



## HABER

Enerji sektörünün "B" seviyesinde ilk sürdürülebilirlik raporu

## HABER

Otogazda ilk Kristal Elma Aygaz'a

## RÖPORTAJ

İlkerin öncüsü Öncü Ticaret



# YİNE MUTLUSUNUZ YİNE MUTLUYUZ

Aygaz'ın tüketici memnuniyetine  
verdiği değer bir kez daha ödüllendirildi.

2011 yılından sonra bu yıl da,  
T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nca  
"Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" seçildi.

Aygaz, iki yıl üst üste bu ödüle layık görülmenin  
gururunu ve mutluluğunu 3.800 bayisi, 15.000 çalışanı ve  
hizmet sunduğu değerbilir halkımızla paylaşıyor.



Aygaz Ailesinin Değerli Üyeleri,

Başarılı bir yıl daha geçiriyoruz. Tüpgaz pazarındaki liderliğimizi sürdürüyor ve emin adımlarla bu pazardan aldığımız payı da büyütüyoruz. Otogaz pazarı yılın ilk çeyreğinde sektörel olarak bir yavaşlama sinyali verse de ikinci çeyrekte büyümeye trendi başladığını ve bu segmentte de pazar liderliğimizin sürdüğünü görüyoruz.

Elde ettiğimiz sonuçları bağımsız araştırmaların sonuçları da teyit ediyor. Müşterilerimizi memnun etmeyi sürdürüyoruz. Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi 2012 sonuçlarına göre müşteri memnuniyetinde LPG Distribütörleri arasında birinci sırada yer aldık. Türkiye'nin Kurumsal Yönetim Notu en yüksek 3. şirketi olduk. Otogaz ürünümüz için yaptığımız reklam kampanyası ile Kristal Elma ödülünü aldık. Türkiye'de "B" seviyesinde Sürdürülebilirlik Raporu yayımlayan ilk Türk enerji şirketi olma gururunu Aygaz ailesi olarak hep beraber yaşadık.

Sadece Aygaz için değil aynı zamanda sektörümüzün gelişimi ve ilerlemesi için de çabalarımızı sürdürdük. Daha temiz ve sağlıklı bir dünya için LPG kullanımını teşvik etmek amacıyla 1972 yılında kurulan Türkiye LPG Derneği'nin 40. yılı dolayısıyla Ankara'da, Enerji Bakanımız ve üst düzey bürokratların katılımıyla düzenlenen toplantılarda sorunlarımızı ve çözüm yollarını dile getirdik.

Bu arada, Koç Holding ve Topluluk şirketlerimizle beraber ülkemizin ihmal edilmiş ya da pek az ilgi görmüş sorunlarına eğilmeye devam ediyoruz. 2006 yılında başladığımız "Ülkem İçin" Projesi'nin altıncı yılında, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) işbirliğinde "Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" kampanyasını hayata geçiriyoruz. Engellilerin sosyal hayatta yaşam kalitelerinin iyileştirilmesine destek olurken engellilik konusunda toplumsal bilinç ve duyarlılık oluşturmayı amaçlıyoruz. Bayi ve çalışanlarıyla beraber Aygaz olarak bu projeye büyük katma değerler sağlayacağımıza yürekten inanıyoruz.

Enerjimize ve çalışma performansımıza güç katan gelişmelere ilişkin pek çok haberi bulacağınız Aygaz Dünyası'nın 38. sayısını ilgiyle okuyacağınızı umuyorum.

Bu vesileyle, işlerinizde kolaylık ve başarınızın artarak devam etmesini diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Yağız Eyüboğlu  
Genel Müdür

## Aygaz Dünyası

Aygaz A.Ş.'nin üç ayda bir yayınlanan kurumsal yayın organıdır. Parayla satılmaz.

www.aygaz.com.tr

**Aygaz A.Ş. bir Koç Holding şirkettir.**

**Yayın Türü**  
Yaygın Yayın / G. Siyasi

**Aygaz A.Ş. Adına İmtiyaz Sahibi**  
Yağız Eyüboğlu

**Sorumlu Müdür**  
Devrim Çubukçu

**Editör**  
Enis Demirbağ

**Görsel Yönetmen**  
Levent Pakdamar

**Katkıda Bulunanlar**  
Asu Ege  
Leyla Atay  
Dudu Karaman  
Çağla Güneşler

**Fotoğraflar**  
Aykut Karadere

**Yönetim**  
Aygaz A.Ş.  
Büyükdere Caddesi No: 145-1  
Zincirlikuyu 34394 İstanbul  
Tel: 0212 354 15 15

**Yapım**  
Demirbağ Yayın ve Tasarım  
Akkavak Sokak No: 18/3  
Teşvikiye 34362 İstanbul  
Tel: 0212 291 55 53  
www.demirbag.com.tr

**Baskı**  
Gezege Tanıtım  
100. Yıl Mahallesi Matbaacılar  
Sitesi 2. Cadde No: 202/A  
Bağcılar İstanbul  
Tel: 0212 325 71 25

Bu dergi geri dönüşümlü kağıt kullanılarak üretilmiştir.



# Aygaz Dünyası

## İçindekiler

---



04 Türkiye LPG Derneği 40 yaşında



08 Otogazda ilk Kristal Elma Aygaz'a



12 Anadoluhisarı görevini tamamladı



14 İlklerin öncüsü Öncü Ticaret



16 Pınar Karagöz: Aygaz ile hedefe hızla ilerledik

10 LPG&CNG Fuarı'nda Aygaz'a büyük ilgi

34 Kısa haberler

11 Enerji sektörünün "B" seviyesinde ilk sürdürülebilirlik raporu

42 Enerji Grubu'ndan haberler

22 Şeker Çocuklar Kampı 20 yaşında

44 Yeni TTK'da haksız rekabet



18 Hizmet ödülleri verildi



20 Pürsu yaza hızlı başladı



24 Ülkem için Engel Tanımıyorum



28 Üç Objektiften Afrodisyas



32 18. Tiyatro Festivali'ne enerjik destek

46 Ağrı tedavisinde tamamlayıcı tıp uygulamaları

54 Yaz tatili için çocuklarınıza kitap önerileri

48 Hayatın tüm renkleriyle aktığı şehir: Londra

56 Biz bir aileyiz

53 Red Kit İstanbul'daydı

# Türkiye LPG Derneği 40 yaşında

Türkiye enerji piyasasının en güçlü kuruluşlarından Türkiye LPG Derneği, 40. kuruluş yıldönümünü Ankara'da düzenlenen forum ve gala yemeğiyle kutladı.



Türkiye LPG Derneği'nin 40. yıldönümü nedeniyle Enerji Fuarçılık ve Organizasyon tarafından düzenlenen foruma, dernek yönetimi ve üyelerinin yanı sıra EPDK Başkanı Hasan Köktaş, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanı Doğanbey Akgül, EPDK LPG Piyasası Dairesi Başkanı Cemalettin Tüney, EPDK Tarifeler Dairesi Başkanı Mehmet Ertürk ile EPDK Denetim Dairesi Başkanı Mehmet İbiş ve kurul üyeleri katıldı.

## **Tüpgaz desteklenmeli**

Türkiye LPG Derneği Başkanvekili, TOBB LPG Meclisi Başkanı, Dünya LPG Birliği Başkan Yardımcısı ve Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu forumda yaptığı konuşmada, kırsalda LPG kullanımının teşvik edilmesi ve otogazın önemli bir alternatif yakıt olduğunun altının çizilmesi gerektiğini söyledi. Kapalı otoparklara giriş yasağının kaldırılmasına ve LPG'nin farklı kullanım alanlarının dünya örneklerine benzer şekilde desteklenmesine yönelik beklentilerini dile getirdi.

Dünya tüketiminin %47'sini evsel tüketimin oluşturduğunu hatırlatan Eyüboğlu, Türkiye'nin aksine dünyada sektörün %2,4'lük büyüme yaşadığını söyledi. Düşük gelirli ülke gruplarının çoğunun çevreye zararlı ürünler kullandığına dikkat çekti. Bu yakıtların insan sağlığı ve çevre açısından olumsuz



etkileri bulunduğunu belirten Eyüboğlu, tüpgazda müşteri profilinin değiştiğini söyledi. Eyüboğlu konuşmasını şöyle sürdürdü: “Beşer yıllık dilimler halinde incelendiğinde tüpgazı kullanan kesimin üst gelir seviyelerinde oldukça azaldığını, buna karşılık dar gelirli kesimde giderek arttığını gözlemliyoruz. Ülkemizde tüpgaz kullanımı daha çok dar gelirli kesimde, kırsal alanda yaygınlaşmış durumda. Bu yüzden doğalgaza kıyasla 40 katlık vergi farkı olması en çok bu dar gelirli kesimi etkiliyor.”

**AB otogazı yaygınlaştırmayı hedefliyor**  
Avrupa'nın en büyük otogaz pazarına sahip olduğumuzu belirten Eyüboğlu, Türkiye'ye kıyasla en fazla otogaz tüketen tek ülkenin Güney Kore olduğunu hatırlattı. Türkiye pazarında otogaza vergi avantajının sağlanmasının ardından büyümenin yaşandığı düşüncesine yönelik olarak şunları söyledi: “Bugün İstanbul'dan Ankara'ya otogazlı aracıyla yola çıkan bir vatandaşın aklında, ‘Yolda yakıtım biterse otogazı nereden temin ederim?’ şeklinde bir soru işareti yok. Ama Avrupa ve Amerika'da var. Türkiye'de bugün birçok Avrupa ülkesinin aksine 12 değişik modelde araç fabrikadan çıktıktan hemen sonra veya fabrika çıkışıyla otogazlı olarak tüketiciye sunuluyor. Bu da tüketicinin otogaza duyduğu güvenin artmasında önemli bir rol oynuyor.”

AB'nin geçen sene yayınlamış olduğu 2020 yılına ilişkin hedeflerine değinen

Eyüboğlu, “AB, ‘2020 yılına kadar biz karbondioksit salımlarımızı %20 azaltacağız, verimliliğimizi %20 artıracacağız ve enerjimizin %20'lik kısmını yenilenebilir enerjiden temin edeceğiz’ dedi. ‘Bu üç hedef çerçevesinde bunu nasıl yapacaksınız?’ sorusuna cevap olarak otogaz kullanımını teşvik etmek suretiyle üç katına çıkartacaklarını açık ve net şekilde deklare etti. Yani AB'nin hedefinde otogazı daha da fazla yaygınlaştırmak var. Dolayısıyla biz ülke olarak zaten AB'nin hedeflediği noktaya şu an gelmiş durumdayız. Bunu koruyup daha da geliştirmemiz gerekir diye düşünüyorum” dedi.

#### **Çevreci araçlar teşvik edilmeli**

Dünyada LPG'li araçlar konusunda yaşanan gelişmeleri değerlendirmeye alan Eyüboğlu, birçok ülkede araç filolarında otogazlı araç bulundurma zorunluluğu olduğunu hatırlattı ve şunları kaydetti: “Türkiye'de böyle bir zorunluluk yok. Bunun olmadığı gibi sokaktaki binek araçların %40'ı otogazlı olmasına rağmen, kamunun araç parkında bir tane otogazlı araç yok.”

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Tamer Yıldız'a, yaptıkları bir görüşmede, kamunun araç parkında sembolik bile olsa otogazlı araç olması yönünde talep ilettiklerini belirten Eyüboğlu, konunun değerlendirilmeye alınacağı şeklinde bilgi verildiğini sözlerine ekledi. İlk elektrikli aracın satışa sunulduğunu hatırlatarak, “LPG'li olduğu gibi elektrikli araç da port-

*Yağız Eyüboğlu: "Ülkemizde tüpgaz kullanımı daha çok dar gelirli kesimde, kırsal alanda yaygınlaşmış durumda. Bu yüzden doğalgaza kıyasla 40 katlık vergi farkı olması en çok bu dar gelirli kesimi etkiliyor."*



*Enerji Bakanı Taner Yıldız: “Halkımızın hak ettiği refah seviyesini daha da ileriye götürebilmek için bütün sektörlerle beraber çalışıyoruz ve gayret ediyoruz. Artık kamu ve özel sektör ayrılıyor. Hep beraberce bu sektörü yapılandıracağız, şekillendireceğiz.”*

föyümüzde olsun ama eğer biz elektrikli aracı çevreci olduğu için teşvik ediyorsak, ortada garip bir durum var. Elektrikli araç çevreci değildir demiyorum, ama çevreci olduğu için teşvik ediyorsak LPG daha çevreci” dedi.

#### **LPG’li araçlar kapalı otoparklara girsin**

Pek çok AB ülkesinde LPG’li araçların kapalı otoparklara girişinde bir engel olmadığını belirten Eyüboğlu: “Bu engel bizde var ve olmasını da anlayışla karşılıyorum. 2004 yılından önceki araçlarda emniyet valfleri yoktu. Bu valfler olmadığı için bugün hangi araçların güvenli, hangi araçların güvensiz olduğu konusunda bir karmaşa var. Bu doğru ancak biz de diyoruz ki, ‘Kamu otoritesi uygun bulunduğu bir kuruma yetki versin. Aracın tankına bakılsın. Bunun emniyet valfi var mı? Sızdırmazlık testi tamam mı? Yasal gereklilikleri yerine getirilerek kontrolü sağlansın ardından bir sticker veya amblem yapıştırılsın. Bu araçlar da kapalı otoparklara ve feribotlara girsin.’

**LPG’li araç, OGS’den indirimli geçsin**  
Eyüboğlu, kapalı otoparklara alınmayan araçlar için bir başka önerisini de şu sözlerle dile getirdi: “Feribotu kullanmayan bir LPG’li araç kitlesi var. Sokaktaki 100 aracın 40’ı otogazlı olmuş ve feribotu kullanmadıkları zaman

mecburen karayolunu kullanıyorlar. Karayolu kullandığında OGS ödüyorlar. O halde çevreci olduğu için OGS’de bir indirim sağlayalım.”

LPG’yi yaşatmanın ancak tüpgazın önünü açarak mümkün olduğunun altını çizen Eyüboğlu, “Doğal gazın her tarafa yaygınlaştığı bir ortamda tüpgaza ilave destek verilsin diye bir söylemimiz yok. Ancak doğal gazın gitmediği yerlerde tüpgaza destek verilsin” dedi. Eyüboğlu, daha fazla üreten Türkiye’nin yalnız daha fazla enerjiye değil, daha fazla çeşitte enerjiye ihtiyacı bulunduğunu ifade etti.

#### **En büyük destek EPDK’dan**

Sektördeki sorunların dile getirilmesine rağmen gelişme sağlanmadığından dolayı üzüntü duyduğunu dile getiren Eyüboğlu, sözlerini şöyle tamamladı: “Bu konuda da en büyük desteği EPDK’dan aldık. En azından bahsettiğimiz sorunlar hakkında bize farklı bir perspektif katıp, açık görüşlerini beyan ediyorlar.”

#### **Türkiye dünya ikincisi**

Otogaz kullanımında Türkiye’nin dünyada ikinci sırada yer aldığını belirten Türkiye LPG Derneği Başkanı Selim Şiper, otogaz istasyonu sayısının da 9.500’e kadar ulaştığını ifade etti. Dünyadakinin aksine Türkiye’de hâlâ “LPG’li araç tehlikelidir” algısının yaygın olduğunu belirterek

bunun değişmesi için çaba gösterdiklerini, LPG üzerindeki ağır vergi yükünün kaldırılması gerektiğini dile getirdi.

İlk oturumun son konuşmacısı EPDK Başkanı Hasan Köktaş, “Türkiye LPG Derneği, gerek piyasa uygulamalarına kurumsal katkı sağlamak gerekse sektörün Türkiye enerji piyasasında hak ettiği yeri daha da sağlama konusunda saygıdeğer bir çalışmanın içerisinde” dedi. Zor geçen kış döneminde doğal gaz santrallerinde kesinti olduğunu hatırlatan Köktaş şunları söyledi: “Doğal gaz santrallerinde kaynak kesintisi olduğu zaman bile alternatif bir yakıt, bir imkân olarak LPG ortaya çıkıyor. Bu konunun vergiden muafiyet gibi konularla desteklenmeye ihtiyacı var.” Köktaş kurum olarak piyasaya arz edilen LPG’nin standartlara uygunluğunun kontrolünün ve kalitesinin izlenmesine azami önem verildiğini belirtti.

#### **LPG gaz türbinlerinde kullanılabilir**

Forumun ikinci oturumunun konuşmacısı ise Aygaz Teknik Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya oldu. LPG’nin elektrik üretiminde ikinci yakıt olarak kullanılmasına değinen Kızılkaya, dünyada LPG’nin birçok kullanım alanı olduğunu vurguladı.

Gaz türbinlerinde LPG kullanımına dikkat çekerek kamunun elinde olan santrallerde parça parça olmak üzere 400-500 MW’lık





**EPDK Başkanı Hasan Köktaş: “Türkiye LPG Derneği, gerek piyasa uygulamalarımıza kurumsal katkı sağlamak gerekse sektörün Türkiye enerji sektöründe hak ettiği yeri daha da sağlamlaştırılması konusunda saygıdeğer bir çalışmanın içerisinde.”**

güçlerin olduğunu hatırlatan Kızılkaya, şunları söyledi: “LPG’yi hiçbir değişiklik yapmaksızın gaz türbinlerinde kullanabiliyoruz. Ana yakıt doğal gaz olabiliyor ve basit bir düzenek sayesinde elde ettiğimiz doğal gaza benzer gaz fazını direkt santralde, hiçbir değişikliğe sebep olmaksızın kullanabileceğimiz bir gaz haline getirebiliyoruz. 50 MW’a kadar olan sistemler çok rahatlıkla LPG’yi bu şekilde fakirleştirip kullanabileceğimizi gösteriyor.”

Konuşmasında kamuda 50 MW’ın üzerindeki elektrik santrallerinde LPG kullanımına ilişkin öneride bulunan Ali Kızılkaya, şöyle devam etti: “500 MW’lık bir elektrik santrali saatte 70 ton LPG tüketiyor. 24 saatle çarptığımızda bu yaklaşık 1.200 ton civarındadır. Bizim kürelerimiz var ve bir LPG küresi, 500 MW elektrik üretecek bir santralin stoklandığı kap demektir.” Dünyada LPG kullanan gaz türbinlerinde 200 MW’lık sistemlerin kullanıldığını belirten Kızılkaya, “Çok rahatlıkla 400–500 MW’lık sistemler de çalıştırılabilir” dedi.

#### **Eksiklikler giderilmeli**

EPDK Denetim Dairesi Başkanı Mehmet İbiş, sektördeki eksikliklerin giderilmesi gerektiğini belirtti ve şunları kaydetti: “Otogaz istasyonlarının öncelikle sigortalması gerekiyor. Sorumlu

müdür bulundurma mükellefiyetleri var ve eğitimden geçmiş personel tarafından gaz dolumu yapılması şart. Buna ilişkin olarak biz tespit yapımında idari yaptırım uygulamak durumundayız. Bu eksikler giderilmediği takdirde tespitler yapıldığında idari yaptırım uygulamak durumunda kalıyoruz. LPG sektöründe dağıtımıcılar dâhil olmak üzere 1.200 civarında gerçek ve tüzel kişiye idari yaptırım uygulanmış durumda.”

#### **Sektörü sürekli izliyoruz**

EPDK Tarifeler Dairesi Başkanı Mehmet Ertürk, forumun ikinci oturumundaki son konuşmacıydı. LPG sektörüne uyarıda bulunan Ertürk, kanunun 10. maddesi çerçevesinde LPG sektörünün izlendiğini belirtti ve şunları kaydetti: “Sektörde bu konuya hassasiyetin gösterileceğine inanıyorum. Bir sıkıntı olması durumunda gerekli uyarılar yapılacaktır. Uyarılara cevap verilmemesi durumunda da kanunun 10. maddesi çalıştırılacaktır.”

#### **Sektör sürekli kendini yenilemeli**

Akaryakıt sektörüyle beraber 46 milyarlık bir vergi gelirin sağlandığını belirten Enerji Bakanı Taner Yıldız, şunları söyledi: “Tam rekabetçi piyasa doğrultusunda düzenlenen uygulamalarla beraber LPG Kanunu çıktı ve serbestleşmeyle alakalı temin edilecek bütün kurallar ibraz edildi. Kanun, düzenlemeler, yönetmelikler,

mevzuatlar olacak. Tabii yalnızca bununla bitmiyor aynı zamanda sektörün de rekabetçi ortam içerisinde kendisini sürekli yenileyebilmesi gerekiyor.”

Bir zamanlar, ‘Bayrama kadar bu kuyruklar bitecek ve biz de bu tüp gazı sağlayacağız’ tarzında demeçler verildiğini hatırlatan Yıldız, “Halkımızın, hak ettiği refah seviyesini daha da ileriye götürebilmek için bütün sektörlerle beraber çalışıyoruz ve gayret ediyoruz. Artık kamu ve özel sektör ayrılıyor. Hep beraberce bu sektörü yapılandıracağız, şekillendireceğiz” dedi.

Çevre hassasiyetinin Enerji Bakanlığı tarafından da önemsendiğini ve sektörün buna yönlendirildiğini kaydeden Yıldız, günümüzde yapılan projelerin çevreye ve yeşile saygılı olduğunu belirtti ve şöyle devam etti: “Kirlilik oranları itibarıyla LPG’nin ciddi katkısı olduğunu görüyoruz. Çevre ve temizlik açısından ozon tabakasına daha az zarar verdiğini biliyoruz. Bu manada bir kısım ülkelerde hemen hemen tüm otomobillerde bu yakıtı doğru gidildiğini gözlemliyoruz. O yüzden biz kendi ülkemizin kaynaklarına bakarak olabildiğince yerli kaynakları kullanarak bu sektörü yapılandırmaya gayret ediyoruz” dedi.

# Otogazda ilk Kristal Elma Aygaz'a

“Performans isteyen Aygaz’a geliyor” sloganlı yeni reklam filmi Takip’le, Aygaz 24. Kristal Elma Ödülleri'nin yıldızı oldu.



Reklamcılar Derneği tarafından bu yıl 24. kez gerçekleştirilen Kristal Elma Türkiye Reklam Ödülleri 28 Haziran'da Suada'da düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Film, Basın, Çok Mecralı Kampanya ve Kampanyalar, Dijital ve Medya dalında birçok ödülün dağıtıldığı gecede, 'Otomotiv Ürünleri' kategorisinde TV dalında Kristal Elma Ödülü, Mayıs 2012'de yayına giren yeni otogaz reklam filmi 'Takip' ile Aygaz'ın oldu.

Mayıs ayında ulusal kanallarda yayınlanmaya başlayan reklam filmi, Aygaz istasyonunda geçen bir takip senaryosunu izleyenlere eğlenceli bir dille anlatıyor. Filmde ellerinde büyük bir kasa ve eski bir Amerikan arabasıyla kaçan hırsızlar, hırsızları takip eden polisler, haber peşinde olan gazeteciler ve evde unuttuğu kamerasını kamaramana yetiştirmeye çalışan tonton anne karakterlerini farklı araç modelleriyle görüyoruz. Hepsinin ortak özelliği araçlarında performansla ihtiyaç duydukları için Aygaz istasyonuna uğramaları ve takibe Aygaz Euro LPG+ alarak devam etmeleri...

