnede ne yapıyor? Gözyaşlarının ve kahkahaların tek sahibi insan mı? Üzüldüğünde ağlayan, sevindiğinde gülümseyen başka bir canlı var mı? Kedilerin gözlerindeki sihirli pırıltının sırrı nedir? Ormangillerin büyük şarkı yarışmasını kim kazandı?

Aygaz ailesine yeni katılanlar

Doğuştan Aygazlılar, evlenerek ailemize katılanlar, yeni çalışma arkadaşlarımız... Hepinizi kutluyor ve aramıza katıldığınız için mutluluk duyuyoruz. Ailemiz sizin varlığınızla zenginleşerek daha da sıcak bir yuva haline gelecek.

Aramıza Yeni Katılanlar

Adı Soyadı	Ünvan	Departmanı
Melis Deniz	Müşteri İlişkileri Sorumlusu	Müşteri İlişkileri Yöneticiliği
Atakan Gürleyen	Üretim Yönetimi Sorumlusu	Üretim Plan. Ve Yardımcı İşletmeler Müd.
Korhan Özduygu	SAP Modül Sorumlusu	Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü
Kerim Gürbüz	Saha Yöneticisi	Erzurum Satış Müdürlüğü
Uğur Uzman	Satış Sonrası Hizmetler Sorumlusu	Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü
Haluk Bora Taşeli	Kalite Sistem ve SEÇ-G Sorumlusu	Kalite Sistem Ve Seç-G Müdürlüğü
Özkan Altan	Yatırım Sorumlusu	Yatırımlar Ve İşletmeler Yöneticiliği
Saygın Torun	Saha Yöneticisi	Erzurum Satış Müdürlüğü
Gökhan Arslan	Satış Sonrası Hizmetler Sorumlusu	Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü
Can Doğukan Bayoğlu	Tüplügaz Saha Yöneticisi	Güney Doğu Anadolu Tüplügaz Satış Ynt.
Ekrem Tuna	Tüplügaz Saha Yöneticisi	Kuzey Ege Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Özgün Karagöz	Üretim Yönetimi Sorumlusu	Üretim Plan. Ve Yardımcı İşletmeler Müd.
Tolgahan Demirhanöz	Saha Yöneticisi	Güney Ege Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Ufuk Aydın	Üretim Yönetimi Sorumlusu	Üretim Plan. Ve Yardımcı İşletmeler Müd.
Cüneyt Bostancıoğlu	Tüplügaz Saha Yöneticisi	Trakya Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Gökhan Yılgör	Tüplügaz Saha Yöneticisi	Trakya Tüplügaz Satış Yöneticiliği
İrem Elçi Tansuğ	Avukat	Hukuk Müşavirliği
Emre Elagözlü	Tüplügaz Saha Yöneticisi	Akdeniz Bölge Tüplügaz Satış Müdürlüğü
Oğuz Karadeniz	Saha Yön. (Dayanıklı Tüketim)	Dayanıklı Tüketim Satış Yn. (Ege)
Cem Tulga	Saha Yön.(Kurumsal Ve Otel)	Kurumsal Ve Otel Satış Yön. (Ege)
Mecit Tuğrul	Ege Bölge Satış Müdürü	Ege Bölge Satış Müdürlüğü
Burhan Erbilgin	Saha Yöneticisi (LPG)	Antep Tüplü LPG Satış Ynt.
Can Akar	Saha Yön. (Kurumsal Ve Otel)	Kurumsal Ve Otel Satış Yön. (Marmara)
Çağatay Tutar	Saha Yön. (Dayanıklı Tüketim)	Dayanıklı Tüketim Satış Yön. (Orta And.)
Esat Emre Erdem	Doğal Gaz Tedarik Mühendisi	Temin Ve Ticaret Müdürlüğü

Çocuğu Olanlar

Adı Soyadı	Çocuk Adı	Doğum Tarihi
Sefer Yurtoğlu	Ceren	12/12/2012
Osman Gökmen	Meryem Asya	12/12/2012
Ahmet Mert Karaoğlan	Derin	20/12/2012
Murat Güler	Ali Çınar	24/12/2012
Tayfun Tatlısu	Bengü Ece	25/12/2012
İbrahim Can	Ece	26/12/1212
Suat Başar	Tunahan Can	01/01/2013
Caner Türk	Şebnem	04/01/2013
Çetin Badem	Ecrin Naz	04/01/2013
Metin Kunalp	Bilgin Emir	08/01/2013
İzzet Okucu	Can Demir	09/01/2013
Erol Çağlar	Eren	16/01/2013
Ebru Alayoğlu	Levent Erkin	18/01/2013
Muharrem Ekin	Ammar	21/01/2013
Orhan İşildak	Betül Meryem	23/01/2013
Özcan Torun	M.Kerem	31/01/2013
Dicle Kavak	Zeynep	01/02/2013
Önder Cengiz	Deniz	02/02/2013
Mustafa Ulu	Zeynep Zümra	04/02/2013
Gökhan Coşkun	Zeynep Ümame	05/02/2013
Ömer Faruk Alkan	Miray	07/02/2013
Cenk Güler	Mert	26/02/2013
Murat Döğer	Aysima	27/02/2013
Ahmet Baç	Gülce	01/03/2013
Alper Halkçı	Yağız Kaan	05/03/2013

Adı Soyadı	Çocuk Adı	Doğum Tarihi
Erkan Açık	Emre Berk	20/03/2013
Mevlüt Tanrıverdi	Deniz	21/03/2013
Cemil Bekir	Mert	21/03/2013
Onur Baysal	Nisan	08/04/2013
Murat Pekağaç	Tuğra Toprak	12/04/2013
Ercan Yılmaz	Emir	12/04/2013
Güçlü Bilal Demirer	İdil	16/04/2013
Nilay Köse	Ezgi	17/04/2013
Ali Can Ayhan	Demir	20/04/2013
Süleyman Alaşıklık	Ali Kayra	22/04/2013
Selin Sanver Nasuhoğlu	Melis	25/04/2013
Demet Demirbaş Yılmaz & Nihat Yılmaz	Deniz	30/04/2013
Erdoğan Sever	Ummahan	08/05/2013

Evlener

Adı Soyadı	Eşi	Evlilik Tarihi
Ender Karabay	Oya	31/01/2013
Ümit Gümüş	Aynur	01/04/2013
Adem Açıkgöz	Hayriye	16/04/2013
Serkan Cerit	Fiğen	27/04/2013
Harun Alaca	Ayşe	19/05/2013

Mogaz

otogaz+

DEPODA MOGAZ

Gez dolaş bütün yaz

Mogaz Otogaz geliştirilmiş formülüyle, yakıt tüketimini %3 oranında azaltır, daha uzun km yapmanızı sağlar.

Yaşamın Renklerini Kuşandık

Geleneksel el sanatlarımızın vazgeçilmezi
çini motifleri, şimdi Aygaz küçük tüplerde.