*Aygaz, reklam fikrindeki yaratıcılık, özgünlük, hedef kitleye aktarım ve uygulamadaki başarısıyla ödüle layık görüldü.*



#### **Aygaz nerede?**

Seyahat döneminden önce yayına giren ve pek çok mecrada kullanılan reklamda, tüketicilere Aygaz bayi ağının yaygınlığına dair mesaj verilirken, seyahatleri esnasında en yakın Aygaz istasyonunu rahatlıkla bulmalarını sağlayacak [www.aygaznerede.com](http://www.aygaznerede.com) sitesinin tanıtımı da yapıldı. Tüketiciler artık [www.aygaznerede.com](http://www.aygaznerede.com) adlı internet sitesi aracılığıyla Aygaz'ın tüm bayilerini harita üzerinde görüntüleyebiliyorlar. iPhone ve Android tabanlı cep telefonu kullanıcıları ise yine bu siteye

özel uygulamayı telefonlarına indirerek otogaz istasyonlarına kolayca ulaşabiliyorlar. [www.aygaznerede.com](http://www.aygaznerede.com) sitesine bilgisayar ya da telefon üzerinden giren tüketiciler, kendilerine en yakın Aygaz otogaz istasyonunun ayrıntılı tarifini ve yol haritasını da görüntüleyebiliyorlar.

Bu reklam kampanyasında Aygaz sektöründe bir ilke imza atarak basılı iletişim materyallerine yerleştirilen QR (Quick Response) kod aracılığıyla tüketicilerin kampanyanın internet sitesine de kolayca ulaşmalarını sağladı. QR kod

okuyucu bir programa sahip olan tüm telefon kullanıcıları, bu program açırken telefonlarının kamerasıyla kodu görüntüledikleri anda otomatik olarak [www.aygaznerede.com](http://www.aygaznerede.com) adresindeki yeni mikro-sitesine yönlendirildiler. iPhone ve Android kullanıcıları ise QR kodu ilk görüntüledikleri anda, özel uygulamayı indirmek için uygulama mağazalarına yönlendirilerek Aygaz bayilerine her zaman en hızlı şekilde erişme imkânı yakaladılar.

### **Reklam künyesi**

**Reklamveren:** Aygaz

**Aygaz Pazarlama Direktörü:**ERCÜMENT POLAT

**Aygaz Otogaz Pazarlama Müdürü:**BURCU CİHAN IŞIK

**Aygaz Otogaz Pazarlama Sorumlusu:**AYCAN GÜNDÜZ VAROL

**Reklam Ajansı:**TBWAİSTANBUL

**Kreatif Grup Ajans Başkan Yardımcısı:**İLKAY GÜRPINAR

**Kreatif Direktör:**EMRE KAPLAN

**Yaratıcı Ekip:**KERİM GÜRSEL, GAMZE İÇHEDEF

**Marka Grubu Ajans Başkan Yardımcısı:**BURCU ÖZDEMİR KAYIMTU

**Marka Direktörü:**ASLI CEREN AKSAK

**Marka Yöneticisi:**PERİHAN BOZOK

**Marka Temsilcisi:**MÜGE BOZKURT

**Stratejik Planlama Ajans Başkan Yardımcısı:**TOYGUN YILMAZER

**Stratejik Planlama Yöneticisi:**DENİZ ÖZKILIÇ

**Stratejik Planlama:**MARAL BEZİRCİOĞLU

**Ajans Prodüktörü:**ZEYNEP GENCEBAY

**Ajans Prodüksiyon Asistanı:**CEYHUN SEVİL

**Prodüksiyon Şirketi:**SODA FİLM

**Yönetmen:**GÜRKAN KURTKAYA

**Post Prodüksiyon:**1000VOLT

**Müzik:**STOK MÜZİK

**Medya Ajansı:**UNIVERSAL MCCANN

**Kullanılan Mecralar:**TELEVİZYON, BASIN, OUTDOOR, RADYO, İNTERNET

# LPG&CNG Fuarı'nda Aygaz'a büyük ilgi

5. Uluslararası LPG&CNG Fuarı'nda Aygaz standı sektör oyuncusu firmalar, dönüşüm kiti üreticileri ve dönüşüm firmalarından büyük ilgi gördü.



5. Uluslararası LPG&CNG Fuarı 29 Mart-1 Nisan 2012 tarihleri arasında İstanbul CNR Expo'da yapıldı. Türkiye LPG ve CNG sektörlerinin önemli firmalarının yanı sıra birçok ülkeden farklı firmaları bir araya getiren fuar LPG, CNG ve LNG'ye dair tüm yeniliklerin sergilendiği ve benzine alternatif yakıt tercih eden araç kullanıcıları için otogaz dönüşümüyle ilgili yeni teknolojileri görme imkânı yaratan çok faydalı bir platform oldu. KOSGEB, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Makina Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi, Türkiye LPG Derneği, ODİDER, ÇMO, KMO, Botaş, TOMDER, GAZDER, ALSİAD, Enerji Ekonomisi Derneği gibi önemli kuruluşların desteğini almasıyla sektörel birliğin oluşmasına da katkı sağladı.

Aygaz, her sene olduğu gibi açtığı standla bu seneki fuarda da yerini aldı. Üst yönetiminin de aralarında bulunduğu geniş bir katılımı fuarda yer alan Aygaz, dört gün boyunca kardeş firmaları Mogaz ve Aygaz Doğalgaz temsilcileri ile beraber tüm konuklarını standında ağırladı. Sektör oyuncusu şirketler ve dönüşüm kiti üreticilerinin yanı sıra diğer dönüşüm işi yapan firmalar da Aygaz'ın standına yoğun ilgi gösterdi.

2010 yılında tanıtımı yapılan Aygaz Dönüşümcü Kulübü ile sektörün gelişmesi için önemli bir yere sahip dönüşüm firmalarını bir çatı altına toplayan Aygaz, ilerleyen

zamanlarda kulüp üyesini 700'e yükseltti. Bu seneki fuara da kulüp üyesi firmaları özel olarak davet eden Aygaz, standlarını ziyarete gelen üyelerine teşekkür etmek amacıyla hazırlanan hediye setlerini takdim etti. Türkiye'nin her yerinden 200'e yakın üye firmanın Aygaz standını ziyaret etmesi, Aygaz Dönüşümcü Kulübü'nün üye firmalar tarafından nasıl benimsendiğini ve sahiplenildiğini anlatan sevindirici bir gösterge oldu.

Üye firmalar, ziyaretlerinde memnuniyetlerini ve Aygaz'ın sektördeki diğer LPG firmalarından ayrılan farklı yaklaşımlarını dile getirdi. Aynı zamanda kulüp faaliyetlerini çeşitlendirmek adına önerilerini Aygaz çalışanlarıyla paylaştılar. Hem sektör hem Aygaz hem de kulüp faaliyetleri hakkında bilgilendirilen üye firmalar, fuardan mutlu ayrıldılar.

Fuarda Aygaz adına mutluluk verici başka bir gelişme de, Adana Otogaz ve Doğalgaz Montajcıları ve Yedek Parçacıları Derneği Başkanı Halil Fırat tarafından Aygaz'a verilen plaket oldu. Aygaz'ın sektöre olan katkıları sebebiyle bu ödülü almaya hak kazandığını vurgulayan dernek yetkilileri, Aygaz'ın sektöre olan bu desteğinin ve dönüşümcülerle Aygaz arasındaki güzel ilişkinin bundan sonraki yıllarda da sürmesini temenni ettiklerini iletiler.

*Üst yönetiminin de aralarında bulunduğu geniş bir katılımı fuarda yer alan Aygaz, dört gün boyunca kardeş firmaları Mogaz ve Aygaz Doğalgaz temsilcileri ile beraber tüm konuklarını standında ağırladı.*

# Enerji sektörünün “B” seviyesinde ilk sürdürülebilirlik raporu

Sürdürülebilirlik Raporu yayınlayan ilk Türk şirketi Aygaz, Küresel Raporlama Girişimi Standardı kriterlerine göre Türkiye’de “B” seviyesi rapor yayınlayan ilk enerji şirketi oldu.



Türkiye'nin LPG sektöründe halka açık ilk ve tek şirketi olan Aygaz, dünyanın önde gelen şirketlerinin sürdürülebilirlik raporlamalarında kullandığı “Küresel Raporlama Girişimi Standardı (GRI-Global Reporting Initiative)'na göre hazırladığı, “2010-2011 Aygaz Sürdürülebilirlik Raporu”nun uygulama seviyesini “C”den “B”ye yükseltti. Aygaz, 8. Sürdürülebilirlik Raporu’nu kamuoyuyla paylaşarak Türkiye’de “B” seviyesinde Sürdürülebilirlik Raporu yayımlayan ilk Türk enerji şirketi oldu.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu raporla ilgili şunları söyledi: “Kuruluşumuzdan bu yana, toplumun beklentilerini doğru algılamaya ve kendimizi geliştirmeye odaklanıyoruz. Ekonomik, çevresel ve sosyal tüm faaliyetlerimizde insana, doğaya ve kanunlara saygılı bir kurum olarak hareket etme gayretindeyiz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne bağlılığımız doğrultusunda üretim süreçlerimizin, hizmet ve ürünlerimizin çevresel ayak izini azaltıyor, insan haklarına saygılı bir yönetim anlayışıyla içinde bulunduğumuz topluma değer katıyoruz. Sürdürülebilirlik performansımızı sunduğumuz ve 2010-2011 döneminde gerçekleştirdiğimiz çalışmaları kapsayan 8. raporumuzda, yarım asırlık bilgi ve deneyimimizle geldiğimiz noktayı ve hedeflerimizi sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.”

Sürekli artan enerji ihtiyacına karşılık, enerji kaynaklarının sınırsız olmadığını vurgulayan Eyüboğlu, Aygaz olarak daha da enerji verimli süreçler geliştirmeye, doğal kaynak kullanımında daha da tasarruf sağlamaya ve daha çevreci ürünler sunmaya yöneldiklerini söyledi. Eyüboğlu, sözlerine şöyle devam etti: “İklim değişikliğinin beraberinde getirdiği riskleri tüm faaliyetlerimizde göz önünde bulunduruyor ve iş süreçlerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz. Bunların yanı sıra, içinde bulunduğumuz toplumda iklim değişikliğine karşı bilinç geliştirecek projeler üstlenmeyi birincil sorumluluğumuz olarak görüyoruz.”

Aygaz sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, ekonomik, çevresel ve sosyal performansının tüm yönlerini kapsayacak şekilde iç ve dış paydaşlarıyla paylaşmasına imkân veren sürdürülebilirlik raporunu ilk kez 2002 yılında yayınlamıştı. 2008'de GRI raporlama metodunu benimseyen Aygaz, sürdürülebilirlik raporunu uluslararası standartlara da taşımış oldu. 60 ülkeden 1.700’ün üzerinde şirket ve sivil toplum kuruluşu Global Reporting Initiative (GRI) çerçevesini temel alarak sürdürülebilirlik raporu hazırlıyor. Rapor, şirketlerin paydaşlarıyla uluslararası standartta diyalog kurmasına olanak sağladığı gibi, iş süreçlerinin iyileştirilmesi ve şeffaflık noktasında da önemli bir fayda sağlıyor,

marka değerine ve itibarına katkıda bulunuyor.

Aygaz’ın 2008-2009 raporundaki GRI uygulama seviyesi C olarak belirlenmişti. Aygaz, 2010-2011 dönemini kapsayan ve GRI tarafından B uygulama derecesinde kabul edilen raporunda, sürdürülebilirlik yönetimi anlayışı, çevresel etkilerin yönetilmesi, çalışanların gelişimi, toplumsal yatırımlar, ürün sorumluluğu ve operasyonel sürdürülebilirliği ile ilgili anlayışını tüm paydaşlarına aktarıyor. Aygaz’ın sürdürülebilirlik raporuna [www.aygaz.com.tr](http://www.aygaz.com.tr) adresinden ulaşılabilir.





## Anadoluhisarı görevini tamamladı

Anadoluhisarı gemisi Aygaz ailesine 31 yıl boyunca hizmet ederek uluslararası sularda Türk bayrağını gururla dalgalandırdı.

Emektar Anadoluhisarı son yolculuğuna uğurlandı. Anadolu Hisarı Tankercilik A.Ş. Şirket Müdürü Kenan Sumra, duygularını Aygaz Dünyası ile paylaştı.

Anadoluhisarı 1981 yılında Norveç'te inşa edildi ve 1982 yılından bu yana gururla Aygaz ailesine hizmet etti. 27 Nisan'da Aliğa'da son kez makineleri çalıştı ve parçalanacağı tesis önünde karaya oturtuldu. Ofis personeli ve mürettebatın yüzünde hüznün yanı sıra son

görevini yerine getirmenin verdiği gurur görülmeye değerdi.

Şimdi Beylerbeyi Gemisi'nin kaptanı olan, daha önce Anadoluhisarı'nda da kaptanlık yapan Cengiz Altuntaş'ın, Anadoluhisarı'nın son kaptanı Süleyman İmamoğlu'na attığı mesaj herkesi duygulandırdı:

Benden önce çok sevgilin oldu,  
Kimi boş sayfalarına yazdı seni,  
Kimi denizi sende sevdi,

*Günün anısına tüm mürettebata ve emeği geçenlere son sefer hatırası olarak hazırlanan bir plaket verildi.*



Hüzün, sevinç seninle yaşandı,  
Kimi kaybetti yakınını,  
Kimi evlat kazandı kimi kardeş,  
Geldi artık veda vakti,  
Bugün 27 Nisan 2012  
Saat on altı sıfır beş.

Uluslararası tüm denizcilik kurallarına uygun olarak inşa edilen Anadoluhisarı, terminallerimize yapılan LPG sevkiyatında özellikle çok soğuk kış aylarında gösterdiği performansla filonun en vazgeçilmez gemisi oldu. Dizayn kriteri -45°C olduğu için diğer filo gemilerimizin çalışmadığı dondurucu soğuklarda terminallerimizin yüzünü güldürdü. Boy ve su çekiminin küçük olması nedeniyle büyük gemilerin giremediği limanlardan yükleme yapabildi.

Anadoluhisarı gemimiz 'İşletme ve Bakım Standartları'nı eksiksiz yerine getirerek 1998 yılında ISM Code gereği Emniyetli Yönetim Sertifikası (SMC) ve 2004 yılında ISPS Code gereği Uluslararası Gemi Güvenliği Sertifikası'nı (ISSC) olarak uygunluğunu devam ettirdi. 30

yaşına kadar ana petrol sağlayıcılarının yaptığı 'Sire Inspection-vetting' denetimlerinden de geçerek göğsümüzü kabarttı.

İlerleyen yaşından dolayı işletme bakım masraflarının artması, yeni çıkan kurallarla birlikte tercih edilebilirliğinin azalması ve daralan çalışma bölgesi, büyüyen taşıma tonajlarına cevap verememesi gibi nedenlerden dolayı, misyonunu tamamladı. Teknik donanımı ve gerekli sertifikasyonu son ana kadar güncel tutulmakla beraber 2011 yılı içerisinde elden çıkarılmasına yönelik arayışlara gidildi. Birçok alternatif değerlendirildikten sonra yönetim kurulu kararıyla 'Hurda Gemi Söküm' sektörüne satışı karara bağlandı. Anadoluhisarı 24 Nisan'da Yarımca'dan Aliağa'ya hareket ederek son seferine uğurlandı.

Anadoluhisarı'nı ve 31 yıllık tarihinde gemimizde hizmet vermiş denizcilerimizi şükranla anıyoruz. Seni hiç unutmaya-  
cağız.

### **LPG/C "Anadoluhisarı" (ex. Ayyaz 4)**

<b>Yapım Yılı – Yeri</b>	: 1980 - Norveç
<b>Klas Kuruluşu</b>	: ABS
<b>Tipi</b>	: Yarı Basınçlı
<b>Tam Boy (LOA)</b>	: 88.5m
<b>Genişlik (B)</b>	: 14m
<b>Maksimum Draft</b>	: 5.80m
<b>Gros Tonajı (GRT)</b>	: 2609
<b>Boş Ağırlık (LWT)</b>	: 2035T
<b>Kargo Kapasitesi</b>	: 3500m <sup>3</sup>
<b>Taşıyabildiği Yükler:</b>	Ammonia, Anhyrous, Butadiene, Butane/propane mixture, Butylenes, Isoprene, Propane, Propylene, Propylene Oxide, Vinyl Chloride
<b>Maksimum Basınç</b>	: 9.3KP/CM
<b>Minumum Sıcaklık</b>	: -45°C

# İlklerin öncüsü Öncü Ticaret

Aygaz'a ve Koç Grubu'na gönülden bağlı olan Çorlu bayii Ali Şahin, sektördeki geçmişi ve Öncü Ticaret'in faaliyetleriyle ilgili sorularımızı yanıtladı.



bırakarak 1990'da Aygaz bayiliğine başladım. İstanbul Avcılar Gümüşpala Ticaret ile başladığım bu yolculuğu Çorlu Öncü Ticaret'le sürdürüyorum.

## **Avcılar'da başlayan bu yolculuk nasıl Çorlu'ya taşındı?**

Avcılar Gümüşpala Ticaret Aygaz Bayii olarak 12 yıl boyunca faaliyet gösterdik. Türkiye'nin en çok tüp satan 20 bayisinden biriydim. O dönemde Koç Grubu'na bağlı olarak beyaz eşya bayiliği de yapıyordum. Avcılar'da Doğruyol Partisi'nin basından sorumlu başkan yardımcısıydım. Avcılar'a doğal gazın geldiği tarihle beraber iş yoğunluğumuzda düşüş yaşamaya başladık. Ama asil olarak 1999 depremi bize hem manevi hem de maddi anlamda çok büyük darbe vurdu. Toparlanmak için çok çalıştık, fakat Avcılar sosyal yapı itibarıyla da tamamen değişmişti. Aslında Avcılar'a doğal gaz geldiği dönemde Aygaz'a Trakya'da bayilik alabilmek için de başvurmuşum ama olmamıştı. Yine de kaderde Trakya'ya gelmek varmış. Çorlu Öncü Ticaret'in devri sırasında Aygaz'dan telif geldi ve 2002 yılında burada faaliyet göstermeye başladık.

## **Bize Çorlu'dan ve Öncü Ticaret'teki geçmişinizden bahsedebilir misiniz?**

Buraya geldiğim dönemde Çorlu'nun nüfusu 300 bin dolaylarındaydı. O zaman da küçük ve orta ölçekli pek çok

## **Bize kısaca kendinizi tanıtarak ticaret hayatına girişinizden bahsedebilir misiniz?**

Trabzon Sürmeneliyim. 53 yaşındayım. Babam müteahhiti, çok küçük yaşlarda İstanbul'a taşındık. Liseden mezun olduktan sonra ben de onun mesleğiyle ticarete başladım. Babam zamanında Aygaz'a başvuru yaptığını ama bayilik alamadığını bize anlatmıştı ve bu içinde ukde olarak kalmıştı. Ben de onun bu isteğini gerçekleştirmeyi kafama koymuştum. Bir süre uğraştım ve müteahhitliği



*Ali Şahin: "Bayilerin birbiriyle iletişimi çok önemli ve faydalı. Aygaz Dünyası dergisi, bizim iletişim araçlarımızdan biri. Burada söylediklerimizle birbirimize yol gösterebiliriz."*

fabrikanın olduğu bir işçi bölgesiydi. Yalnız 2007-2008 senelerinde yaklaşık 50 bin işçinin göç etmek zorunda kaldığı kriz dönemine girdik. Bu sürecin ardından müşteri kitemizde yaşadığımız düşüşü yeniden toparlamaya başlamıştık ki, Çorlu'ya da doğal gaz geldi.

Rekabet artık daha sert. Bugün Çorlu'da 12 LPG şirketi ve 25 bayi var. 2002'den bu yana dört şirket kapandı. Ama biz tüm piyasa koşullarına Aygaz'ın ve Koç Grubu'nun bize verdiği destek sayesinde uyum sağlamaya çalışıyoruz. Bu gazı bir kere yutmuşuz ve başka bir iş yapmayı da düşünmüyoruz. Şu an 1.500 civarında aktif kayıtlı müşterimiz var. Beş aracımızda 11 kişilik ekiple servis veriyoruz. Aygaz'da beş, Pürsu'da iki servis görevlimiz dağıtım yapıyor.

#### **Müşteri memnuniyetini sağlamak için ne gibi uygulamalarınız var?**

Şirketlerin kalitede bizimle rekabet etmesi çok zor. Ürünlerimizdeki fiyat farkı da son dönemde kapanmaya başladı. Büyük Bayi Toplantısı'nın ardından özel bir ürüne kavuştuk. Çeşitli kampanyalar başlattık. 2,5 kilogramlık küçük tüpler bizim için bir yenilik oldu. Keşke büyük tüpler de bu şekilde olabilse. Çünkü bu yenilenme büyük bir memnuniyetle karşılandı ve satışlarımızda artış sağladık.

Ben 23 yıldır bu işi yürütüyorum. 2005 yılından bu yana Aygaz'daki değişime de şahit oldum. Daha genç ve dinamik bir ekiple çalışıyoruz. Aygaz'la olan iletişimimiz müşteri memnuniyeti sağlamamızda bize çok destek oluyor. Halktan aldığımız istekleri yöneticilerimize iletiyoruz ve haklı hiçbir talebimiz geri çevrilmiyor. Türkiye'nin her tarafını bayi ağlarıyla donatmış büyük bir kuruluşun üyesiyiz. Çalmadığımız hiçbir kapı yok.

Halkımız bize çok güveniyor. Ancak müşterilerimizin bizi talep etmesindeki asıl neden %90 oranında Aygaz markasıyla ilgili.

#### **Pürsu markasını satmaya başlayan ilk bayilerdensiniz. Pürsu'nun Çorlu'da ulaştığı konumdan bahsedebilir misiniz?**

Koç Grubu, kapsamlı araştırmalardan sonra önemli bir talebimize cevap verdi. Çünkü herkesin gönlünde kendi şirketinin markasını satmak vardı. Kimse müşteri kaybı yaşayacağı endişesine kapılmamalı. Herkes emin olsun ki, Aygaz her konuda arkamızda. Çoğu arkadaşımız da bunu bildiğinden Pürsu'ya geçiş yaptı. Bu süreçte Aygaz'dan çok destek gördük. Kampanyalarımız gelişmemizde bize büyük katkı sağladı. Çorlu'da çalmadığımız kapı kalmadı, halk artık Pürsu'yu tanıyor. "Koç Grubu'nun markasıdır" denildiğinde kimse şüphe duymuyor. Pürsu çok yakında bir numaralı su markası haline gelecek. Aygaz neyse Pürsu da o olacak. Birbirimize verdiğimiz destekle onu büyüteceğiz. Çorlu'da irili ufaklı 86 su markası var. Biz daha şimdiden bu pastadan aslan payını almaya başladık.

#### **Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?**

Yıllardır bu eklemek teknelerinde çalışıyoruz. Aileler 50 yıldır bu işle geçiniyor. Bize bu imkânı sağlayan Koç Grubu mensuplarına teşekkür ediyorum. Herkese hatırlatmak istediğim bir şey daha var: Bayilerin birbiriyle iletişimi, gelişmeleri paylaşması, dayanışma içinde olması çok önemli ve faydalı. Aygaz Dünyası dergisi, bizim iletişim araçlarımızdan biri. Burada söylediklerimizle birbirimize yol gösterebiliriz.

#### **Burhan Hatipoğlu:**

1993'te

Bulgaristan'dan

Çorlu'ya göç

ettim. 10 yıldır

bu sektördeyim.

Abone Servis

Görevlilerinin

eğitilmiş olması, güvenlik ve

müşterinin sorularına cevap

bulabilmesi açısından çok önemli.

Müşterilerimiz Aygaz'a ve bize

güveniyor.



#### **Ahmet Köroğlu:**

Erzurum İspir

doğumluyum.

1991 yılından

beri Çorlu'da-

yım. Dört yıldır

Öncü Ticaret'te-

yım. Sahada

olan bir eleman

olarak söyleyebilirim ki, Pürsu satışlarımız çok iyi durumda. Promosyonların satışlarımıza etkisi büyük oldu. Müşteriler fiyat ve suyun tadı konusunda memnuniyetini belirtiyor.

#### **Tülay Işık:**

Bulgaristan

göçmeniyim.

Yaklaşık 15 yıldır

buradayım.

Öncü Ticaret'te

beşinci yılım.

Siparişlerle

ilgileniyorum.

Müşterilerimizin

geri dönüşlerinden anlaşılıyor ki,

herkes ürünlerimizden ve verdiğimiz

hizmetten memnun. Koç'un markası

olduğunu duyan müşterilerimiz

Pürsu'yu satın almakta hiç tereddüt

yaşamıyor.



# Aygaz ile hedefe hızla ilerledik

Fark yaratan çalışmalarıyla öne çıkan Edirne Aygaz-Opet İstasyonu Uzunlar'ı ziyaret ederek yapılan etkinlikleri yerinde dinledik.



Pınar Karagöz: "Sadece bir Aygaz istasyonunun müşteri kitlesinin %50'sine hâkim olması markanın pazar payının büyüklüğünü gösteriyor."

Türkiye'nin en güzel kentlerinden biri olan Edirne, tarihi ve doğal güzellikleriyle göz kamaştırıyor. Anadolu ve Avrupa'yı birleştiren konumuyla çeşitli kültür ve medeniyetlere ev sahipliği yapan kentin ziyaretçileri, zengin bir tarihe tanıklık ediyor. Roma İmparatorluğu döneminden kalan Edirne Kalesi, Osmanlı mimarisinin değerli örneklerinden biri olan Selimiye Camii, nehirler üzerine kurulu tarihi köprüleriyle Edirne herkesi büyülüyor. Adım adım gezdiğimiz bu güzel kenti ziyaretimiz sırasındaki duraklarımızdan biri de Aygaz-Opet İstasyonu Uzunlar oldu. Uzunlar Aygaz İstasyon Müdürü Pınar Karagöz'ün çayını içmek için istasyonda mola verdik. Karagöz ile faaliyetlerine ve LPG sektörünün Edirne'deki durumuna dair koyu bir sohbet daldık.

## **Bize Uzunlar Otomotiv'in ticari faaliyetlerinden bahsedebilir misiniz?**

Uzunlar, Kırklareli'nde kurulmuş farklı sektörlerde faaliyet gösteren, 1989 yılında petrol ürünleri sektörüne girmiş yapmış köklü bir firma. 2006 yılında Kırklareli'nde kurulan Aygaz Opet istasyonundan sonra Edirne Aygaz Opet, Uzunlar'a Mayıs 2011'de dahil oldu. İstasyonumuzda 10'u pompa görevlisi olmak üzere toplam 25 personelle hizmet veriyoruz.

*Müşteri kitlemizin artışında Aygaz'a olan güven ve Aygaz'ın sağladığı imkânlarla uyguladığımız kampanyaların büyük etkisi oldu.*



#### **Uzunlar Aygaz'ı ve şirketin Edirne'deki konumunu anlatabilir misiniz?**

Edirne küçük, ama şehir genelinde 24 istasyon var. Bunlar içinde sadece bir Aygaz istasyonu bulunuyor. 2011'de istasyonumuz, Uzunlar şirketine geçiş sürecinde üç aylık bir bakıma girdi. Bu sırada baştan ayağa yenilendi. Üç ayın ardından çok kısa bir sürede müşteri kitlemizi yeniden kazandık. Şimdi Edirne'de ticari şirketler arasında %50'lik bir müşteri kitlemiz var. Sadece bir Aygaz istasyonunun müşteri kitesininin %50'sine hakim olması markanın pazar payının büyüklüğünü gösteriyor.

#### **Uzunlar Aygaz müşteri kitlesini artırmak ve memnuniyet yaratmak için ne gibi uygulamalar gerçekleştiriyor?**

Müşteri kitlemizin artışında Aygaz'a olan güven ve Aygaz'ın sağladığı imkânlarla uyguladığımız kampanyaların büyük etkisi oldu. Devirden sonra Aygaz ticari müşterilerimize %5 indirim yaparak geri kazanımı amaçladı ve Euro LPG+ satış-

larımızda hızla artış sağladık. Hedeflerimize doğru hızla ilerliyoruz.

#### **Edirne çapındaki kampanyalarınızdan bahsedebilir misiniz?**

Örneğin arıtma suyuyla araç yıkamaya başladık. Müşterilerimiz arasında bu uygulama büyük ses getirdi. Edirne Taksiciler Derneği'ne kurulma ve açılış süreçlerinde destek verdik. Dernek üyelerinin yakıtlarını buradan alma alışkanlığını artırmak ve kazançlarına destek olmak için çeşitli kampanyalar yaptık. Taksiciler bundan çok memnun kaldı.

#### **Sizce Aygaz Euro LPG+'nın farkı nedir?**

Aygaz Euro LPG+ soğuk havalarda ticari araçlarda büyük memnuniyet yaratıyor. Diğer firmalardan alınan LPG'nin Aygaz Euro LPG+ ile aynı kilometreyi yapması mümkün değil. Motor ömrüne yaptığı katkılarla da öne çıkan Aygaz, uzun ömürlü düşünen ticari kullanıcılar için en mantıklı seçimidir.

*Motor ömrüne yaptığı katkılarla da öne çıkan Aygaz Euro LPG+, uzun vadeli düşünen ticari kullanıcılar için en mantıklı seçimidir.*

# Hizmet ödülleri verildi

Koç Grubu çatısı altında 10, 20 ve 30. hizmet yılını geride bırakan 37 çalışan, Aygaz Hizmet Ödül Töreni'nde beratlarını aldı.



*Aygaz Hizmet Ödül Töreni'ne Koç Holding ve Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç ve Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu da katıldı.*

Aygaz Hizmet Ödül Töreni 25 Temmuz'da Aygaz Genel Müdürlük binasında gerçekleştirildi. Aygaz, Mogaz ve Akpa şirketlerinde görev yapan toplam 37 çalışana hizmetlerinden ötürü ödül ve beratlarının verildiği törene Koç Holding ve Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç ve Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu da katıldı.

Ödül töreni başlangıcında bir konuşma yapan Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, Aygaz'ın gücünü insan unsurundan öncelikle de çalışanlarından aldığını vurgulayarak "Bir şirketin insan kayna-

ğının kalitesi iş yapış tarzını, ürün ve hizmetlerinin kalitesini doğrudan etkiliyor. Bütün bunlar da hem şirketimizi hem de ayrı ayrı her birimizi başarılı kılıyor" dedi. Başarılı bir yıl geçiren Aygaz'ın temel göstergelerin her birinde programın ötesinde olduğunun altını çizen Eyüboğlu, Aygaz'ın son dönemde gerçekleştirdiği organizasyonel değişikliğe de değinerek şunları söyledi: "Geçtiğimiz dönemlerde öncelikle Aygaz, Mogaz, Aygaz Doğal Gaz ve Akpa şirketlerimizde bilgi teknolojileri, insan kaynakları, satınalma, bazı mali süreçlerimiz ve pazarlama gibi pek çok sürecimizi ortak yöneterek daha

### 10. hizmet yılı ödülü

Aygün Şarda, Bülent Bilgin, Esra Buyruk, Esra Sümer, Gazi Polat, İsmail Özgen, Levent İçli, Murat Bal, Murat Çevik, Murat Tutulmaz, Neslihan Söğüt, Nil Özdemir, Nilgün Yüçetaş, Nurullah Mutlu, Osman Akkaya, Osman Aydemir, Recai Süral, Salim Alta, Semih Ağaoğlu, Tuncer Vural, Utku Bostancı, Veysi Yılmaz, Volkan Aydın

### 20. hizmet yılı ödülü

Binnur Erol, Kemal Turna, Kemal Şalmanlı, Rauf Akbaba

### 30. hizmet yılı ödülü

Cemal Akar

çabuk karar alma yeteneği ve esneklik kazanmıştık. Şimdi bu entegrasyon sürecini bir adım daha ileri götürerek, Aygaz ve Mogaz şirketlerimizi birleştiriyoruz. Bu birleşmenin iş süreçlerimizi ve sonuçlarımızı olumlu etkileyeceğine, verimliliğimizi artıracığına inanıyorum. Sizlere olumlu ve sürece katkı sağlayan görüşleriniz için teşekkür ediyorum.”

Törende 2013 yılında son bursiyerlerini mezun edecek Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi'nde gönüllü olarak,

özveriyle çalışan Meslek Lisesi Koçlarına da sertifikaları takdim edildi. 2011 yılında 10. hizmet yılını tamamlayan çalışanlara Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu ve Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, 20. ve 30. hizmet yılını tamamlayan çalışanlara Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç ödül verdi. Ödül ve beratların verilmesinin ardından sahneye çıkan müzik grubu, töreni bir kutlama atmosferine dönüştürdü ve tüm katılımcılara keyifli dakikalar yaşattı.

*Törende 2013 yılında son bursiyerlerini mezun edecek Meslek Lisesi Koçlarına da sertifikaları takdim edildi.*

### Meslek Lisesi Koçları

Arda Gündüz	Aygaz	Saha Yöneticisi	İzmir
Aytaç Taygal	Aygaz	İşletme Mühendisi	Samsun
Banu Hür Doğan	Aygaz	Lpg Temin Ve Planlama Sorumlusu	İstanbul
Cemal Akar	Aygaz	Üretim Yönetimi Sorumlusu	Kocaeli
Cüneyt Ocak	Aygaz	Saha Yöneticisi	Samsun
Felât Alabaş	Aygaz	İşletme Teknikeri	Diyarbakır
Necdet Narat	Aygaz	Tüplügaz Saha Yöneticisi	Kocaeli
Semih Karagöz	Aygaz	İşletme Sorumlusu	İstanbul
Tuğsan Özbakır	Aygaz	Saha Yöneticisi	Balıkesir



## Pürsu yaza hızlı başladı

Aygaz'ın su markası Pürsu, birçok kampanya ve aktiviteyle tüketicilerle buluşmayı sürdürüyor.



Aygaz, Pürsu markasıyla şehir hatları vapur iskelelerinden Kadıköy'deki Beşiktaş ve Eminönü ile Eminönü'ndeki Kadıköy iskelelerinde 19 Mayıs-2 Haziran tarihleri arasında tanıtım ve tadım aktiviteleri yaptı.

İskeleler Pürsu markasıyla giydirildi ve standlar kuruldu. İki hafta boyunca standlara gelen 160 bin ziyaretçiye 0.5 lt pet şişe Pürsu hediye edildi. Aynı zamanda 15 bin adet anket çalışması yapılarak, anketi dolduranlara iki Pürsu alana bir Pürsu ücretsiz faydalı Paro kart verildi. Ziyaretçilerin kişisel bilgileri ve kullandıkları su markası gibi bilgiler toplandı, bayilere bu müşterilerle direk temasa geçme imkânı sağlandı. 31 Aralık'a ka-

dar geçerli olan kampanyanın dönüşleri hızla devam ediyor.

Kampanyaların yanında eğlenceli aktiviteler de unutulmadı. İskelelerde kostüm giymiş Damacana Adamlar ve Cut-out'lar büyükten küçüğe tüm ziyaretçilerin büyük ilgisini topladı. Damacana adam ve Cut-out'larla fotoğraf çekimi yapılıp, anında fotoğraflar basılarak, magnetli Pürsu çerçevelerinde ziyaretçilere hediye edildi.

### Pürsu ve Koçtaş işbirliği

Aygaz, Koçtaş müşterilerini Pürsu markası ile tanıştırdı ve Pürsu – Koçtaş çapraz kampanyası ile Koçtaş müşterilerine çok özel avantajlar sundu. Koçtaş'ın



## Aktivitelerimiz bayileri de memnun etti

### Osman Çelik – Cihaz-Su Pazarlama ve Fiyatlandırma Müdürü

Şehir hatları vapor iskelelerinde yaptığımız tanıtım ve tadım aktiviteleri marka bilinirliğimizi artırmak açısından çok verimli oldu. Ziyaretçilere Pürsu'nun bir Koç markası olduğunu, AYGaz bayi ağıyla dağıtımının gerçekleştiğini bir kere daha anlatmış olduk. Tadım aktivitesiyle, standımızı ziyaret eden herkese "Lezzeti için" sloganımızın doğruluğunu gösterme fırsatı yakaladık. Aktivitelerimiz bayilerimizi de son derece memnun etti. Bayiler standlarımızı ziyaret etti ve aktivite bayilerimize yeni müşteri kazanma konusunda destek oldu.

İstanbul Beylikdüzü, Yenibosna, İzmir Bornova, Balçova, Mavişehir ve Bodrum Konacık mağazalarında 19 Mayıs'ta başlayarak dört hafta boyunca hafta sonları stand çalışması yapıldı. Mağazalara gelen müşterilere 50 binin üzerinde 0.5 lt pet şişe su ve el ilanı dağıtıldı, su tadımıyla tanıtım yapıldı. Standa gelerek ankete katılan 9 bin müşterinin kişisel bilgileri ve kullandıkları su markası gibi bilgileri toplandı.

19 Mayıs'ta başlayan ve 31 Temmuz'a kadar sürecek olan Pürsu – Koçtaş kampanyası ile ilgili Koçtaş mağazalarından parolu kartı ile 125 TL ve üzeri alışveriş yapan müşteriler, ilk 19 lt Pürsu damacana siparişlerini ücretsiz, sonraki üç siparişlerini de %50 indirimli almaya hak kazandılar. 125 TL ve üzeri alışveriş yapan tüketicilerin cep telefonlarına anında gönderilen SMS ile kampanya

bilgilendirmesi yapıldı. Bu kampanya, bayi ve müşteriler tarafından büyük memnuniyet ile karşılandı.

### Pürsu-Chicco işbirliği

AYGaz, Chicco ile kurduğu işbirliğiyle Chicco'dan alışveriş yapan annelere ve anne adaylarına ulaşmayı hedefledi. Bebek ürünleri sektöründe pazar lideri olan Chicco ile Pürsu çapraz kampanyası yapılarak, mağazadan alım yapan müşterilere 0.5 lt Pürsu dağıtımı gerçekleştirildi. 11 Mayıs-31 Temmuz döneminde, Pürsu'nun satıldığı ve yedi ilde bulunan, 18 adet Chicco mağazasından, 100 TL ve üzeri alışveriş yapan tüketiciler, ilk 19 lt damacana Pürsu'yu ücretsiz, sonraki üç adet damacana Pürsu'yu %50 indirimli almaya hak kazandılar. Pürsu marka bilinirliğine olumlu etkileri olan kampanyayla memnuniyet sağlandı.



## Müşteri sayımız her geçen gün artıyor

### Gülem Kaya Özden – AYGaz Müşteri İlişkileri Yöneticisi

Koçtaş ve Chicco ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği çalışmaları, şehirhatları projemiz gibi, Pürsu marka bilinirliğini artırmak ve müşteriyle sahada birebir iletişim kurarak Pürsu'yu tanıtmak için oldukça faydalı oldu. Bu projeler sayesinde, 1.500'ün üzerinde yeni müşteri kazandık. Bu sayı her geçen gün artıyor. Bundan sonraki dönemde hem farklı firmalarla işbirlikleri geliştirmeyi hem de kampanya ve stand çalışmalarını diğer Koçtaş mağazalarına yaygınlaştırmayı planlıyoruz. Diğer yandan özel günlerde ve ramazan ayı gibi dönemlere Pürsu kampanyalarımıza devam edeceğiz.

# Şeker Çocuklar Kampı 20 yaşında

Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından Aygaz'ın desteğiyle düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı, Türkiye'nin şeker çocuklarını 20. kez bir araya getiriyor.



ağırılıyor. Herkesin gönüllü olarak çalıştığı kampta her yıl, çocuk diyabetinde uzman profesörler, doçent ve uzman doktorların yanı sıra, hemşireler, diyet uzmanları, psikologlar ve spor eğitmenleri de bulunuyor.

## Çocuklar hem arkadaşlığı, hem de diyabeti öğreniyor

Kampta çocuklara hipo ve hiperglisemi nedenleri, klinik bulguları, alınacak önlemler, kan ve idrarda glikoz keton bakılması, insülin tipleri, etki özellikleri, enjeksiyon teknikleri, spor ve egzersiz yapma alışkanlığı, diyabette beslenme özellikleri ve düzeni, diyabetin komplikasyonları anlatılıyor. Diyabette takip kriterleri ve izlemenin önemi konusunda uygulamalı ve teorik bilgilendirmeler yapılıyor. Çocuklar bir yandan yoğun bir şekilde bilgileri alırken bir yandan da yeni arkadaşlıklar geliştiriyor. Daha önceki senelerde kampa katılanlar artık 'ağabey' ve 'abla' olarak katılabiliyor.

Kampın 20 yıllık müdürü, İstanbul Üniversitesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı, Çocuk Endokrinolojisi Bilim Dalı Öğretim Üyesi ve Çocuk Sağlığı Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Rüveyde Bundak. Bundak, bu tarz kampların çocukların psikososyal gelişimlerinin

Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından Aygaz'ın desteğiyle düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı bu yıl 23- 27 Temmuz tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Türkiye'nin en eski sağlık kamplarından biri olan Diyabetik Çocuklar Kampı'nda bu yıl da 100'den fazla çocuk diyabetle yaşamayı öğrenecek. 8-18 yaş arasındaki diyabetik çocuklara yaşamlarını kolaylaştırıcı bilgiler vermek amacıyla düzenlenen kamp, Türkiye'nin dört bir yanından çocukları



DİYABETİK ÇOCUKLAR KAMPI





yanı sıra diyabetli olarak yaşam konusundaki bilgi eksikliklerini de giderdiğini belirtiyor: “Kamplarda edindikleri bilgiler ve arkadaşlıklar, diyabetik çocuklarımıza yarınlar için daha umutla bakmaları için büyük bir güç veriyor.” Finansmanın kampın en büyük ihtiyacı olduğunu vurgulayan Bundak, Aygaz sayesinde hareket özgürlüğü kazandıklarına değiniyor ve Türkiye’deki diğer kuruluşların da Aygaz’ı örnek almasını diliyor. Bu tip kampların koruyucu hekimlik çerçevesinde değerlendirilmesi gerektiğini belirten Bundak, şirketlerin sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmelerinin ülkenin geleceğine ve ekonomisine bir yatırım olduğunu ifade ediyor.

Sekiz yıldır projeye destek veren Aygaz, Türkiye’nin eski sağlık kamplarından biri olan Diyabetik Çocuklar Kampı’nın bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyulduğunu bildirdi. Sosyal sorumluluk çalışmalarında aile ve eğitim konusuna büyük önem veren Aygaz’ın bundan sonraki senelerde de proje ile ilgili çalışmaları devam edecek.

#### **Bu yılın sürprizi bale**

Diyabetik Çocuklar Kampı’nın bu yılki sürpriz etkinliği, çocukların beş günlük eğitim sonunda düzenleyecekleri bale

gösterisi olacak. Daha önceki yıllarda havacılık, tiyatro ve ralli eğitimi alan ‘şeker çocuklara’, bu yıl Mavi Dans Bale Okulu’nun dört eğitmeni tarafından bale ve modern dans eğitimi verilecek. Okulun kurucusu Ayda Zorlu’nun eğitmenliğinde kendi tercihlerine ve gönüllülüklerine göre iki gruba ayrılacak çocuklar, aldıkları beş günlük dans ve bale eğitimin ardından küçük bir koreografi sergileyecek.

#### **Rakamlarla Şeker Çocuklar kampı**

20 yıldır aynı uzman ekibin görev yaptığı ve herkesin gönüllü olarak çalıştığı kampa çocuk diyabetinde uzman üç profesör, bir doçent, bir uzman doktor, iki asistan doktor, dört hemşire, üç diyet uzmanı, iki psikolog, bir psikiyatrist ve iki spor eğitmeni bulunuyor. Birçok sağlık kampı için örnek teşkil eden Diyabetik Çocuklar Kampı, 20 yılda toplam 1500 çocuğu konuk etti. 20 yıl süresince kampa, profesör ve doçent düzeyinde 90 doktor, 60 hemşire, 60 spor eğitmeni, 60 diyetisyen, 60 psikolog ve 30 psikiyatristin yanı sıra, yansı daha önce kampa katılmış çocuklardan, yansı tıp fakültesi ve hemşirelik okulu öğrencilerinden oluşan 300 grup başkanı görev yaptı. Kampa Antalya’dan, Edirne’den ve Azerbaycan’dan gözlemci olarak katılan doktorlar kendi ülkelerinde ve bölgelerinde benzer kamplar kurdular.

*Prof. Dr. Rüveyde Bundak:  
“Kamplarda edindikleri bilgiler ve arkadaşlıklar, diyabetik çocuklarımıza yarınlar için büyük umutla bakmaları için büyük bir güç veriyor.”*



# Ülkem İçin Engel Tanımıyorum

Koç Holding, Ülkem İçin projesi kapsamında 2012–2013 uygulaması olarak tüm çalışanları ve bayileriyle ‘Ülkem İçin Engel Tanımıyorum’ kampanyasını başlattı.



*Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç: “Engellilerin sosyal hayatta yaşam kalitelerinin iyileştirilmesine destek olmayı ve engellilik konusunda toplumsal bilinç ve duyarlılığın oluşmasını amaçlıyoruz.”*

Kurucusu Vehbi Koç’un ‘Ülkem Varsa Ben de Varım’ sözünden yola çıkarak 2006 yılında Ülkem İçin Projesi’ni başlatan Koç Holding, 2012–2013 yılı uygulaması olarak Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) işbirliğinde “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” kampanyasını hayata geçiriyor.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, bu projeye ülkemizdeki engellilik kavramının sorun olmaktan çıkarak hak temelli bir yaklaşımla ele alınmasını sağlamak için çalışacaklarını vurguladı. “Amacımız Koç Topluluğu şirketleri ve bayilerinin katılımıyla engellilerin sosyal hayatta yaşam kalitelerinin iyileştirilmesine destek olurken engellilik konusunda toplumsal bilinç ve duyarlılığın oluşturulması” dedi.

## **Hak temelli bir yaklaşım esas**

Projenin 2012–2013 yılı uygulaması olarak engellilik konusuna odaklanacaklarını vurgulayan Mustafa V. Koç, “Ülkemizde engellilik kavramının bir sorun olmaktan çıkarak, hak temelli bir yaklaşımla ele alınmasını arzuluyoruz. İşte tam da bu noktada, “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” diyoruz. Böylelikle, tüm topluluğumuzun gönüllülüğüyle

*Koç Holding, “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” kampanyasını Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) işbirliğinde hayata geçiriyor.*

başlattığımız çağrıyı, iş dünyası, kamu, sivil toplum ve duyarlı Türk halkının sahiplenmesiyle engellilerin iş hayatı ve sosyal hayatta karşılaştıkları engelleri kaldırma konusunda önemli yol kat edeceğimize inanıyorum” diye konuştu.

**Üç ana hedef belirlendi**

Mustafa V. Koç, Ülkem İçin Engel Tanımıyorum projesinin uygulama alanlarının üç temel yaklaşımla belirlendiğini, bu yaklaşımlardan ilkinin “Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimleri” olduğunu söyledi. Engellilik ve erişilebilirlik konularında toplumsal bilincin yayılmasına destek olmayı amaçlayan Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimleri’ni çok önemsediklerini vurgulayan Mustafa V. Koç, “İki yıllık süreçte toplam çalışan sayımızın %70’ine bu eğitimleri vermeyi amaçlıyoruz. İllerimizde ise bu eğitimleri Ülkem İçin Elçileri olan bayilerimiz aracılığıyla yaygınlaştıracacağız. Eğitimler, Alternatif Yaşam Derneği’nin desteğiyle veriliyor. İlk eğitimlerimizi vermeye başladık ve şimdiden yaklaşık 1.500 kişiye eğitim verildi” diye konuştu. Mustafa V. Koç, ikinci yaklaşım noktasının tüm Koç Topluluğu şirketlerinin “Engelli Dostu İşyeri” haline getirilmesi olduğunu anlatırken, “Bu sebeple tüm Koç Topluluğu şirketlerinin ve bayilerimizin işyerlerinin fiziki şartlarının engelliler için erişilebilirliği gözden geçiriliyor. Gerekli iyileştirilmeleri de iki yıllık süreçte tamamlamayı hedefliyoruz” dedi. Üçüncü olarak bayi ve şirketlerin desteğiyle “Engelli Dostu Ürün ve Hizmet” geliştirmeye devam edeceklerini belirten Mustafa V.

Koç, “Tüm bu süreçlerin beraberinde toplumun konuyla ilgili tüm kesimlerine ilham vermeyi hedefliyoruz. Bu çalışmaların sonucunda oluşacak toplumsal algı değişikliğiyle ve hükümetimizin de bu konudaki başarılı çalışmaları ile ülke genelinde engellilerin sosyal hayata katılımları için iyileştirmeler gözlemleyeceğimize inanıyorum” diye konuştu.

**Kurumsal vatandaşlık bilinci oluşturmak**  
Kalkınma Bakanlığı ve TÜİK tarafından açıklanan verilere göre Türkiye’de 8.5 milyon engelli vatandaşın yaşadığına dikkat çeken Mustafa V. Koç, günlük yaşantımızda, cadde ve sokaklarda çok sayıda engelliyle karşılaşmamamızın nedeninin, engellilerin mevcut olmamasından değil, bu kişilerin dış mekânlardan yardım almadan faydalanabilmelerinin çoğu durumda olanaksız olmasından kaynaklandığını ifade etti. “Engelli vatandaşlarımız yaşamın tam içinde oldukça ve yaşamları kolaylaştıkça biz de kurumsal vatandaş olmanın gereğini yerine getirmiş olacağımıza inanıyoruz” diyen Mustafa V. Koç konuşmasını şöyle tamamladı: “Bu projeye başlarken dünyada ve Türkiye’de engellilik konusunda yapılmış çeşitli araştırmaları inceledik. Araştırmalar gösteriyor ki Türkiye’de engellilerin temel sorunu sosyal hayata katılamamaları ve bu konudaki en büyük engel sosyal paylaşım alanlarının engelli erişimi için uygun olmaması. Eğitim ve istihdam alanındaki eksikliğimizin de temelinde bu yatıyor. Projemizle temelde yatan bu soruna odaklanmaya ve toplumsal farkındalık yaratmaya çalışacağız.”



**Ülkem İçin Projesi hakkında:**

- 2006-2007 yılları uygulaması olarak yerel kalkınmaya destek olan 387 yerel proje hayata geçirilmiştir.
- 2008-2009 yılları uygulaması olarak ülke geneline yaygın olarak yeşeren 7 Ülkem İçin Ormanında 1.084.000 fidan dikilmiş ve 18.000 çocuğa çevre eğitimi verilmiştir.
- 2010-2011 yılları uygulaması olarak gönüllü ve düzenli kan bağışçısı kazanım kampanyası ile 103.000 kişi bilinçlendirilmiş ve 83.579 ünite kan bağışlanmıştır.



**Yağız Eyüboğlu:** "Koç Topluluğu bugüne kadar ülkemiz sorunlarına çözüm odaklı, farkındalık yaratacak, etkisi tüm ülkeye yayılıp toplumsal kalkınma sağlayacak öncü projeleri hayata geçirdi."

### Engel tanımayan gönüllüler

Engellilerin sorunlarını doğru anlamak, duyarlılığı artırmak amacıyla, Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) tarafından Aygaz çalışanları için düzenlenen ilk Farkındalık Eğitimi 25 Haziran'da gerçekleştirildi. Tofaş Tiyatro Salonu'nda düzenlenen eğitime projede atılacak her adımın, engellilerin hayat kalitesinin yükseltilmesi ve toplum yaşamına kazandırılması için son derece değerli olduğu inancını taşıyan Aygazlılar yoğun bir katılım gösterdi.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu da Koç Topluluğu'nun bugüne kadar ülkemiz sorunlarına çözüm odaklı, farkındalık yaratacak, etkisi tüm ülkeye yayılıp toplumsal kalkınma sağlayacak öncü projeleri hayata geçirdiğini vurgulayarak, "Aygaz olarak bu projede de çalışma arkadaşlarımıza 27 gönüllü eğitimcimiz aracılığıyla "Farkındalık Eğitimleri" vereceğiz. Ürün ve Hizmetlerimizi Engelli Dostu haline getireceğiz. Ana projeyi destekleyici sosyal sorumluluk çalışmaları yapacağız. Bayilerimiz ve çalışanlarımızla Aygaz olarak bu projeye büyük katma değerler sağlayacağımıza yürekten inanıyorum" dedi.

Projenin eğitimcilerinden Buket Demirel, Psikolog Ceren Kurtay ve Adem Vural kendi engellerini aşmak için mücadele veren gönüllüler olarak Koç Grubu'nun projeye olan katkılarına değindi.

### Kısaca kendinizi tanıttikten sonra projedeki görevinizden bahsedermisiniz?

**Buket Demirel:** Alternatif Yaşam Derneği proje çalışanıyım. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sosyoloji son sınıf öğrencisiyim. Küçük yaşlarda geçirdiğim havaleden dolayı ileri derece işitme kaybım var fakat akıcı konuşabiliyorum. Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi'nde İşitme Engellilere Doğru Yaklaşım eğitimi veriyorum, aynı zamanda diğer eğitimlere

ve simülasyon çalışmalarına destek sağlıyorum.

**Ceren Kurtay:** Profesyonel anlamda psikolojik danışmanlık ve iletişim uzmanlığı yapıyorum. Birçok dernekte gönüllü çalışmalara eğitmen olarak katılıyorum. Epilepsi ve astım hastası bir anne olarak iki yaşındaki kızımınla yaşıyorum. Bu projedeki görevim, epilepsi ve astım hastası bir birey olarak kendi deneyimlerimi de paylaştığım kronik hastalıklar başlıklı eğitimi vermek ve bir psikolog olarak zihinsel engellilik eğitimiyle hem zihinsel engelliliğe ilişkin teorik ve gerekli bilgileri aktarmak hem de bu bireylerle iletişim kurarken nelere dikkat etmeliyiz noktasındaki ipuçlarını aktarmak.

**Adem Vural:** Doğuştan görme engelliyim. Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi bölümünden mezun oldum. 2005 yılında kurduğumuz Engelsiz Erişim grubunun başkanıyım. İETT ve halk otobüslerine durak anonsları konulması, filmlere görme engelliler için sesli betimleme yapılması, web sayfalarının erişilebilirliği gibi birçok başarıya imza attık. Hedefimiz erişilebilirlik ve evrensel tasarım kavramlarını teorik ve pratik olarak herkese benimseterek engellilerin toplumda eşit yer bulmasını sağlamak. Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi'nde Ayder'in gönüllü eğitimcimiyim. Bu, yıllardır sürdürdüğüm araştırma, gözlem ve edindiğim tecrübeleri Koç Topluluğu gibi etkili bir yapıyla paylaşarak toplum zihnindeki engelli algısını değiştirmek için bulunmaz bir fırsat.

### Bu sosyal sorumluluk projesinin Koç Topluluğu çalışanlarına ve topluma neler kazandırmasını bekliyorsunuz?

**Buket Demirel:** Koç Topluluğu sayesinde projenin 80 binden fazla çalışanına, çarpan etkisi sayesinde çevresindeki insanlara ve topluma etkisi büyük olacak. Bu proje çalışması engellilere



**Buket Demirel**

*Artık engellilik sorununun olduğunu vurgulamak yerine bu sorunun aşılması için neler yapılması gerektiği vurgulamak ve daha önemlisi uygulamaya koymak gerekiyor.*

rin topluma tam ve eşit katılmalarına destek sağlayacak. Artık engellilik sorununun olduğunu vurgulamak yerine bu sorunun aşılması için neler yapılması gerektiği vurgulamak ve daha önemlisi uygulamaya koymak gerekiyor. Yapılanlar, söylenenlere göre daha çok etki bırakacak. Bir işitme engelli olarak engelim, duymamak ya da işitme cihazı takmak değil toplumun bana -bizlere- olan yanlış yaklaşımlarıdır. Engelliliğe doğru yaklaşım eğitimleri, engelli dostu iş yeri, engelli dostu ürün ve hizmet hedeflerinin gerçekleşmesiyle engellilerin sorunlarında çözüm için sağlıklı sonuçlara ulaşılacağına, beraberinde eğitim ve istihdamın artacağına, engellilerin toplumsal hayata aktif katılımının sağlanacağına inanıyorum.

**Ceren Kurtay:** Bu projenin eğitim ayağındaki etkisinin ciddi bir farkındalık yaratacağı inancındayım. Koç Topluluğu çok büyük bir aile ve ulaştığımız çalışanların aktarılan bilgileri

çevreleriyle paylaşacağını düşünürsek etkinin büyük olacağını söyleyebiliriz. Farkındalığı eğitimlerle edinen çalışanların üretim, erişim, ulaşım ve iletişim adımlarının her birinde engelli dostu çalışan kimliğiyle çalışacaklarını düşünüyorum.

**Adem Vural:** Bu proje Koç Topluluğu çalışanlarına farkındalık kazandıracak. Bu da şirketlerin ürün ve hizmetlerine evrensel tasarım ve erişilebilirlik standartlarını getirecek. Böyle büyük bir topluluk bu standartları yakalayarak diğer topluluklara öncülük edecek. Ayrıca bu proje sadece ürün ve hizmetlerde değil, engellilerin işe alınıp ülke ekonomisine katkılarında da farkındalık ve üstünlük oluşturacak. Kotayı doldurmak için değil, diğer çalışanlarla her anlamda eşit imkanlara sahip atıl bırakılmayan, bilgi ve tecrübelerinden yararlanan engelli istihdamı, topluluğu ülke çapında değil dünya çapında öncülüğe taşıyacak.

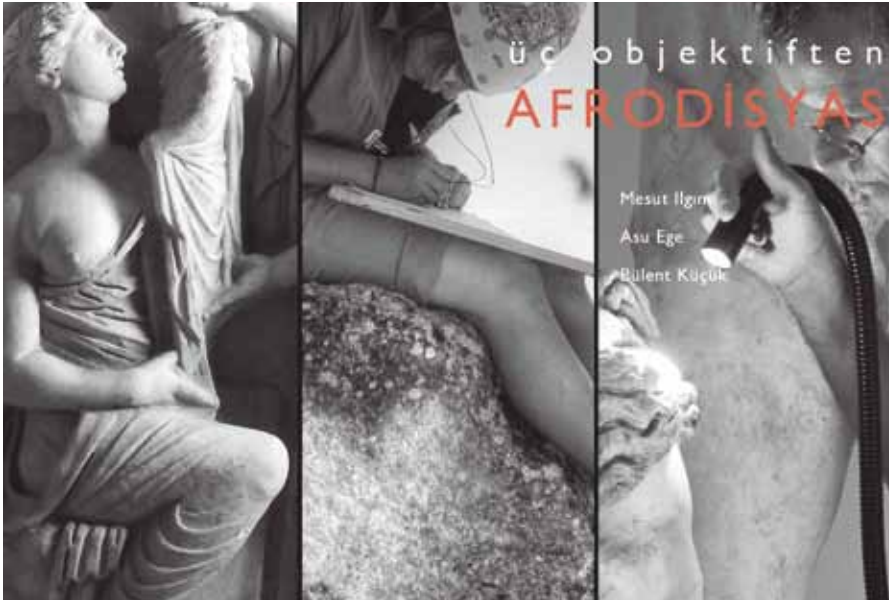


## **Ayder hakkında**

2002 yılında kurulan Alternatif Yaşam Derneği, "Dalmak Özgürlüktür", "Alternatif Kamp" ve "Düşler Akademisi" gibi yenilikçi projelerle engellilik sorununa alternatif çözümler üretmeyi, engelli ve sosyal dezavantajlı bireylerin sosyal hayata tam ve eşit katılımına destek vermeyi amaçlıyor. Alternatif Yaşam Derneği, Engellilerin Haklarına Dair Birleşmiş Milletler Sözleşmesi temelinde oluşturduğu "Ayder Engelsiz Yaşam İlkeleri" ile engelli bireylerin temel haklarını toplumun geri kalanıyla birlikte tam ve eşit olarak kullanabilmelerini temel çalışma prensibi olarak benimsemiştir. Dernek, bu temeldeki savunuculuk ve farkındalık artırma faaliyetlerini yerel yönetimler, sivil toplum örgütleri ve özel sektörle geliştirdiği güçlü işbirlikleriyle sürdürüyor.

# Üç Objektiften Afrodisyas

Aygaz, Afrodisyas antik kentini üç objektiften, üç farklı bakış açısıyla tanıtmayı amaçlayan “Üç Objektiften Afrodisyas” adlı fotoğraf sergisini sanatseverlerle buluşturdu.



Geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen Atatürk Fotoğrafları, Kayıp Şehir Sagalassos, Hanedan ve Kamera, 50 Yılın Yükselen Enerjisi: Aygaz sergilerinin ardından, Aygaz Genel Müdürlük Binası “Üç Objektiften Afrodisyas” sergisini ağırladı. Anadolu’nun en önemli antik kentlerinden biri olan Afrodisyas’taki rölyef restorasyon çalışmalarına destek veren Aygaz, Afrodisyas antik kentini üç objektiften, üç farklı bakış açısıyla yansıtmayı amaçlayan Üç Objektiften Afrodisyas sergisini sanatseverlerle buluşturdu.

Afrodisyas antik kentinde kültür, bilimsel araştırma ve geliştirme konularında faaliyette bulunan Geyre Vakfı’nın himayesinde Mesut Ilgım, Asu Ege ve Bülent Küçük, Afrodisyas’ın tarifsiz güzelliğini altmışa yakın fotoğraf karesinde yorumladı. Danışmanlığı Bahattin Öztuncay, küratörlüğü Ersu Pekin tarafından yapılan sergi, 8 Mayıs-30 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi. Üç tutkulu fotoğrafçı serginin hazırlık süreci ve Aygaz’ın kültür sanata verdiği destek hakkındaki sorularımızı yanıtladı:

**“Üç Objektiften Afrodisyas”**  
**Anadolu’nun en önemli antik kentlerinden birinin güzelliklerini gözler önüne seriyor. Böyle bir sergi çalışması fikri nasıl oluştu?**

**Mesut Ilgım (M.I):** Üç Afrodisyas tutkunu, üç objektif... Ben çeyrek asırdan fazla bir zamandır bu antik kentin tutkunuym. Asu ve Bülent de Afrodisyas’la tanışalı henüz birkaç sene olmuş. Farklı zamanlarda ama aynı düşünceyle çıkmışız yola; sadece bakmakla kalmayalım, görmeye de çalışalım. Sonra da kara kutuya hapsedilen bu güzellikleri başkalarıyla da paylaşalım istedik ve sonuçta bu görsel ziyafet çıktı ortaya.

**Asu Ege (A.E):** Bülent Küçük’le birlikte Anadolu’nun en önemli antik kentlerinden biri olan Afrodisyas’taki rölyef restorasyon çalışmalarına destek veren



Mesut Ilgım, Asu Ege, Bülent Küçük

*Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Mesut Ilgım ile Aygaz çalışanı Asu Ege ve Bülent Küçük'ün Afrodisyas'ın tarifsiz güzelliğini kendi kareleriyle yorumladığı "Üç Objektiften Afrodisyas" adlı sergi, 8 Mayıs-30 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi.*

kuruluşlardan biri olan Aygaz'da çalışıyoruz. Afrodisyas antik kentinde kültür, bilimsel araştırma ve geliştirme konularında faaliyette bulunmak amacıyla kurulan Geyre Vakfı'nın önerisiyle kazı alanında fotoğraf çekimi yapmaya karar verdik. Temmuz 2009'da Afrodisyas'ta kazı ekibiyle birlikte iki gün geçirdik.

Antik bir kenti tanıtmamızın ötesinde, bir kentin nasıl yeniden gün yüzüne çıkarıldığını, mutfağını, harcanan emeği, profesyonelliği, insanların tutkusunu, sabrını ve disiplinini göstermeyi hedefledik. Kazı çalışmalarını bilmediğimiz bir konuydu, daha önce kazı alanlarını hep turist olarak gezmiştik ama işin mutfağında bulunmamıştık. Tam olarak neler yapılıyor, antik bir kent nasıl gün yüzüne çıkartılıyor bilmiyorduk. Böylece, 1960 yılından bu yana New York Üniversitesi ekibiyle kazı çalışmalarının yapıldığı Afrodisyas'ın sahne arkasını fotoğraf karelerine taşımak için yola çıktık. Ardından Mesut Bey'in yıllardır biriktirdiği arşivi ile bizim çektiğimizi Bahattin Öztuncay'ın danışmanlığında ve Ersu Pekin'in de küratörlüğünde uyumlu bir şekilde bir araya getirmeye çalıştık ve bu karma sergiye "Üç Objektiften Afrodisyas" dedik.

#### **Sizleri kısaca tanıyabilir miyiz? Fotoğraf merakınız nasıl başladı ve gelişti?**

**M.I.:** Fotoğrafla tanışmamın öyküsü 50'li senelerin sonlarına gidiyor. İlk defa basit bir kutu makineyle çıktım yollara. Zaman geçtikçe onu biraz daha kaliteli, daha pahalı makineler izledi. Derken 2000'lerin başında ilk dijital kameramı aldım elime ve bugün, sayıları neredeyse yüz binlerle ifade edilen zengin bir arşiv çıktı ortaya.

Sadece Afrodisyas'ın ve de ülkemizin güzelliklerini belgeleyen görseller değil, gezip gördüğüm, ihtiyar dünyamızın pek çok köşesini belgeleyen görseller de. Ve de kulağımda, fotoğraf yolculuğuna çıktığım ilk günlerde babamdan duyduğum ve de kulağıma küpe olan şu sözle: "Kullandığın makinenin fiyatı, özellikleri önemli değil; kendi gönül gözün ve de makinenin gözü aynı hizaya gelirse, ortaya güzel bir şey çıkar!"

**A.E.:** Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nü bitirdikten sonra Vatan Gazetesi ve ntvmsnbc'de editörlük yaptım. Altı yıldır Aygaz Kurumsal İletişim Bölümü'nde çalışıyorum.



*Hikmet iş başında, yapbozu tamamlamak üzere*



Fotoğraf merakım 15 yıl önce başladı. Fotoğraf ve grafik eğitimlerine katıldım ve her fırsatta imkânlar ölçüsünde hobime yatırım yaptım. Çeşitli karma sergilere katıldım, yarışmalarda ödüller aldım.

**B.K:** Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi mezunuyum. Fotoğrafa, dijital teknolojinin henüz bu kadar yoğun olmadığı 90'lı yılların başında başladım. Bir fotoğrafçının yanında, siyah beyaz baskı tekniğini öğrendim. Daha sonra birçok eğitim ve seminere katıldım. Özellikle belgesel fotoğraf konusuna ilgi duydum. Biri kişisel olmak üzere çeşitli sergilere katıldım, projeler gerçekleştirdim.

### **Sergide yer alan fotoğraflardan bahsedersiniz? Hangi döneme ve uygarlıklara ait eserler?**

**M.I:** Sergide yer alan yapıtlar, Afrodisyas antik kenti ve kent kültürünün en tepe noktasına ulaştığı MÖ 281'de başlayan Hellenistik dönemle MS 324'de noktalan Roma döneminin birbirinden güzel, benzersiz yapıtlarının yontu eserlerinin belgelendiği görsellerden oluşuyor. Asu ile Bülent'in çektikleri kareler ise, günümüz Afrodisyas'ında her sene yaz aylarında gerçekleşen kazı sezonunun çeşitli evrelerini, kazı eyleminin günlük görüntülerini belgeleyen yapıtlar.

### **Afrodisyas'ta çekim yaptığınız dönemde başınızdan geçen ilginç anılar var mı?**

**M.I:** Rahmetle andığım Prof. Dr. Kenan Erim, bana yolladığı bir yılbaşı tebriğine şöyle yazmış: "Afrodisyas her bakımdan başka bir dünya. Onu anlamak için, havasını, suyunu, çiçeklerini, ağaçlarını tanımak gerek. Onlarla bir diyalog kurmaya gayret etmek lazım. İşte otuz yıla yakın bir süre bunları denedik ve dünyanın mutluluğuna kavuştuk. İnşallah bir gün bizi o mukaddes yerlerde tekrar ziyaret edersiniz ve oranın gizli kapılarını size açmaya gayret ederim."

Kenan Erim'in bu söylediklerini 35 sene-yeye yakın bir süredir dolu dolu yaşıyorum. Her seferinde bu benzersiz antik kent bana birbirinden güzel, birbirinden ilginç sürprizler yaşıyor. Birkaç sene önce, Afrodisyas kazılarına kaynak yaratmak için bir etkinlik yapılmıştı Geyre Vakfı tarafından. Antik tiyatrodaki piyano sanatçısı Angelika Akbar muhteşem bir konser vermişti. O gün işçiler, tiyatronun mermer basamaklarını yöreden kesip getirdikleri yeşil yapraklı uzun dallarla süpürmüşlerdi. Merak edip sormuştum. Baldıran otu dediler. Hani Sokrat'ı zehirleyen baldıran. Sonra da açıklamışlardı: Bu otun kokusu uzun süre taşlara siner, yılan ve akrepleri uzak tutar diye! Kimbilir,

iki bin sene önce de belki kullanılıyordu bu yöntem.

**A.E:** Afrodisyas'ta çok özel bir iş yapıyordu ve biz de bu işin kısa süreli de olsa parçası olmuştuk. Arkeologlar, bütün kış heyecanla Afrodisyas'a gelmek için yaz mevsimini beklediklerini anlatıyorlardı. Bu sürece şahitlik ederken biz de çok etkilendik. Özellikle Tetrasyon yolunda 1. yy'dan kalan, Zeus'a adanmış olan yazıtın bulunuşunu, emeğin karşılığının alındığı anki ortak sevinci görmek eşsiz bir deneyimdi.

**B.K:** Restorasyonlarda görev alan Geyrelilerin taş işçiliğindeki ustalığını gördüğümüzde keşke üniversitemizden biri burada bir restorasyon okulu açsa diye düşünmüştük. Afrodisyas kazılarında çok büyük emeği olan Geyre halkının, belki de binlerce yıl öncesinden miras kalan bu yeteneğinin değerlendirilmesi ne iyi olurdu.

### **Geçen senelerde Aygaz Atatürk fotoğrafları, Kayıp Şehir Sagalassos, Hanedan ve Kamera gibi sergilere destek verdi. Üç Objektiften Afrodisyas" sergisinde Aygaz ile işbirliğinizden bahsedersiniz?**

**M.I:** Aygaz, gerek Sagalassos sergisi gerekse Atatürk Fotoğrafları sergisi ve nihayet Hanedan ve Kamera gibi





sergilerle, artık yaşantımızın ayrılmaz bir parçası olan ve de görsel hafızamıza güç katan fotoğraf olgusuna bugüne değin büyük destek verdi. Afrodisyas sergisi de bu zincirin bir halkası. Herhalde gelecekte açılacak sergilerle bu zincir daha da uzayıp gidecektir.

Aslında Aygaz, kökleri iki bin sene önceye kadar giden ve de Afrodisyas'taki pek çok yazıtta da belgelenen bir geleneği sürdürüyor: Sponsorluk! Bütün tarihi boyunca Afrodisyas'ın pek çok hemşehrisi bu kente sponsor olmuş, onların isimleri mermer sütunlar üzerine taşçı kalemiyle yontulmuş. Afrodisyaslı köle Zoilos da onlardan biri. Pek çok yazıtta adı geçiyor. Geyre Vakfı'nın destekleriyle onarılan pek çok mermer kabartmada, bu eserlerin onarımına katkı veren Aygaz'ın da ismi diğer başka sponsorlarla birlikte yazılı.

**A.E:** Aygaz, ekonomik kalkınmanın sosyal ve kültürel kalkınmadan bağımsız olmadığı inancıyla, yaşama değer katmak için bireyler gibi şirketlerin de üzerine düşen görevleri olduğuna inanıyor. Ürün ve hizmetlerini her gün yüz binlerce kişiye ulaştırın bir marka olarak, doğrudan faydalar sağlayan ve daha güzel bir gelecek hayali için ilham veren projelere destek oluyor. Geyre Vakfı vasıtasıyla Afrodisyas'a verilen destek de bu pro-

jelerden biri... Biz de Aygaz çalışanları olarak bu projeye katkı sağladığımız için gurur duyuyoruz.

#### **Sizin de Yönetim Kurulu Üyesi olduğunuz Geyre Vakfı ve çalışmaları neler?**

**M.I:** Geyre Vakfı'nın kuruluşu, 80'li yılların sonlarında, Prof. Kenan Erim'in bir avuç Türk dostu, Afrodisyas sevdalısına yaptığı bir öneri sonucu oluşmuştur. İlk ve kurucu başkanımız, rahmetli büyükelçi Fuat Bayramoğlu'ndan sonra, bugün aramızda bulunmayan ikinci başkanımız rahmetli Sevgi Gönül bu yarışı sürdürdü. Şimdilerde ise Ömer M. Koç bu hizmeti gönüllü olarak ve çok başarılı bir şekilde sürdürüyor.

Geyre Vakfı, kurulduğu günden bu yana Afrodisyas antik kentine karşılığı milyonlarca dolarla ifade edilen destek vermiştir. Bu destek ya şahısların maddi yardımlarıyla ya da senelerdir organize edilen ve kaynak sağlama amaçlı müzayedelerin de yer aldığı organizasyonlarla sağlanmıştır.

Son senelerde yeni bir müze binasının yanı sıra (Sevgi Gönül Sebasteion Salonu) mevcut eski müze binası da onarılarak hizmete sunulmuştur. Ayrıca kazı heyetine de her kazı sezonunda maddi destek sağlanmakta ve kazı

heyetinin getirdiği yeni projeler desteklenmektedir. Vakıf Yönetim Kurulu Üyesi Vural Gökçaylı'nın senelerdir tertiplelediği defilelerin geliri de Afrodisyas projelerine aktarılmaktadır. Bunun yanı sıra gene kaynak getirici konserleri de anmak mümkün.



*Araştırmacı, heykelin boyanmasında kullanılan altın tozlarını ve renk kalıntılarını inceliyor*



*Sebasteion üzerinde ay doğuyor*



## 18. Tiyatro Festivali'ne enerjik destek

İKSV Tiyatro Festivali Enerji Grubu şirketleri Aygaz, Opet ve Tüpraş'ın sponsorluğunda 18. kez perdelerini açtı.



Koç Holding Enerji Grubu Şirketleri Aygaz, Opet ve Tüpraş'ın sponsorluğunda, İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen 18. İstanbul Tiyatro Festivali, 10 Mayıs–5 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi. Yurtdışından 5, Türkiye'den 40'a yakın tiyatro ve dans topluluğunun, 100'ü aşkın gösteriyle sahne aldığı festivalin ana teması "Özgürlükler-Sorgulamalar"dı. Bu kapsamda, insan haklarından göçe, savaştan şiddete insan yaşamını

etkileyen konu ve olayların irdelendiği İstanbul Tiyatro Festivali bu yıl çok özel bir performansa da ev sahipliği yaptı. Dünyaca ünlü çağdaş sanatçı Kutluğ Ataman, İstanbul Tiyatro Festivali için ürettiği, "SİLSEL, Türkiye'ye yazılmış mektuplar" adlı projesi kapsamında, Galata Özel Rum İlköğretim Okulu'nda 7'den 70'e herkesi, hayalindeki gökyüzünü oluşturmaya davet etti. Ataman'ın etkinliği 12 Mayıs - 5 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi.

*Yağız Eyüboğlu: "Festivalin içeriği her yıl daha da zenginleşiyor. Bu yıl da yurtiçinden ve yurtdışından çok değerli tiyatro ve dans gruplarının sahne alması tüm sanatseverler gibi bizi de sevindirdi. Enerjimize enerji kattı."*

### **Festivalin içeriği zenginleşiyor**

Bu yıl 40. kuruluş yıldönümünü kutlayan İKSV'nin, Türkiye'nin kültürel yaşamındaki en temel yapıtaşlarından biri olduğunu ifade eden Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, "İKSV ile işbirliğimize büyük değer veriyoruz. 18'inci Uluslararası İstanbul Tiyatro Festivali'yle ülkemizin kültür-sanat dünyasıyla kurduğu bağı bir kez daha güçlendirecek olmaktan heyecan duyuyoruz. Festivalin içeriği her yıl daha da zenginleşiyor. Bu yıl da yurtiçinden ve yurtdışından çok değerli tiyatro ve dans gruplarının sahne alması tüm sanatseverler gibi bizi de sevindirdi. Enerjimize enerji kattı. Yarım asırlık geçmişiyle Türkiye'nin en köklü şirketlerinden biri olan Aygaz adına, bu festivalin gerçekleşmesinde katkısı olan tüm kişi ve kuruluşlara destekleri için teşekkür ediyoruz."

Tiyatro Festivali'nin iki yılda bir İstanbul sahnelerini yeni renklerle buluşturarak büyük bir sanat etkileşimi yarattığını belirten Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca: "Bu festivalle, ulusal ve uluslararası tiyatronun nitelikli örneklerinin sanatseverler ve genç kuşaklarla tanışmasına fırsat sunuyor olmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

### **Enerjisi yüksek bir festival**

Tüpraş olarak kuruluşların hizmet ettikleri toplumlarla büyüyebileceğine inandıklarını söyleyen Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut da "Desteklemekten gurur duyduğumuz İstanbul Tiyatro Festivali'nin, her geçen yıl daha fazla sayıda izleyiciyi sınırlarına kattığı-

nı bilmek, sanatın toplumumuzdaki vazgeçilmez yerine ilişkin inancımızı pekiştiriyor" dedi.

### **22 farklı salon**

İstanbul Tiyatro Festivali kentin 22 farklı mekânına yayılan gösterilerin yanı sıra, uluslararası üne sahip tiyatro toplulukları ve dans gruplarının katıldığı söyleşi ve atölye çalışmaları, konferanslar ve sergilerle İstanbullulara tiyatroyla dolu bir ay yaşattı. Sanatseverler etkinlikleri, Ali Paşa Han, Sahne Beşiktaş, Caddebostan Kültür Merkezi, Galata Rum İlköğretim Okulu, Garajistanbul, Haldun Taner Sahnesi, Hamursuz Fırını, Harbiye Muhsin Ertuğrul Sahnesi, Hasköy İplik Fabrikası, İkinci Kat, Kenter Tiyatrosu, Kumbaracı50, Küçük Sahne, Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı, Mekan Artı, Oyun Atölyesi, Salt Galata, Üsküdar Stüdyo Sahnesi, Üsküdar Tekel Sahnesi, Salon, Tiyatro Hal, Tiyatro Pera'da izlediler. Festivalde ayrıca, Folkwang Sanat Üniversitesi, Piccolo Teatro di Milano, Traverse Theatre ve Theatre de la Ville gibi kurumlarla yıllara yayılacak işbirliklerinin adımları atıldı.

### **Onur ödülleri verildi**

18. İstanbul Tiyatro Festivali'nin Açılış Töreni 9 Mayıs'ta gerçekleştirildi. Açılış Töreni'nde yıllarını tiyatroya adanmış ve festival kapsamında "Elin Elimde" adlı yapımla aynı sahnede sanatseverlerin karşısına çıkan Başar Sabuncu ve Cüneyt Türel'e İstanbul Tiyatro Festivali Onur Ödülü verildi. Schaubühne Berlin'in Sanat Yönetmeni Thomas Ostermeier de festivalin diğer Onur Ödülü'nün sahibi oldu.





## Kurumsal yönetimde ilk üçe girdik

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) lisansıyla İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alacak şirketlerin kurumsal yönetim derecelendirme faaliyetlerini yürüten Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri, Aygaz'ın geçen yıl 8,50 olarak belirlenen kurumsal yönetim derecelendirme notunun 8,96'ya yükseldiğini açıkladı. Böylece Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek üçüncü şirketi olan Aygaz, 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde de en iyi nota sahip ilk grup arasında yer aldı.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, konuya ilişkin açıklamasında, Aygaz'ın kuruluşundan bu yana halka açık bir şirket olduğunu, şeffaflık ve kurumsal yönetim kültürünün yarım asırlık bir geçmişi bulunduğunu belirterek, iş sonuçları kadar iş süreçlerine de önem verdiklerini söyledi. Eyüboğlu, "Elde edilen bu başarıda, dolum teknisyeni, kaynak operatörü, çarkçı, satış temsilcisi, tanker şoförü, abone servis görevlisi, insan kaynakları uzmanı ve saymakla bitirilemeyecek görevleri yerine getiren her Aygaz personelinin emeği var" dedi.

Kurumsal yönetim derecelendirme notu pay sahipleri, kamuoyunu aydınlatma ve şeffaflık, menfaat sahipleri ile yönetim kurulu olmak üzere dört ana başlıktan oluşan SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine göre belirleniyor.

## Yatırımcılarla buluşma

Aygaz, Türkiye LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık tek şirket olarak, yatırımcıları faaliyetleri hakkında düzenli olarak bilgilendirmeye devam ediyor. Bu kapsamda şirketin vizyon ve hedeflerini, son yılın önemli gündem maddelerini değerlendirmek amacıyla, 21 Haziran'da, Divan Kuruçeşme'de bir sohbet toplantısı düzenlendi.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu ve Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Tezel'in katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda yapılan sunumların ardından, analistlerin soruları yanıtlandı. Analistlerle birlikte yenilen öğle yemeği ile son bulan toplantıya ilgi büyüktü.



## Yaşama Değer Katan Aygaz'a ödül

2012 yılı En Başarılı Koçlular seçim süreci, 9 Temmuz'da yapılan final kurul toplantısıyla tamamlandı. Toplam 30 projenin merc ek altına alındığı Topluluk Değerlendirme Kurulu'nda Yaşama Değer Katanlar Mavi Yaka kategorisinde Aygaz "Askıda Eşya" projesiyle ödül almaya hak kazandı. Yağız Eyüboğlu konuyla ilgili değerlendirmesinde "Aygaz Grubu'nu başarıyla temsil eden ve değerli projeleriyle hepimizi gururlandıran, En Başarılı Koçlular ödülünü kurumumuza taşıyan tüm proje ekiplerine teşekkür ediyorum" dedi. En Başarılı Koçlular Ödül Töreni Aralık 2012'de Koç Holding Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda gerçekleştirilecek.



## Aygaz ilk 10'da

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesini açıkladı. Tüpraş listenin birincisi olurken, onu Ford Otomotiv ve Oyak Renault takip etti. Aygaz listede 10. sırada yer aldı. En büyük 100 şirket arasında bulunan sekiz kamu kuruluşu ise EÜAŞ, Türkiye Kömür İşletmeleri Kurumu, Türkiye Şeker Fabrikaları, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı, Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü, Çay İşletmeleri Genel Müdürlüğü, Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu Genel Müdürlüğü, Soma Elektrik Üretim ve Ticaret olarak sıralandı.

## ASG'lere özel Parolu kartlar kazandırıyor

Aygaz abone servis görevlilerine ve sipariş görevlilerine, çeşitli faydalar sunduğu Parolu Aygaz Kartlarını 20 Temmuz itibarıyla tüm bayilerine hediye etmeye başladı.

Bayi çalışanlarına özel olan Parolu Aygaz Kart ile mevcut Paro avantajlarının yanında Aygaz, Arçelik ve Koçtaş'ta yapacakları alışverişlerde özel avantajlardan yararlanabilecekler. Her ay bir ev tüpü alımına tüpte geçerli 5 TL, ayda 200 TL'ye kadar her otogaz alımına otogazda geçerli %5 Paropuan kazanan görevliler, Koçtaş'tan tek seferde 50 TL'lik alışverişlerine %5, Arçelik'te belirli ürünlerdeki alışverişlerinde %6 indirim kazanacak. Ayrıca Paro Ödül Sistemi'yle her üç ayda bir her bölgeden kendi pos cihazından en çok parolu işlem gerçekleştiren abone servis görevlileri arasında birinciye 500 TL, ikinciye 400 TL, üçüncüye 300 TL hediye edilecek. Parolu kart üzerinden en çok satış yapan bayinin sipariş görevlilerine ise 250 TL Paropuan eşit olarak paylaşılacak.



## Genel Müdürlük'te tahliye tatbikatı

Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik kapsamında senede en az bir kez gerçekleştirilmesi gereken söndürme ve tahliye tatbikatı, Genel Müdürlük binasında 16 Mayıs'ta yapıldı. Senaryo gereği, merkez üssü Marmara Denizi, Adalar ilçesinin 4 km. güneyinde richter ölçeğiyle 7.00 şiddetinde saat 11:00'de 30 saniye süreli bir deprem olacağı varsayıldı. Bu senaryoya göre de deprem bitiminden sonra Genel Müdürlük binasında tahliye işlemi gerçekleştirildi.



Tatbikata ziyaretçiler de dâhil toplam 262 kişi katıldı ve sorunsuz bir şekilde bina tahliyesi tamamlandı. Tatbikat sonrası, merkez ofis çalışanlarının katılımıyla Avunduk firması tarafından yangın çeşitleri, yangınlara müdahale şekli ve yangın tüpleri hakkında bilgi verildi. Daha sonra yakılan ateşe yangın tüpüyle nasıl müdahale edileceği gösterildi ve katılımcılar başarılı bir şekilde yangını söndürdüler. Çalışanları olası bir acil duruma hazırlamak ve tahliye süresini beş dakikaya indirmek hedefiyle ilerleyen dönemlerde senaryolar zenginleştirilerek, haberli ya da habersiz şekilde tatbikatlar devam edecek.

## Aygaz Otogaz Facebook sayfası yayında

Aygaz birçok konuda olduğu gibi sosyal medya uygulamalarında da sektörüne öncülük etmeye devam ediyor. Gün geçtikçe önemi artan ve Türkiye'deki kullanıcı sayısı 30 milyonu aşan Facebook mecrasında Tüpgaz sayfasıyla yer alan Aygaz, otogaz ürününe ait sayfasını da <http://www.facebook.com/AygazOtogaz> adresinde faaliyete geçirdi. Yeni açılan sayfada artık otogazla ilgili bilgilendirmeler, güncel haberler, kampanya duyuruları ve reklamlar yer alacak. Tüketicilerle iletişim platformunun kurulacağı sayfada, tüketicilerin



her türlü konuyla ilgili olarak talepleri, şikâyetleri ve önerileri değerlendirilerek uygulamaya alınacak. Facebook sayfası

aracılığıyla yeni kampanyalar düzenleneceği gibi farklı uygulamalar da yine facebook'tan duyurulacak. Facebook üzerinden gerçekleştirilecek kampanyaların ilk örneği "Babalar Günü Kampanyası" oldu. 15-24 Haziran tarihleri arasında Facebook Aygaz Ototogaz sayfasını beğenerek kayıt yaptıran ilk 10.000 kişi, 40TL ve üzeri alışverişlerinde 4TL paropuan kazandı ve bu puanı bir sonraki alışverişlerinde kullanma şansı yakaladı. İlerleyen dönemlerde de Aygaz Ototogaz sayfasında benzeri kampanyalarla müşterilere ulaşılabilecek.

## Unutulmaz bir konser daha

Aygaz-Opet Türk Müziği Korusu, "Biraz Kül Biraz Duman-Avni Anıl Şarkıları" adlı konserini 15 Haziran'da verdi. Allianz Sigorta Genel Müdürlük Binası Oditoryumu'ndaki muhteşem konserde ünlü bestekâr Avni Anıl'ın şarkılarından oluşan zengin bir repertuar sunuldu. 2007 yılından beri, TRT Ankara Radyosu ses sanatçısı Coşkun Açıkgöz yönetiminde çalışmalarını sürdüren koronun verdiği konseri, Koç Holding Enerji Grubu

Başkanı Erol Memioğlu, Aygaz ve Opet yöneticileri ile çalışanlar ve aileleri izledi. Değerli bestekâr Avni Anıl'ın, "Biraz kül, biraz duman", "Bu akşam bütün meyhanelerini dolaştım İstanbul'un", "Mihrabım diyerek sana yüz vurdum", "Yağmur duası", "Ömrümüzün son saati çalmadan gel", "Şu yalan dünyayı aşksız geçirme" gibi unutulmaz eserlerinin yer aldığı konser izleyiciler tarafından büyük beğeniyle izlendi.

2004 yılında Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen yılbaşı partisinde verdiği ilk konserin ardından Eski Türk Filmi Şarkıları, Canım Annem, Aşk Her Mevsimde, Fasl-ı Bahar isimli konserler veren koro, yaz dönemi haricinde haftada iki buçuk saat prova yapıyor. Koro repertuar dersleri, diksiyon, ses nefes teknikleri, yazılı ve uygulamalı bilgilerle müzikal donanımlarını, kalitesini ve profesyonelliğini her geçen gün artırıyor.



## Aygazlılar şenlikten kupalarla döndü

Bu yıl 23'üncüsü düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenlikleri'nde Aygaz Grubu beş bölgede 318 çalışanla temsil edildi. Şenliklere katılan Aygazlı sporcular, elde ettikleri başarılarla da isimlerinden söz ettirdiler. Koç Topluluğu Spor Şenliği Genel Kapanış ve İstanbul Kupa Dağıtım Töreni 10 Haziran'da İstanbul Yapı Kredi Bağlarbaşı Korusu'nda yapıldı. Aygaz Grubu çalışanları toplamda beş kupa, iki altın, dört gümüş, üç de bronz madalya kazandı. Voleybol Erkekler Centilmenlik Kupası-Aygaz, Voleybol Erkekler 3.'lük Kupası-Aygaz, Voleybol Erkekler Centilmenlik Kupası-Mogaz, Futbol 3.'lük Kupası-Aygaz ve Futbol Centilmenlik Kupası-AKPA tarafından alındı.

Yüzmede ise 50 metre serbest stilde Cem Topaç altın, Gökhan Saraç bronz, Hakan Çobanoğlu bronz, Ozan Almali gümüş madalya kazandı. Almali, ayrıca kelebekte de gümüş madalyayı hak etti. 50m kurbağada Cem Topaç bronz, Gökhan Saraç altın madalya kazanırken 50m sırt üstünde Gülem Kaya Özden ve Tayfun Tatlısu gümüş madalya aldı.



## Ağaç Dikme Bayramı

İklim değişikliğine dair toplumsal duyarlılık yaratarak, daha sorumlu ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlayan Aygaz, çalışanlarının çevre bilincini pekiştirmek amacıyla 19 Nisan'da Eskişehir Dolum Tesisi'nde "Ağaç Dikme Bayramı" etkinliği gerçekleştirdi. Ağaç dikme bayramına Eskişehir Valisi Kadir Koçdemir, Orman ve Su İşleri Bakanlığı Müşaviri Mehmet Karakaya, Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Hamza Yıldız, Çevre Denetim ve Çevre İzinleri Şube Müdürü İhsan Yüksel, Bilim ve Teknoloji İl Müdürü Mahmut Yılmaz, Aygaz Eskişehir Dolum Tesisi çalışanları ve yerel basın mensupları katıldı.

Tesis içerisinde yaklaşık 100 meyve, 100 de çam ağacı dikildi. Çalışan ve katılımcıların isimleri, hazırlanan özel etiketlerle kendileri tarafından dikilen ağaçlara iliştilirdi. Ağacın üzerinde adı bulunanlar ağacın bakımından sorumlu olacak. Aygaz'ın Genel Müdürlük ve tüm tesislerinde Tema Vakfı işbirliğiyle çalışanlarına doğum günlerinde hediye edilen fidanlarla 2011 yılında 1.116 ağaç dikildi.

## WLPGA Brüksel'de toplandı

WLPGA - Dünya LPG Birliği Yönetim Kurulu ve Endüstri Konseyi toplantıları 4-5 Haziran tarihleri arasında Brüksel'de yapıldı. Toplantıya WLPGA Başkan Yardımcısı olarak katılan Yağız Eyüboğlu'na, Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya ve Pazarlama Direktörü Ercüment Polat eşlik etti. Tüplügaz, otogaz ve teknik konuların tartışıldığı seanslarda Ali Kızılkaya tüplügazla ilgili Aygaz tarafından geliştirilen projeler hakkında, Ercüment Polat ise Türkiye otogaz pazarındaki son gelişmeler hakkında sunum yaptı.



WORLD LP GAS ASSOCIATION

## Üst yönetim Diyarbakır'daydı

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, Genel Müdür Yardımcıları Tufan Mut ve Gökhan Tezel ile Tüpgaz Satış Direktörü Özgür Asena Yıldırım 23 Mayıs'ta, Diyarbakır Dolum Tesisi'ni ve bölgenin en önemli bayileri arasında yer alan Yeş-Top'u ziyaret etti. Ziyaret sırasında üst yönetime Aygaz satış bölümünden Murat Çelik, Halil Altun, Mustafa Körkün ve Mustafa Kurt ile tesisten Süleyman İnce ve Cengiz Ataman eşlik etti.



## Dönüşümcü Kulübü'nden hediye yağmuru

Yetkili otogaz dönüşüm atölyelerini bir çatı altında toplayan Türkiye'nin ilk ve tek kulübü Aygaz Dönüşümcü Kulübü, üyelerine avantaj sağlamaya devam ediyor. Aygaz Dönüşümcü Kulübü, son olarak araçlarını otogaza dönüştüren tüketicilere yönelik kampanyasıyla büyük memnuniyet yarattı. 1 Mart-31 Mayıs tarihleri arasında geçerli olan kampanyayla Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyesi servislerde, araçlarına yeni otogaz dönüşüm kiti taktıran tüketiciler, bu tarihten itibaren toplamda 1.000 TL'lik Aygaz Euro LPG+ alışverişlerinde %5 Paropuan kazanma fırsatı yakaladılar. Ulusal radyolarda yayımlanan reklamının yanı sıra, LPG ile ilgili internet siteleri ve sektör dergilerinde de duyurusu yapılan kampanya, tüketiciler tarafından büyük memnuniyetle karşılandı.

1.400'e yakın tüketicinin yararlandığı kampanya, kadar kulüp üyesi firmalar tarafından da olumlu tepkiler aldı.

Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyelerinin kulübe olan katkılarını takdir etmek amacıyla 1 Ekim 2011-31 Mart 2012 tarihleri arasında bir ödüllendirme çalışması gerçekleştirildi. Bu çalışmanın neticesinde tavsiye, Aygaz marka görünürlüğü, Paro Kart dağıtımı gibi kriterlere göre ilk 50 sırayı alan kulüp üyelerine ödülleri verildi. İlk 25'e giren dönüşümcü firmaların sahiplerine iPhone 4 ve çalışanlarına dağıtılmak üzere 3000'er TL değerinde ParoPuan, ikinci 25'e giren dönüşümcü firmalarının sahiplerine ise iPad ve çalışanlarına dağıtılmak üzere 2.000'er TL ParoPuan hediye edildi.



## Mobil siparişleriniz MaxiPLUS5'tan

Turkcell, kendi adıyla çıkardığı akıllı telefonlara bir yenisini daha ekledi. Maksimum teknolojiyi minimum fiyat avantajıyla sunan Turkcell MaxiPLUS5, dünyada bir ilk olan temassız Mobil Sipariş uygulamasıyla dikkat çekiyor. Turkcell MaxiPLUS5 kullanıcıları cihaz kutularından çıkacak özel üretilmiş buzdolabı magnetlerini cep telefonlarına okutarak telefonda otomatik olarak açılan Mobil Sipariş uygulaması üzerinden anlaşmalı firmaların ürünlerini sipariş verebilecek. İlk etapta Aygaz, Pürsu ve Burger King'in seçilmiş ürünlerini sipariş vermek ya da Migros Sanal Market'e ulaşarak alışveriş yapmak mümkün olacak.



## Küçük tüpler şimdi çini giydirmeli

Sektör öncüsü Aygaz, 2011 yılı sonunda başlattığı küçük tüplerindeki mavi gövde kuşağı uygulamasının ardından yepyeni ve farklı bir tasarımla çalışmalarına devam ediyor. İznik'in meşhur çini desenleri küçük tüpler sayesinde evlere giriyor.

Aygaz bayileri ve tüketicilerden gelen dönüşlerle ilk etapta mavi renkli olarak hazırlanan gövde kuşağı uygulaması, tesis bazlı kademeli olarak yapılan geçişlerle haziran ayında tamamlandı. Çalışmanın tüm Türkiye'de yayılmasının ardından uygulama 13 Temmuz'dan bu yana farklı bir tasarımla devam ediyor. Tarihi ve kültürel değerlere sahip çıkmak amacıyla, tüketici farkındalığını ve bilincini artırmak adına tasarımlarda "Nar" ve "Lale" konseptli çini desenleri kullanılıyor. Aygaz, İznik çini ve seramiklerinin yer aldığı "Ateşin Oyunu" isimli kitaptaki eserlerin içerisinden seçilen "Nar" ve "Lale" desenlerinin sahada kullanımıyla Anadolu'nun kültürel hazinesine sahip çıkıyor. Aygaz'ın öncü marka imajına katkı sağlayan bu çalışma ramazan ayı gibi ortak kültürel değerlerin hep birlikte yaşandığı bir dönemde başlamasıyla da tüketiciler tarafından da beğeniyle karşılanıyor.



## Tüpünüzü tanıyor musunuz?

Aygaz, bayilerini ve müşterilerini tüpgaz kullanımı konusunda bilinçlendirmek için Trakya genelinde başlattığı 'Mükemmel Hizmet ve Güvenlik Eğitimi'ni Kırklareli ve Tekirdağ ilçelerinde sürdürdü. Aygaz eğitim otobüslerinde düzenlenen ücretsiz eğitimlerde, bayi görevlilerinin ve Aygaz müşterilerinin tüpgaz kullanımı hakkındaki bilgileri tazelenerek, tüplerin güvenli ve en verimli şekilde kullanılması amaçlandı.

Tekirdağ'ın Malkara, Edirne'nin Uzunköprü, Meriç, Lalapaşa, Süloğlu, Havsa ilçelerinde gerçekleştirilen eğitim seminerleri Nisan ayında yapıldı. Mayıs ayında ise Kırklareli'nde Pehlivan köyü, Babaeski, Alpullu, Demirköy, Vize, Pınarhisar, Lüleburgaz, Tekirdağ'da ise

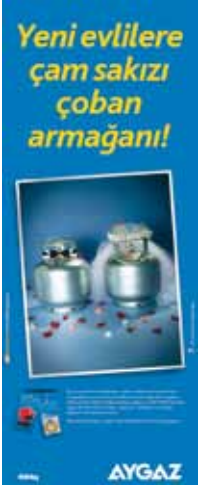
Hayrabolu, Muratlı, Saray, Çerkezköy, Marmara Ereğlisi ve Çorlu'da eğitimler düzenlendi.

Özel olarak tasarlanan Aygaz eğitim otobüsündeki eğitimlerde, bayi çalışanlarına ve müşterilerine tüp ve ekipmanlarının doğru kullanımını anlatan görsel ağırlıklı bir sunum yapıldı ve tüpgaz bilgilendirme kitapçıkları dağıtıldı. Eğitim sonunda bayi ve çalışanları sertifikalarını alırken eğitimlere katılan müşteriler sürpriz hediyelerle uğurlandı. Müşteri memnuniyetini artırmak ve tüpgazın güvenli kullanımını sağlamak amacıyla 2008 yılından bugüne kadar yapılan eğitimlerde binlerce abone servis ve sipariş görevlisiyle tüketiciye eğitim verildi.

## Frankfurt'ta Türkiye otogaz pazarı anlatıldı

Argus tarafından 13-14 Haziran tarihleri arasında Frankfurt'ta organize edilen Argus Otogaz Konferansı'nda Pazarlama Direktörü Ercüment Polat, "Türkiye Otogaz Pazarı" konulu bir sunum yaptı. Dünyanın değişik ülkelerinden 50 civarında katılımcının bulunduğu konferansta otogaz sektörü hakkında Avrupa'daki gelişmeler ve beklentiler tartışıldı.





## Yeni evlilere çam sakızı çoban armağanı

Türkiye'nin her yerinde ailelerin enerji ihtiyaçlarını güvenli bir şekilde karşılayan Aygaz, yeni evlenen çiftleri bu yıl da unutmuyor ve ayrıcalıklı kampanyasıyla evlilik hediyesi veriyor. Aygaz, bu yıl içerisinde evlenen ya da evlenecek olan çiftlerin, ilk tüpgaz siparişlerinde hem depozito ücreti almıyor hem de yeni evlilere dedantör ve güvenli bağlantı seti hediye ediyor. Çiftler, evlilik cüzdanlarındaki isimlerinin, fotoğraflarının ve evlenme tarihlerinin bulunduğu ilk iki sayfanın fotokopisini ya da evlilik başvuru formlarını Aygaz bayisine götürerek ve 444 4 999 numaralı Aygaz Hizmet Hattı'nı arayarak kampanyadan yararlanabiliyor.

Tüple cihazın bağlantısını sağlayan metal dedantör ve güvenli bağlantı seti, tüpgazın güvenliği ve performansında büyük rol oynuyor. Dedantör, tüpteki gaz çıkış basıncını ayarlayarak LPG'li cihazların sağlıklı bir şekilde çalışmasını sağlıyor. Doğru cihaza, doğru dedantörle bağlanan tüpler daha iyi performans sunuyor ve daha verimli kullanılıyor. Aygaz markalı güvenli bağlantı seti, güçlü iç örgüsü ve termo malzemesiyle basınca ve sıcaklığa dayanıklı, çift katmanlı ve darbe korumalı 1,5 metrelik hortum ve kelepçeleri içeriyor ve sağlıklı gaz akışını sağlıyor.

## Aygaz, Karadeniz Off-Road oyunlarına sponsor oldu



Fotoğraf: Arsel Özgürdal



Doğa ve yarış tutkunlarını bir araya getiren Karadeniz Off-Road Oyunları Kupası'nın ilk ayağı, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Aygaz'ın sponsorluğuyla Samsun Batıpark'ta yapıldı.

Aygaz'ın sponsorluğunda, Samsun Off-Road Kulübü (Samoff) tarafından 19 Mayıs Gençlik ve Spor Haftası Etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen Karadeniz Off-Road Oyunları, Samsun Valiliği ve Samsun Belediyesi'nin desteğiyle yapıldı. 12-13 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen etkinliğin ilk mücadelesinde 30 arazi aracı yarıştı.

Etkinlik süresince gerek yarışma alanı, gerek konser ve kamp alanları Aygaz

görselleriyle donatıldı. Samsun Off-Road kulübü üyelerinden Dr. Engin Çiftçioğlu'na ait araç da Aygaz'ın yeni reklam kampanyasına uygun şekilde "Performans İsteyen Aygaz'a Geliyor" sloganıyla giydirildi. Oldukça başarılı bir yarışma çıkaran araç, basın, seyirciler ve katılımcılar tarafından büyük bir ilgiyle izlendi.

Geçtiğimiz yıla göre daha ilgili ve yoğun bir kalabalık tarafından takip edilen yarışmayı Samsun Valisi, Samsun Belediye Başkanı, Garnizon Komutanı ve milletvekillerinin de izlemeleri, yarışmaya olan ilginin artmasını sağladı. Yarışma birçok yerel basın organı tarafından takip edilirken, ayrıca TRT

ve Yaban TV tarafından da çekimler yapıldı.

Yerel basına demeç veren Aygaz Karadeniz Bölge Müdürü Ahmet Baç, off-road'un sadece bir yarış olmadığını, gerek insanların gerekse araçların doğanın zor koşullarıyla mücadelesini gerektiren gerçek bir performans sporu olduğunu belirtti. Aygaz'ın otogaz ürünü Aygaz Euro LPG+'ın tüketicilerine sunduğu yüksek performanslı sürüş keyfiyle bu yarışın ruhuna uygun bir sponsor olduğunu belirten Baç, tüm otogaz kullanıcılarını araçlarına Aygaz Euro LPG+ almaya davet etti.



## Yangın eğitimleri sürüyor

2011 yılı Ekim ayından bu yana devam eden Aygaz yangın eğitimleri 3-4 Mart tarihlerinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Eğitim Merkezi eğitmenlerinin katılımıyla Ambarlı Dolum Tesisi'nde gerçekleştirildi. Eğitime beyaz yaka, mavi yaka çalışanlar ve alt işveren çalışanları olmak üzere toplam 40 kişi katıldı ve 720 adam\*saat eğitim verildi. Kocaeli Üniversitesi İzmit Meslek Yüksek Okulu İtfaiye Bölümü eğitmeni tarafından Safranbolu Dolum Tesisi'nde de 28 personelin katılımıyla 168 adam\*saat yangın eğitimi düzenlendi.

Yapılan eğitimler sonrası eğitmenler, tesislerde kısa süreli bir teknik gezi yaparak alınan yangın tedbirlerinin ve söndürme sistemlerinin olası bir acil durum için son derece yeterli olduğunu belirttiler. Ambarlı Dolum Tesisi'nde yapılan eğitime katılan çalışanlara İstanbul Büyükşehir Belediyesi İtfaiyesi tarafından 'Yerinde Yangın Güvenlik Eğitimi'ne katılım sertifikası sunuldu. Safranbolu Dolum Tesisi çalışanlarına da Kocaeli Üniversitesi İzmit Meslek Yüksek Okulu İtfaiye Bölümü tarafından 'Yangına İlk Müdahale Ekibi Eğitimi'ne katılım sertifikası verildi.

## Ege Yat Rallisi 40 tekneyle yelken açtı

Setur Marinaları tarafından organize edilen 6. Uluslararası Ege Yat Rallisi, 17 Temmuz - 3 Ağustos tarihleri arasında 40 teknenin katılımıyla gerçekleştirildi. 16 Temmuz'da Setur Kuşadası Marina'da düzenlenen açılış partisinin ardından, 17 Temmuz'da Kuşadası'ndan yola çıkan ralli filosu sırasıyla Samos, Ikaria, Mykonos, Kea, Atina, Kythnos, Paros, Amargos, Astipalia, Kos ve Symi'yi ziyaret edecek. Ralli 3 Ağustos'ta Bozburun'da tamamlanacak. Sponsorluğunu Aygaz, Tüpraş, Beko, Ford ve Fiat Türkiye'nin üstlendiği yarışlar sosyal ve kültürel boyutlu bir organizasyon olarak Türk turizmine katkı sağlamanın yanı sıra katılımcıların bilgi ve tecrübelerini geliştirmelerine de destek oluyor. 2000 yılından beri Setur Marinaları organizatörlüğünde gerçekleşen Ege Yat Rallisi, Türk-Yunan dostluğunu pekiştirmenin yanı sıra amatör yatçılığın gelişmesine katkı sağlayan uluslararası bir etkinlik olma özelliğini taşıyor.



## Bursa'ya centilmenlik kupası

23. Koç Topluluğu Spor Şenliği Bursa Bölge Bowling müsabakalarında Bursa Dolum Tesisi ilk defa katıldığı turnuvayı, 15 takım arasından yedincilikle tamamladı. Bursa Bölge Voleybol müsabakalarına Bursa ve Eskişehir Dolum Tesisleri ile Marmara Bölge Tüplügaz Saha Yöneticileri ortak bir takım oluşturdu. İlk defa yarışan ekip katıldığı turnuvayı dördüncülükle tamamladı ve sportmence performansı nedeniyle centilmenlik kupasıyla ödüllendirildi. "23. Koç Topluluğu Spor Şenliği Bursa Bölgesi Bay Voleybol Centilmenlik Kupası", Koç Spor Şenliği Genel Sekreteri Harun Sucuoğlu tarafından verildi.

## Tüpraş'a iki ödül birden

*Tüpraş yeni yatırım finansmanı ile 2011'de "Yılın Anlaşması" ve "Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi En İyi Yapılandırılmış Finansman İşlemi" ödüllerini aldı.*



Tüpraş yeni yatırım finansmanı ile 2011'de "Yılın Anlaşması" ve "Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi En İyi Yapılandırılmış Finansman İşlemi" ödüllerini aldı. Trade Finance Magazine, Mükemmellik Ödülü "Deal of the Year 2011", 2.1 milyar Amerikan Doları tutarındaki Fuel Oil Dönüşüm Projesi (RUP) yatırımının finansmanı işlemiyle Tüpraş'ın oldu. Euromoney-Trade Finance Magazine tarafından verilen ödül Londra'da düzenlenen 10. Yıl Ödül Töreni'nde Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut'a sunuldu. Ayrıca Tüpraş RUP Finansman İşlemi, EMEA Finansal Başarı Ödüllerinde Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi En İyi Yapılandırılmış Finansman İşlemi Ödülü'ne de layık görüldü. EMEA Finance, 5 Yıllık

Başarı Ödüller Töreni'nde Tüpraş'ın ödülünü Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Yelmenoğlu aldı.

Tüpraş'ın Kocaeli Körfez ilçesinde bulunan İzmit Rafinerisi'nin B bölgesinde yapımı süren Fuel Oil Dönüşüm Projesi, dünyada ve Türkiye'de son yıllarda tüketimi azalan yaklaşık 4,2 milyon ton yüksek kükürlü fuel oil'i işleyerek 3,5 milyon ton Euro V standardında motorin ve benzin gibi değerli beyaz ürünlere dönüştürecek. Ülkemizin dış ticaret dengesine yılda 1 milyar dolara yakın katkıda bulunarak aynı oranda katma değer üretecek projenin 2014 yılı sonunda devreye alınması hedefleniyor.



## Kusursuz hizmete İngiltere'den ödül

Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne göre altı yıldır akaryakıt sektörünün en beğenilen markası seçilen Opet 2011 yılında başlayan "Kusursuz Yolculuk" konseptiyle İngiltere'den ödül aldı. Opet, "Kusursuz Hizmet" programıyla, İngiltere'nin en prestijli ödül organizasyonlarından The Loyalty Awards'ta Sadakat Programı Kapsamında En İyi Müşteri Hizmetleri (Best Customer Service in a Loyalty Programme) kategorisinde birincilik ödülüne layık bulundu.

Yeni nesil müşteri memnuniyetindeki iddiasını "Kusursuz Yolculuk" sloganıyla duyuran Opet, çağrı merkezi 444 OPET (6738) hattında 7/24 hizmet sunarak tüm çağrıları titizlikle değerlendiriyor ve çözüm üretiyor. Müşterilerinin aldığı hizmetten memnun kalıp kalmadığını öğrenip, görüş ve yorumlarını kayıt altına alıyor. Opet tüm istasyonlarındaki ürün ve hizmet kalitesi, istasyon düzeni, güler yüzlü ve güvenilir ortam, tuvaletlerin temizliği, engelliler için hazırlanan düzeneklerle sağladığı standartları korumak ve yükseltmek için tüm bayi ağına ve çalışanlara düzenli olarak satış ve hizmet kalitesi odaklı eğitimler veriyor.

# ARADAKI ENGELİ KALDIR,



# ENGEL OLMA.

Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri olarak, ülkemizin nüfusunun %12'sini oluşturan engelli bireylerin yaşam kalitesini yükseltmek için aradaki engelleri kaldırıyoruz.

[www.ulkemicin.com.tr](http://www.ulkemicin.com.tr)



ÜLKEM İÇİN!  
ENGEL TANIMİYORUM!



> Av. Burcu Şener Sözer - Aygaz Hukuk Müşaviri

## Yeni TTK'da haksız rekabet

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan haksız rekabet hükümlerinin amacı, "Bütün katılanların menfaatine, dürüst ve bozulmamış rekabetin sağlanması" olarak belirlendi.

1 Temmuz 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren 6102 sayılı yeni Türk Ticaret Kanunu'nun (Yeni TTK), getirdiği önemli yenilikler arasında, tacirlerin faaliyetleri açısından hukuki anlamda önemli bir yer tutan haksız rekabet hükümlerindeki kapsamlı değişiklikler de dikkati çekmektedir.

Yeni TTK'da, öncelikle haksız rekabeti düzenleyen hükümler için bir ilke ve amaç belirlenmiş, haksız rekabet hallerine ilişkin listeye getirilen eklemelerle kapsam zenginleştirilmiştir. Ayrıca Yeni TTK, haksız rekabette korunan kişi ve menfaatler açısından daha gelişmiş hükümler içermektedir.

Genel olarak Yeni TTK'da haksız rekabete ilişkin hükümler Madde 54 ile 63 arasında yer almaktadır. Tanım itibarıyla, Yeni TTK'da yer alan haksız rekabet hükümlerinin amacı, "Bütün katılanların menfaatine, dürüst ve bozulmamış rekabetin sağlanması" olarak belirlenmiştir. Dolayısıyla, haksız rekabet, yeni tanımlıya iki temel üzerine oturmuştur: Öncelikle "bütün katılanların" menfaatine olmak ve ikinci olarak da "dürüst ve bozulmamış" rekabeti sağlamak. Böylece, 1 Temmuz 2012 öncesi yürürlükte olan 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (6762 sayılı kanun) aksine, rekabet sadece rakipler arası rekabete ilişkin sınırlamadan

çıkartılmış ve genel olarak ekonomiyi, tüketiciyi ve kamuyu da kapsayacak yeni bir boyut eklenmiştir. Hükümde vurgu yapılan diğer unsur olan dürüst davranış kuralı ise, oyunun dürüstlük kurallarına, centilmenliğe uygun olarak oynandığı, saf, bozulmamış yani güven duyulan bir rekabeti ifade etmektedir.

Dürüstlük kuralına uygun olmayan davranışlar ise, "Rakipler arasında veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatıcı veya dürüstlük kuralına diğer şekillerdeki aykırı davranışlar ile ticari uygulamalar" olarak belirlenmiştir. Ayrıca haksız rekabet oluşturan eylemler listesi müşterinin malın gerçek değeri konusunda yanıltılması, saldırgan satış teknikleriyle karar verme özgürlüğünün kısıtlanması, reklamlarla (örneğin karşılaştırmalı ve aşırı reklamlar) aldatılması, taksitli satışlarda ve tüketici kredilerinde dürüst davranılmaması gibi eylemlerle zenginleştirilmiştir.

### Haksız rekabet halleri

Yeni TTK çerçevesinde haksız rekabet eylemleri altı kategori altında toplanmıştır. Bu eylem kategorileri, uygulamada da sıkça görülen örnekleri kapsamaktadır. Ancak haksız rekabet oluşturan fiiller, Yeni TTK'da sayılanlardan ibaret değildir. Dolayısıyla bu eylem kategorilerine

girmemekle beraber, dürüstlük kuralına uygun olmayan bir davranış ya da ticari uygulama da haksız rekabet fiilini oluşturabilir.

Yeni TTK çerçevesinde haksız rekabetin başlıca kategorileri ve bazı örnekleri aşağıda yer almaktadır:

**i. Dürüstlük kuralına aykırı reklamlar ve satış yöntemleri uygulamak**  
İlgili madde kapsamında, oldukça geniş şekilde dürüstlük kuralına aykırı reklam ve satış yöntemlerinin çerçevesi çizilmektedir. Bunlar arasında yer alan bazı örnekler aşağıda sunulmaktadır:

- Başkalarını veya onların mallarını, iş ürünlerini, fiyatlarını, faaliyetlerini veya ticari işlerini yanlış, yanıltıcı veya gereksiz yere incitici açıklamalarla kötülemek,
- Kendisi, ticari işletmesi, malları, faaliyetleri, fiyatları gibi konularda gerçek dışı veya yanıltıcı açıklamalarda bulunmak,
- Sahip olmadığı diploma veya ödüllere sahipmişcesine hareket ederek yanıltıcı davranışlarda bulunmak,
- Başkasının malları, iş ürünleri, faaliyetleri veya işleriyle karıştırılmaya müsait hale getirmek,
- Seçilmiş bazı malları, iş ürünlerini veya faaliyetleri birden çok kere tedarik fiyatının altında satışa sunmak, bu sunumları reklamlarında özellikle vurgulamak ve

bu şekilde müşterilerini, kendisinin veya rakiplerinin yeteneği hakkında yanılmak,

- Müşterinin karar verme özgürlüğünü özellikle saldırgan satış yöntemleriyle sınırlamak,
- Malların, iş ürünlerinin veya faaliyetlerin özelliklerini, miktarını, kullanım amaçlarını, yararlarını veya tehlikelerini gizlemek ve bu şekilde müşteriye yanılmak.

### ii. Başkalarını mevcut sözleşmeyi ihlale veya sona erdirmeye yönlendirmek

Haksız rekabet hukukuna kazandırılan bu yeni düzenlemeyle, ilk defa sözleşmenin taraflarından birinin, sözleşmenin dışından gelen eylemlerle sözleşmeyi ihlale veya sona erdirmeye yönlendmesi haksız rekabet oluşturan eylem gruplarından biri haline gelmiştir. Buradaki örnekler ise:

- Müşterilerle kendisinin bizzat sözleşme yapabilmeleri için, onları başkalarıyla yapmış oldukları sözleşmelere aykırı davranmaya yönlendirmek,
- Üçüncü kişilerin işçilerine, vekillerine ve diğer yardımcı kişilerine, hak etmedikleri ve onları işlerinin ifasında yükümlülüklerine aykırı davranmaya yönlendirecek yararlar sağlayarak veya önererek, kendisine veya başkalarına çıkar sağlamaya çalışmak,
- İşçileri, vekilleri veya diğer yardımcı kişileri, işverenlerinin veya müvekkillerinin üretim ve iş sırlarını ifşa etmeye veya ele geçirmeye yönlendirmek.

### iii. Başkalarının iş ürünlerinden yetkisiz yararlanmak

Üçüncü kişilere ait teklif, hesap veya plan gibi bir iş ürününden yetkisiz olarak yararlanmak Yeni TTK çerçevesinde haksız rekabet oluşturan bir fiildir. Buna göre, hukuken özel yasalarla korunmayan ancak ticari iş, faaliyet veya üretim açısından önem taşıyan teklif, hesap, plan gibi ürünlerden yetkisiz yararlanmaların önüne geçilmeye çalışılmaktadır.

### iv. Üretim ve iş sırlarını hukuka aykırı olarak ifşa etmek

Gizlice ve izinsiz olarak ele geçirilen veya hukuka aykırı başka bir şekilde öğrenilen bilgileri ve üretimin iş sırlarını değerlendiren veya başkalarına bildiren kişilerin bu eylemleri de haksız rekabet oluşturmaktadır.

### v. İş şartlarına uymamak

6762 sayılı kanunda olduğu gibi, kanun veya sözleşmeyle, rakiplere de yüklenmiş olan veya bir meslek dalında veya çevrede olağan olan iş şartlarına uymamak da haksız rekabet hallerinden biri olarak düzenlenmiştir.

### vi. Dürüstlük kuralına aykırı işlem şartları kullanmak

Kanuni düzenlemelerden önemli ölçüde sapan veya sözleşmenin niteliğine önemli ölçüde aykırı haklar ve borçlar dağılımını öngören, önceden yazılmış genel işlem şartlarını kullananların bu eylemleri de dürüstlüğü aykırı ve dolayısıyla haksız rekabet oluşturan hallerden sayılmaktadır.

### Hukuki sorumluluk

Bir haksız rekabet fiilinin oluşması halinde müşterileri, kredisi, mesleki itibarı, ticari faaliyetleri veya diğer ekonomik menfaatleri zarar gören veya böyle bir tehlikeyle karşılaşabilecek olan kişiler için Yeni TTK kapsamında öngörülen dava hakları 6762 sayılı kanundaki ilgili hükümlere nazaran bazı değişikliklerle düzenlenmiştir. Bu çerçevede açılacak davalarda zarar gören kişi:

- Haksız rekabetin olup olmadığının tespitini,
- Haksız rekabetin durdurulmasını veya yasaklanmasını,
- Haksız rekabetin sonucunun ortadan kaldırılmasını ve gerekliyse, yanlış veya yanıltıcı beyanların düzeltilmesini veya haksız rekabetin işlenmesinde etkili olan araçların ve malların imhasını,
- Maddi ve manevi zararın giderilmesini isteyebilir.

Haksız rekabete ilişkin davaların, ekonomik çıkarları zarar gören veya görme tehlikesi bulunan müşteriler tarafından açılması da mümkündür. Şu kadar ki, müşteriler bu davaları açtıklarında araç veya ürünlerin imhası talebinde bulunamayacaklardır. 6762 sayılı kanunda yer alan düzenlemelere benzer şekilde ticaret ve sanayi odaları, esnaf odaları, borsalar ve tüzüklerine göre üyelerinin ekonomik menfaatlerini korumaya yetkili bulunan diğer mesleki ve ekonomik birliklerle tüketicilerin ekonomik menfaatlerini koruyan sivil toplum kuruluşları ve kamusal

nitelikteki kurumlar da maddi/manevi zararın tazminine dair dava haricindeki davaları açabilirler. Bunlara ek olarak:

- Haksız rekabet fiili, hizmet veya işlerin gördükleri sırada çalışanlar veya işçiler tarafından işlenmiş ise tespit, yasaklama ve sonucun ortadan kaldırılması davaları çalışanlara karşı da açılabilir.
- Haksız rekabet fiillerinin basın yayın, iletişim ve bilişim kurumlarının aracılığıyla işlenmesi halinde bunların sorumluluğu ayrıca düzenlenmiştir.
- Dava açma hakkına sahip kişinin talebi üzerine mahkeme ayrıca ihtiyati tedbirlerin uygulanmasına da karar verebilir.
- Haksız rekabete ilişkin fiiller için ayrıca cezai yaptırım (hapis veya adli para cezası) da düzenlenmiştir. Haksız fiil bir tüzel kişinin işlerini görmesi sırasında işlenirse, cezai yaptırım tüzel kişi adına hareket eden veya etmesi gerekmiş olan organın üyeleri veya ortakları hakkında uygulanır.

Haksız rekabete ilişkin açılacak davalarda, zaman aşımı süresi, dava açma hakkı olan tarafın bu hakların doğumunu öğrendiği günden itibaren bir yıl ve her halde bunların doğumundan itibaren üç yıl olarak belirlenmiştir. Şu kadar ki, dava ya konu haksız rekabet fiili aynı zamanda Türk Ceza Kanunu gereğince daha uzun dava zamanaşımı süresine tabi olan cezayı gerektiren bir fiil niteliğinde ise, bu süre hukuk davaları için de geçerli olacaktır.

Yeni TTK düzenlemeleriyle, ticaret hukukumuzda 6762 sayılı kanun düzenlemeleri, yerleşik yargıtay içtihatları ve doktrin ile yaygın şekilde uygulama alanı bulan haksız rekabet hukukunun çerçevesi güncel gereklilikler doğrultusunda genişletilmiş, haksız rekabetten kaynaklanan sorumluluk ve ihtiyati tedbirler de fikri mülkiyet hukuku düzenlemelerine paralel hale getirilmiştir.

Sorularınız için:  
[aygazhukukmusavirligi@aygaz.com.tr](mailto:aygazhukukmusavirligi@aygaz.com.tr)



Dr. Metin Akgün

## Ağrı tedavisinde tamamlayıcı tıp uygulamaları

Bir önceki sayımızda ağrı hakkında genel bilgiler ve modern tıbbın kullandığı “ağrı kesici ilaçlardan” bahsetmiştik. Bu sayımızda tamamlayıcı uygulamalar üzerinde duracağız.

Ağrının sebepleri ve çeşitleri nasıl fazla ise ağrının ortadan kaldırılması ve kontrol yöntemlerinin de çok olması doğaldır. Hiçbir tedavi yöntemi tek başına tüm ağrıları, sebebi ne olursa olsun kontrol altına alamaz. Buna göre ağrıya ilgilenen klinikler, nasıl ağrının nedenlerini açıklamak için diğer tıp dallarıyla yardımlaşarak çalışıyorlarsa, ağrının tedavisi için de medikal, fiziksel, psikolojik ve doğal ağrı tedavi yöntemlerinden çağdaş bilimsel verilerin ışığı altında yararlanılmaktadır.

Tamamlayıcı tıp yöntemleri ağrıların özellikle kronik (uzun süreli, müzmin) ve non spesifik (müphem) türlerinde çok daha başarılı sonuçlar elde etmektedir.

### Ağrı tedavisinde kullanılan başlıca tamamlayıcı tıp yöntemleri nelerdir?

#### **Akupunktur**

Akupunkturda özel ince iğneler kullanılır. Bu iğneler insan vücudundaki sırt, boyun, el ve kulak (noktaların en fazla olduğu bölgeler) bölgelerindeki

belirli akupunktur noktalarına batırılarak beyinden endorfin denilen kimyasal maddenin salgılanmasını uyandır. Endorfin, bugün hiçbir ilacın etkisine ulaşamadığı düzeyde ağrı kesici bir maddedir. Üstelik bu madde vücudun kendisi tarafından üretilmektedir.

Akupunkturla etkinin geç elde edildiği, kronik ağrılarda, migren ve baş ağrılarında nöral terapi ya da mezoterapi kullanılabilir. Bunlardan da kısaca bahsedecek olursak, nöral terapi, akupunktur noktalarına seanslar halinde çok düşük dozda lidokain (bir çeşit anestezi ilacı) yüzeysel olarak enjekte edilir. Eğer yara izi, çürük diş gibi bozucu alan varsa (bozucu alanlar akupunktur ve nöral terapinin etkinliğini kısıtlamaktadır) önce bunların tedavisi yapılır.

Mezoterapi, vücutta ağrıların bulunduğu veya hastalıkların etkiledikleri yere çok ince ve kısa iğne uçları kullanılarak bölgesel olarak ilaç karışımlarının (analjezik, antiinflamatuvar, vitamin, kas gevşetici vb.) yine nöral terapide

olduğu gibi seanslar halinde uygulanması yolu ile kontrolünü sağlayan ya da tedavi eden bir uygulamadır. Özellikle eklem ve bağ dokusu hastalıkları, spor yaralanmaları kaynaklı ağrı kontrolünde çok tercih edilir. Bu üç uygulamanın hepsinde seans aralıkları ve sayısı kişiye göre düzenlenir.

#### **Fitoterapi**

Bitkilerin şifa gücünden yararlanmanın insanlık kadar eski olduğu bilinmektedir. 18. yüzyıla kadar Batı'da uygulanan yegâne tedavi yöntemi buydu. Dünya Sağlık Örgütü'nce açıklanan verilere göre günümüzde bitkilerle tedavi ilaç tedavisinden 3-4 misli fazla kullanılmaktadır. Yani artık tıp doktorları da bitki esaslı ilaçlara ağırlık vermekteler.

#### **Homeopati**

Bedenin kendini iyileştirme gücünü harekete geçiren bir yöntemdir. Cerrahi müdahale gerektiren durumlar dışında tüm hastalıklarda kullanılabilir. Benzer benzeri tedavi eder prensibiyle çalışır. Bir madde sağlıklı bireyde hastalık ya-



*Hiçbir tedavi yöntemi tek başına tüm ağrıları, sebebi ne olursa olsun, kontrol altına alamaz. Medikal, fiziksel, psikolojik ve doğal ağrı tedavi yöntemlerinden çağdaş bilimsel verilerin ışığı altında yararlanılmalıdır.*

piyorsa aynı madde benzer semptomlar gösteren hastaları iyi eder. Bu mantıkla hazırlanmış doğal maddeler tedavide kullanılır.

Homeopati özünde doğal, bütüncül ve yan etkisiz bir tedavi yöntemidir. Homeopati her insanın kendine özgü bir vücudu ve sağlık durumu olduğunu kabul eden, hastanın sözel hikâyesine başvurularak uygulanan, bütünüyle doğal yöntemler kullanan, fiziksel, zihinsel, ruhsal ve duygusal iyileşmede etkili bir tedavi yöntemidir.

#### **Ağrı tedavisinde diğer tamamlayıcı tıp yöntemleri nelerdir?**

##### **Manuel Terapi (Kiropratik)**

Manuel terapi ya da diğer adıyla kiropratik özellikle kas iskelet sisteminden kaynaklanan fonksiyon bozukluklarının elle giderilmesidir. İşlemin uzman tarafından uygulanması önemlidir. Sırt ve bel ağrısı başta olmak üzere omuz, kol, kalça gibi iskelet sistemindeki tüm eklem ve kas gruplarının ağrılı hastalıklarında etkili olmaktadır. Omurga fonksiyonlarını düzenleyen bir tedavi olduğundan migren, astım, hazımsızlık ve bazı duygusal sorunların tedavisinde de etkili olmaktadır.

##### **Refleksoloji**

Ayağın vücudun aynası olduğu ve her noktanın vücutta bir organa denk geldiği prensibinden yola çıkılarak uygulanan

bir yöntem. Bir tür denge masajıdır kendini fiziksel, duygusal ve ruhsal olarak iyi hissetmesini sağlar. Ayakta kişinin verdiği tepkilere göre sorunlar tespit eden ve düzeltmeye çalışan bir masajdır.

##### **Hidroterapi**

Su ile yapılan ve insanı en fazla rahatlatan masaj çeşididir. Aslında bazen suyun görsel ve işitsel etkisi bile insanın rahatlaması için yeterli olabilmektedir. Eğer su basınçlı olursa kan dolaşımının hızlanmasına da etki eder.

##### **Tai Chi ve Yoga**

Basit olarak her ikisi de gevşeme ve nefes çalışmaları ile fiziksel ve ruhsal rahatlatma sağlar. Tai Chi Çin savaş sanatı olarak ortaya çıkmasına rağmen bugün sağlıklı yaşam için uygulanmaktadır ve özellikle ağrı ile seyreden fibromiyalji adı verdiğimiz kronik hastalıkta olumlu sonuçlar elde edilmiştir. Yoga da aslında eski bir kendini geliştirme sanatıdır. Vücudun tüm bölümlerini esnetip çalıştırır. Zihni ve ruhu dinlendirir aynı zamanda yüksek seviyede enerji açığa çıkışını sağlar.

##### **Ayurveda**

Hastalığı değil bireyi bitkisel ilaç, mineral, diyet, egzersiz, yoga ve meditasyon ile tedavi ettiği için daha çok tedavi sistemi olarak adlandırılır. Ayurveda insanı, beden ve zihin bütünü olarak görür ve

onun tüm unsurlarını bir bütün olarak bir arada uyumlu ve dengede tutmaya çalışır. Klinik ve fiziksel değerlendirme sonrası kişilere has yaşam tarzı listesi önerir.

#### **Nelere dikkat etmeliyiz?**

Burada özellikle üzerinde durulması ve hiçbir zaman akıldan çıkartılmaması gereken en önemli husus yukarıdaki tedavi metodlarının hiçbir zaman modern tıbbın gereği olan yöntemleri devre dışı bırakmak gibi bir yapılanma içerisinde olmadığıdır. Bu nedendir ki modern dünyada alternatif tıbbın gelişme süreci incelendiğinde artık “alternatif tıp” olarak değil “tamamlayıcı tıp” olarak adlandırılmaktadır. Yani yukarıda anlatılan yöntemler modern tıbbın öngördüğü tedavi yöntemlerini tamamlayıcı özellik taşımaktadırlar, kesinlikle modern tıbbın alternatifi değildirler. Son olarak tamamlayıcı tıp uygulamalarını gerçekleştirecek kişilerin yetki yönünden titiz bir şekilde değerlendirilmesi gerektiğinin de altını önemle çizmek gerekir.

#### **Kaynak**

- <http://www.gurselkoc.com/agri.htm>
- <http://www.agri-tedavi.com/agri-tedavi-yontemleri/homeopati.html>
- <http://www.homeopatidernegi.org/homeopati.asp?id=c2&alt=nedir>
- <http://www.akupunktur.gen.tr/>

# Hayatın tüm renkleriyle aktığı şehir

İki bin yıllık tarihi birikimi ve renkli sosyal hayatıyla göz kamaştırır dünya kenti Londra'yı ziyaret eden Aygaz çalışanı Alptekin Varol, izlenimlerini bizimle paylaştı.



Alptekin Varol

İki bin yıllık tarihini kentin her köşesinde hissedebilirsiniz, dünyanın en önemli sanat eserlerine ev sahipliği yapan Thames Nehri'nin her iki kıyısında kurulu bir kültür kenti Londra. Geçmişle, popüler olanı böylesine kusursuz birbirine bağlaması insanda hayranlık uyandırıyor. Tükenmeyen bir enerji, dinamizm ve her milletten insan... Coğrafi açıdan İstanbul'un üçte biri olduğu düşünülürse, metrekareye düşen yabancı sayısının en yüksek olduğu şehir olmalı Londra.

Stansted havaalanına yaptığımız üç saatlik yolculuk sonrası, terminalden kalkan otobüsle önce Londra merkezine, oradan da metroyla otelimizin bulunduğu Paddington'a ulaştık. Tripadvisor referansı ile Hydepark'a yürüme mesafesinde yer ayırtığımız Castleton Hotel'in doğru tercih olmadığını fark edip, daha geniş ve ferah odalarıyla memnuniyet seviyemizi yükselten Rose Court Hotel'de tatilimize devam ettik. Üstelik daha uygun fiyata...

Şehri keşfetmek için 1800'lü yıllarda, şehrin at arabalarından oluşan trafiğini azaltmak amacıyla kurulan ve dünyanın en eski yeraltı ulaşım sistemi olarak kabul edilen Londra metrosunu kullanmak en iyi yol. Bunun için de metro, otobüs ve tramway gibi ulaşım araçlarından avantajlı faydalanabileceğiniz bir Oyster Card edinmenizi öneririm.

## Yeşil alan ve park cenneti

İstanbul'da yaşayan biri olarak, neredeyse %30'u park ve yeşil alanlardan oluşan bu şehre nasıl imrendiğimi anlatamam. Şehrin ortasındaki Hyde Park'ta, göl kenarında şezlongda güneşlenenler, koşanlar, top oynayanlar, içki içenler, çocuğunu gezdirenler günlük görüntülerden. Hele hava güneşliyse insanların keyfine diyecek yok. Yaz-kış bol yağış gören, bir günde dört mevsimin yaşanabildiği Londra'da evden güneşlenmek üzere

*Böylesine yeşil ve doğal bir ortamda yaşayan şehir sakinlerinin hayvanlarla da iç içe ve uyum halinde olması insanı hiç şaşırtmıyor.*



çıkan herkesin yanında mutlaka şemsiyesi oluyor. Sabahları gezintiye çıkarılan kraliyet atlarının idmanlarına rastlamak mümkün. Hem atlar, hem de binicileri vücut, duruş ve tarzlarıyla kraliyet mensubu olduklarını hemen belli ediyorlar. Asil ve havallılar...

Parkın içinde yapay bir göl olan Serpentine'de ördekleri besleyen küçük çocukları, parkurlarda at binen gençleri görüyoruz. Böylesine yeşil ve doğal bir ortamda yaşayan şehir sakinlerinin hayvanlarla da iç içe ve uyum halinde olması insanı hiç şaşırtmıyor. Göllerdeki kuğular ve parkta uçan sayısız kuş cinsinin yanı sıra her an bir geyik, sincap veya tilkiye rastlama olasılığının oldukça yüksek olduğu söyleniyor. Benim en ilginç deneyimim, dizimin üzerinde sevimli bir sincabı elimle beslemek oldu. Hafızama kazınan bir başka olay da, parkta futbol oynayan gençlerden birinin onları izlediğimi farkedip, beni oyuna davet etmesiydi. Onlar için tamamen yabancı biriydim ve böyle dostane bir tavrı doğrusu hiç beklemiyordum. Yüzümde mutlu bir tebessümle oradan ayrıldım.

#### **Lady Diana'nın anısı hâlâ canlı**

Serpentine Gölü'nün sınırladığı Hydepark'ın üst tarafında kalan Kensington Bahçeleri de en az Hydepark kadar büyük ve görülmeye değer. Parkın içinde tüm ihti-

şamıyla ayakta duran Kensington Sarayı, kraliyet ailesinin prens ve prenseslerinin yanı sıra kraliyet elbiselerinin sergilendiği müzeye de ev sahipliği yapıyor. Ancak sarayı benim için ilginç kılan temel sebep Galler Prensesi Lady Diana'nın hayatta iken kullandığı ikametgahı olması.

Hyde Park'ın kuzeydoğusunda bulunan Marble Arch, başlangıçta Buckingham Sarayı'na görkemli bir kapı olarak yapılmış, ancak daha sonra şimdi bulunduğu yere taşınmış. Hemen yanındaki Speakers Corner ise düşünce özgürlüğü ve açık tartışma için bir buluşma yeri. Çok eskiden beri sokak hatiplerinin serbestçe konuştuğu, hükümeti, hatta kraliyet ailesini eleştirebildiği bir alan. Ancak, konuşma yapacakların bir kürsü veya sandalye gibi, ayaklarını yerden yüksekte tutacak bir cismin üzerine çıkması zorunluymuş ve bunun nedeni de konuşmalarını kraliçenin topraklarına basmadan yapmalarının kanunen istenmesiydi.

#### **Alışveriş cennetinden görüntüler**

Londra'nın bir alışveriş cenneti olduğunu belirtmeye elbette ki gerek yok. Her daim kalabalık olan Oxford Street ve Regent Street gibi büyük alışveriş caddeleri ve mağazalarının yanı sıra, semt pazarlarıyla da son derece renkli bir dünya burası. Şehrin kalbinde çok katlı bir alışveriş efsanesi olarak yerini alan, kimi zamansa

bir alışveriş müzesi olarak tabir edilen Harrods'ın, en alt katındaki uçsuz bucaksız Food Hall ve de özellikle şarküteri bölümü, dünyanın her yerinden sunduğu farklı lezzetlerle gerçekten görülmeye değer. Mağaza, Prenses Diana'nın sevgilisi Dodi El Fayed'in ailesine ait. Kutsal ruhu temsil eden bir albatros kuşunun kanatları altında dans eden Diana&Dodi bronz heykeli insanı hüzünlendiriyor. Bu arada son gün tesadüfen keşfettiğimiz şirin ve renkli Carnaby Sokağı'na da en az bir kez uğrayın derim.

İngilizlerin kendilerine has bir mutfağı olmadığı yönündeki genel kanıyı teyit edersene, Londra'da dünya mutfağından örnekler sunan sayısız restoran var. Şehir turumuz esnasında İngiliz mutfağının temel yemeği sayılan fish&chips (bildiğimiz kızarmış balık ve patates kızartması) ve bira molası vermek hepimize iyi geldi. Bazı günler ise öğle yemeğimiz fast food formatında bir sushi'ci olan Wasabi'den aldığımız lezzetli sushi'lerdi. Londra'da çok sayıda şubesi olan Bella Italia'yı da şiddetle tavsiye ederim. İtalyan mutfağını çok seven biri olarak buranın sebze çorbasının, makarnasının ve şarabının oldukça tatmin edici olduğunu söyleyebilirim. Yemeğe çok zaman ayırmak istemediğimiz anlarda ise tercihimiz Pret a Manger'den aldığımız birbirinden lezzetli üçgen sandviçler ve meyve suyu.



*Sosyal hayatın döndüğü, iş çıkışı uğranılan pub kelimesinin açılımı Public House, yani halk evi, büyük ve kalabalık şehirlerin yalnız insanları için eşsiz bir sosyalleşme ortamı.*



#### **Gece hayatının kalbi: Soho**

Londra'nın gece hayatının kalbi olarak da bilinen Soho çok sayıda gece kulübünü ve pub'ı bünyesinde barındıran, bana göre oldukça güvenli bir eğlence bölgesi. Oxford Street ile Piccadilly Circus arasındaki kozmopolit semtte yürürken Çin, Fransız, İtalyan ve Yunan lokantalarının yanı sıra kaliteli Jazz Club'lar da dikkatimizi çekiyor. 18-80 yaş aralığında herkesin birbirlerini rahatsız etmeden içkilerini içip muhabbet ettiği pub ortamlarının İngilizler için vazgeçilmez olduğu bir gerçek. Sosyal hayatın döndüğü, iş çıkışı uğranılan pub kelimesinin açılımı Public House, yani halk evi. Büyük ve kalabalık şehirlerin yalnız insanları için eşsiz bir sosyalleşme ortamı. Pub'larında kimi akşam müzik dinleyip keyifle biralaramızı yudumladığımız Soho'yu biz çok sevdi.

Uzun yıllar Londra'nın ana sebze, meyve ve çiçek pazarına ev sahipliği yapan Covent Garden şimdilerde alışveriş ve eğlence anlamında şehrin nabzını tutuyor. Sokak göstericileri ve müzisyenlerin açık hava meydanlarından eksik olmadığı renkli ve elit semt, birbirinden ilginç el yapımı eşyaların bulunduğu pazar yerinin yanı sıra butik dükkanları ve bulvar kafeleriyle de ünlü. Bence buranın İstanbul'daki karşılığı Nişantaşı. Neon ışıklarıyla kaplı reklamlı binalarıyla adeta şehrin buluşma noktası olan Piccadilly

Circus, her daim kalabalık olmasıyla ün yapmış bir meydan. Hatta İngiltere'de insan kalabalığını anlatmak için "burası Piccadilly Circus gibi" şeklinde bir deyim bile üretilmiş. Meydandaki Eros heykelinin önünde fotoğraf çektirenler kervanına biz de katılıp yolumuza devam ediyoruz.

#### **Müzikal ve tiyatro keyfi**

Londra'ya gelmişken, hiçbir gücün beni dünyaca ünlü müzikallerden en azından birini izlemekten alıkoymayacağını biliyordum. Londra'nın Broadway'i diyebileceğimiz West End'de sahnelenen onlarca müzikal ve tiyatro seçeneğinden Chicago müzikalinde karar kıldık. Eski, ancak görkemli bir salon olan Cambridge Theatre'da müzikali büyük bir keyifle izledik. Ertesi akşam ise Lyceum Theatre'de Lion King'i izledik.

Londra'nın batısında, Rio'dan sonra dünyanın ikinci büyük sokak karnavalına ev sahipliği yapan Notting Hill, aynı zamanda göçmenlerin merkezi sayılıyor. Hugh Grant ve Julia Roberts'ın başrollerini paylaştığı Notting Hill filminin burada çekilmesi, semte olan ilgiyi oldukça artırmış. Antika, hediyelik eşya ve seyyar tezgahlardan envai çeşit kıyafet alışverişi imkanı sunmasıyla turistlerin gözde mekanlarından olan ünlü Portobello Sokak Pazarı'nda Ortadoğu kebablarından, İtalyan pizzalarına, Fransız kreplerinden,

*Müzeseverler için cennet olan Londra'nın en büyük müzesi British Museum dünyanın her köşesinden gelen arkeolojik ve etnografik eserlerle dolu.*



Thai yemeklerine kadar her etnik mutfağın yemeğini yiyebilirsiniz.

### **Eşsiz müzelerde gezinti**

Müzeseverler için cennet olan şehirde birçok müzeye giriş ücretsiz. Bunlardan biri olan, iki milyon yıllık dünya ve medeniyet tarihinin sergilendiği British Museum'da eski Mısır heykelleri, sıra dışı Çin koleksiyonları, İslam sanat eserleri, Roma Britanyası'na ait savaş gereçleri dikkat çekiyor. Mutlaka görülmesi gereken bir diğer müze de National Gallery.

Zengin içeriği kadar, binanın dış görünüşüyle de ilgi çeken Natural History Museum'un girişinde dev bir dinazor iskeleti bizi karşılıyor. Çocuklar başta olmak üzere, her yaşta ziyaretçinin en çok ilgisini çeken bölüm bence dinazor galerisi. Böceklerden sürüngenlere, memelilerden kuşlara ve deniz canlılarına, doğal dünyanın benzersiz örnekleriyle dolu sayısız odadan oluşan müze, devasa bir National Geographic ortamı.

Çeşitli canlıların farklı fiziksel ortamlarda verdiği tepkilerin izlenmesini sağlayan düzenekler gerçekten görülmeye değer.

Londra'da aldığımız en isabetli kararlardan biri de, Greenwich yarım adasının uç noktasına kurulmuş olan devasa konser mekanı The O2'ya (eski adı ile Millenium Dome) gezi feribotuyla ulaşıp, burada, İstanbul Modern'de de sergilenen "Body Worlds" isimli sergiyi gezmek oldu.

Ünlü sporculardan dünya liderlerine, politikacılardan sinema oyuncularına kadar önemli isimlerin balmumu heykellerinin bir arada sergilendiği müze, Madam Tussauds da tavsiye listesinde.

### **İhtişamlı Buckingham Sarayı**

Şehrin tarih tünelindeki yolculuğumuz sürüyor. Green Park'ın içinde yer alan ve İngiliz Kraliyet Ailesi'ne ev sahipliği yapan ihtişamlı Buckingham Sarayı aynı zamanda kraliyet seramonileri ve resmi resepsiyonların da yapıldığı yer. Sarayın en ilgi çekici taraflarından biri şüphesiz,

her gün saat 11:30'da gerçekleşen renkli muhafız değişim töreni.

Sonraki durağımız Thames Nehri'nin kuzey yakasında, İngiliz Parlamentosu'na ev sahipliği yapan ve özellikle geceleri muhteşem bir görünüme sahip olan Westminster Sarayı. Hemen yanında ise dört cepheli saati ve yaklaşık 14 tonluk çanıyla İngiltere'nin dünya çapında simgesi olarak kabul edilen Big Ben yer alıyor. Big Ben ismi her ne kadar kuleyle özdeşleşmiş olsa da, aslında içindeki çanın adını almış. Neredeyse bin yıllık geçmiş ile Thames Nehri kıyısında bulunan Londra Kulesi, şehrin en eski ve korku salan yapılarından biri. Tarihi boyunca kraliyet ailesinin mücevherlerinin saklandığı bu kule, hapishane ve cephanelik olarak da kullanılmış.

Londra'ya kadar gidip "görmeden dönme" listenize ekleyeceğimiz başka bir yer de Tower Bridge. Victoria Dönemi'nin süslü bir örneği olan Tower Bridge, büyük gemilerin geçişi için, Galata Köp-



*Buckingham Sarayı'nın en ilgi çekici taraflarından biri şüphesiz, her gün saat 11:30'da gerçekleşen renkli muhafız değişim töreni.*

rüsü'ndekine benzer, açılıp kapanan bir mekanizmaya sahip. Köprüde geçiş üstünlüğü her zaman gemilere aitmiş. Eğer bir geminin köprü altından geçmesi gerekirse, araç trafiği derhal durdurulur, kuleler arasındaki yol iki yana açılıp geminin geçmesi sağlanırmış. Thames Nehri'nin, altından sessizce aktığı bu heybetli tarihi köprü benim favorilerimden.

Londra'nın bana göre en turistik özelliğe sahip yapısı, dev bir dönme dolaba benzeyen gözlem tekerleği, nam-ı diğer London Eye. Thames nehrinin kenarında, tam bir dönüşü yaklaşık 20 dakika süren mekanizmanın sürekli değişken manzarası olağanüstü.

Londralı sanatseverlerin uğrak yerleri Southbank bölgesi olarak adlandırılan, nehrin güney kıyısında yaptığımız yürüyüş gerçekten çok keyifli. Nehir boyunca sıralanan sanat merkezleri ve bu merkezlerde gerçekleşen tiyatro oyunları, klasik müzik konserleri, edebiyat söyleşileri, sergiler, bölgeyi Londralı sanatseverlerin uğrak yeri haline getirmiş. Birçok etkinliğin ücretsiz olması ise takdire şayan. Thames Nehri kıyısında kullanılmayan bir termik santralden dönüştürülen, muh-

teşem nehir manzaralı modern sanat galerisi Tate Modern'in heybetli görüntüsü hemen dikkat çekiyor. İçinde Dali, Matisse ve Picasso gibi ünlü ressamların çalışmalarının yanı sıra, birçok farklı ülkeden sayısız modern eser mevcuttur. İçini gezmek bu defa kısmet olmadı.

Tate Modern'den St. Paul Katedrali'ne uzanan Millennium Bridge'de yürürken attığımız her adım bizi ortaçağdan kalma, ihtişamıyla göz kamaştıran St. Paul Katedrali'ne biraz daha yaklaştırıyor. Döneminin en iyi ustalarının yardımıyla büyük törenlere uygun bir ortama dönüştürülen iç mekânda, Winston Churchill'in cenaze töreni ve Prens Charles ile Lady Diana'nın düğünleri yapılmış.

#### **Trafalgar her zaman cıvı cıvı**

Günün her saati cıvı cıvı olan Trafalgar Meydanı, Londra'nın ikonu sayılabilecek kadar popüler bir mekan. Meydandaki Nelson sütunu, Napolyon'la İngilizler arasında geçen ve İngilizlerin zaferiyle sonuçlanan Trafalgar Savaşı'nda ölen Amiral Nelson adına yaptırılmış. Sonradan öğrendim ki, İngilizlerin Fransızlara karşı bir şekilde üstünlük elde etmeleri, konu ne olursa olsun çok önemliymiş.

Büyük mitingler, açık hava konserleri ve yılbaşı eğlenceleri için de biçilmiş kaftan olan meydanda güvercin besleyen turistlere rastlamak mümkün.

Çok çeşitli din ve ırktan insanı aynı coğrafyada buluşturan, tarihle günceli aynı potada mükemmel karıştıran bu özel şehrin büyüsunü ve enerjisini iliklerimize kadar hissederek ve bir gün yeniden gelmeyi umarak seyahatimizi tamamladık. Her daim gri gökyüzünün altında tarih kokan Londra sokaklarının, derinden akan gizemli Thames nehrinin, birbirinden yeşil ve doğal parkların damağımızda kalan eşsiz tadıyla...

*Sorularınız için [alpatekinv@aygaz.com.tr](mailto:alpatekinv@aygaz.com.tr) e-posta gönderebilirsiniz.*

# Red Kit İstanbul'daydı

Yapı Kredi Kültür Merkezi'nin 10 Mayıs-17 Haziran tarihleri arasında çizgi roman severlerin ve çocukların beğenisine sunduğu "Red Kit İstanbul'da" yılın en eğlenceli sergilerinden biri oldu...



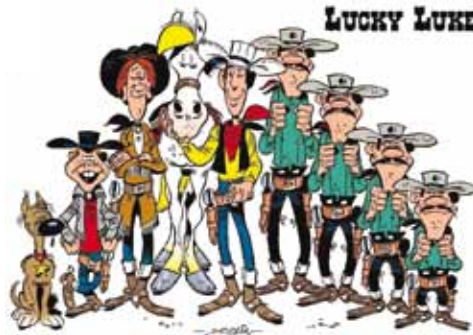
Çizgi roman araştırmacısı Didier Pasomonik'in küratörlüğünde hazırlanan "Red Kit İstanbul'da" sergisi, 10 Mayıs-17 Haziran tarihleri arasında Vahşi Batı'nın en yalnız kovboyunu İstiklal Caddesi'nde ağırladı. Aynı zamanda İstanbul Uluslararası Çizgi Roman Festivali İstanbul'da kapsamında gerçekleştirilen "Red Kit İstanbul'da" sergisi, Türkiye'de bir çizgi roman kahramanı üstüne yapılan ender sergilerden biri olma özelliğini taşıyor.

Serginin yapıldığı Yapı Kredi Kültür Merkezi'nin Galatasaray'daki binasında bulunan sergi salonu küçük bir Red Kit kasabasına dönüştürüldü. Vahşi Batı stili bir bar kapısından girilen sergi salonunda evler, posta arabaları ve ünlü çizgi roman karakterleri Red Kit, Düldül, Daltonlar, Rintintin, Billy the Kid ve diğerleri bulunuyor. Ayrıca orijinal çizimler, karakterlerin oluşum süreçleri, çizgi roman endüstrisinin gelişimi, Red Kit evreninin perde arkası, Red Kit'e özgü dünya görüşü ve



korsan çizimli albüm kapaklarından İzzet Günay-Sadri Alışık'lı sinema afişlerine dek Red Kit'in Türkiye macerası bu sergide yer aldı. Serginin afiş ve panosunda kullanılan İstanbul silüetli Red Kit çizimi de, Morris'in izinde Red Kit'in maceralarını devam ettiren Achdé tarafından özel olarak çizildi.

Red Kit çizgi romanlarının Türkiye yayıncısı da olan Yapı Kredi Kültür Merkezi, Red Kit İstanbul'da sergisine ek olarak mayıs ayında iki farklı etkinlik birden düzenledi: 19 Mayıs'ta çocuklar için düzenlenen "Red Kit İstanbul'da, Çocuklar Bu Sergide!" adındaki yaratıcı drama ile okuma atölyesi ve 21 Mayıs'ta Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi'nde Levent Cantek, Okay Gönensin ve Eray Canberk'in katılımıyla Red Kit'in Türkiye Serüveni adlı söyleşiyle yalnız kovboy Red Kit'i daha yakından tanıdık.



# Yaz tatili için çocuklarınıza kitap önerileri

Okul günleri sona erdi, yaz tatili geldi. Çok çalışıp yorulan çocuklarımızı birbirinden eğlenceli kitaplar bekliyor. Kitap kurdu minikler için Yapı Kredi Yayınları'ndan bir yaz seçkisi hazırladık.



## **Benekli** / Bilgin Adalı / 12 TL

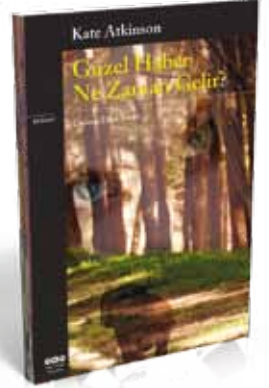
Ya sizin de Benekli gibi yerinde durmayan bir arkadaşınız olursa!  
Hatta ya bir de yavrularsa!

Bilgin Adalı, Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan Benekli adlı kitabında bir çocukla bir dalmaçyalının dostluğunu anlatıyor. Kitabın kahramanı Doğay, çok hareketli bir hayvan olan Benekli'yle birlikte yaşamaya alışırken, hayatlarına yeni bir dost daha katılıyor: Benekli'nin yavrusu Benek... Bu güzel kitaba resimleriyle Buket Topakoğlu Gencer eşlik ediyor.

## **Güzel Haber Ne Zaman Gelir?** / Kate Atkinson / Çeviren: Dilek Şendil / 24 TL

Suç Dosyaları ve Çarkıfelek romanlarından tanıdığımız dedektif Jackson Brodie'yi yine karşımıza çıkartan Güzel Haber Ne Zaman Gelir? kitabı, gücünü Atkinson'ın kusurlu karakterlerinin çekiciliğinden alıyor.

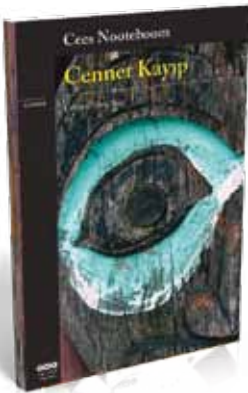
Sıcak bir yaz günü, altı yaşındaki Joanna annesi ve kardeşleriyle taşradaki evlerine dönerken hayatı sonsuza dek değişir. Otuz yıl sonra karanlık bir gecede, dedektif Jackson Brodie yanlış bir trene biner. Düşüncelere dalmışken ani bir gürültü duyar. On altı yaşındaki Reggie, uzun bir günün sonunda televizyona bakarken bir gümbürtü kopar. Bu üç kişinin yaşamları beklenmedik bir biçimde kesişir.



## **Cennet Kayıp** / Cees Nooteboom / Çeviren: Esen Tezel / 9 TL

Bir hayat diğerinden daha uzun sürede pişirir, ocaklar yeryüzünün farklı yerlerindedir, sonuçta ortaya nasıl bir şey çıkacağı belirsizdir. [...] Hayat –bu aptalca soyutlamayı son bir kez daha kullanacak olursak-aşçı olarak tam bir ahmaktır. Bunun acısını genellikle insanlar çekerler ve bundan bazen, çok sık olmamakla birlikte, edebiyat faydalanır.

Cennet Kayıp kitabında, uğradığı bir saldırıdan sonra arkadaşıyla birlikte öteden beri merak ettiği Avustralya'ya giden, meleklerle ve Aborjinlere takıntılı Alma ve orta yaş krizindeki kitap eleştirmeni Erik Zondag'ın yollarının önce Avustralya'daki bir edebiyat festivalinde, sonra da Erik'in, sevgilisi tarafından katılmaya zorlandığı bir sağlıklı yaşam küründe kesişmesini anlatıyor. Hollanda edebiyatının en önemli isimlerinden Nooteboom'dan elinizde tuttuğunuz kitabınki de dahil, bütün yaratılış süreçlerine göndermede bulunan, arayış ve hayal kırıklığı üzerine zarif bir postmodern anlatı.

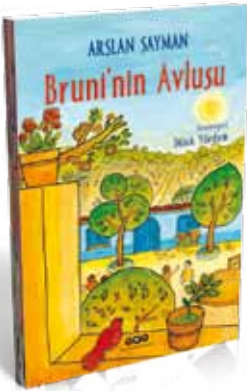




**Bruni'nin Avlusu / Arslan Sayman / Resimleyen: Dilek Yördem / 8 TL**

Yapı Kredi Yayınları'ndan daha önce Hezarfen'in İzinde... Gökyüzünde, Mevsimlere Güzelleme (Sara Şahinkanat ile birlikte) ve Balaban ile Şakrak – Bir Kuş Yuvası Masalı kitapları çıkan Arslan Sayman'dan yepyeni bir kitap: Bruni'nin Avlusu.

Kitabın küçük kahramanı Su Ay yaz tatilini yeni bilgisayarı başında geçireceğini düşünmekteyken, küçük bir bisiklet kazasıyla hayatı umulmadık bir biçimde değişir. Bütün yazı hummalı bir çalışmayla provalarda geçer, çünkü onu tiyatro cadısı öpmüş, Su Ay artık bir tiyatro oyuncusu olmuştur... Dilek Yördem'in resimlediği bu güzel tatil kitabı, Bruni'nin Avlusu'nu çocuklar hem severek, büyük şehirlerde yaşayan çocuklar ise biraz kıskanarak okuyacaklar.



**Bruni'nin Avlusu'ndan bir kaç satır...**

Eve geldiğimde kafamda bir sürü soru vardı. Bizimkilerin “Nerede kaldın?” diyen bakışları altında sofraya oturdum.

Tıka basa doyunca, “Baba, Alp öğretmeni tanıyor musun?” diye sordum. Babamın yüzündeki gülümsemeye anlam vermeye çalışıyordum ki, “Evet. İyi tanıyorum. Liseden arkadaşım. Uzun yıllardır da görüştüğüm bir dostum. Niye sordun?” dedi.

“Sorunca sen niye güldün?” diyerek soruyla karşılık verdim.

“Güldüm, çünkü Alp'in bizim mahalledeki çocuklarla bir tiyatro topluluğu kuracağını duydum. Bunun senin kulağına ne zaman geleceğini merak ediyordum...” demesin mi?

“Bir kaza sonucu duydum...” dedim. “İyi de, oyunculuk yeteneğim olduğunu düşünmüyorum. Katılsam ne yapacağım?”

Annem araya girip, “Su Ay, duyguların var değil mi?” diye sordu.

Ne biçim bir soruydu bu anlamamıştım... “Nasıl yani?” dedim.

“Şöyle yani... Şaşıyorsun, üzülüyorsun, seviniyorsun... Değil mi?”

“Tabii ki, ama bunlarla ne ilgisi var tiyatronun?”

Annem, “Çok ilgisi var. Duygularını nasıl ifade ediyorsun? Örneğin kızınca ne yapıyorsun? Yüzünün halini, duruşunu, sesinin tonunu istersen ben söyleyebilirim...” dedi gülerek.

“İyi ama kızınca gerçekten kızıyorum. Kızma taklidi yapmıyorum ki!”

“Ah! Su Ay, tiyatro da taklit yapma sanatı değildir zaten. Tiyatro aslında yaşamın ta kendisidir. İnsanı insana insanca anlatma sanatıdır tiyatro...”



**Gül Öksüren Melek**

*İlhan Durusel / 10 TL*

Alınyazım Kılavuzu, Karakalem Requiem ve Süslü Nesir ile öykü dilini perçinlemişti İlhan Durusel. Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan Gül Öksüren Melek'te yanardöner bir dil bekliyor okuru. Türkçe'nin sarp yerlerine çıkılıyor, işlenmemiş, yoz kalmış topraklarında geziliyor. Bu kitaptaki öykülerde kendi çizgisini derinleştiriyor Durusel, sokağın diliyle kuruyor yazınsal gerçekliği. Alaycı söylem öyküden öyküye tırmanıyor; nihayet “Tüyübozuk Hikâyeler”deki dört öyküde tavana vuruyor.

**Gül Öksüren Melek'ten bir kaç satır...**

“Beşir Fuad var aşağı katta, en üçra köşede. Duvarında bir halı asılı. Geyiklerin gümüş bir dereden su içtiği manzara işlenmiş halıya. Beşir geyiklere bakıp anatomi çalışıyor. Kalemtraş, makas falan var masasında. Yakınına biri gelse daha da aşağılara kaçmak istiyor, öylesine tiksiniş insan ırkından. Bir ödül bu mutlak yalnızlık ona.”

# Aygaz ailesine yeni katılanlar

Doğuştan Aygazlılar, evlenerek ailemize katılanlar, yeni çalışma arkadaşlarımız... Hepinizi kutluyor ve aramıza katıldığınız için mutluluk duyuyoruz. Ailemiz sizin varlığınızla zenginleşerek daha da sıcak bir yuva haline gelecek.

## Aramıza Yeni Katılanlar

Adı Soyadı	Ünvan	Departmanı
Engin Sarıyıldız	Saha Yöneticisi	Antalya Satış Müdürlüğü
Seçil Uyan Turunç	Yönetici Asistanı	Üretim Direktörlüğü
Serdar Malgaz	Otogaz Ve Dökmegaz Dağıtım Sorumlusu	Mali İşler Yöneticiliği (Marmara)
Selim Kurt	Saha Yöneticisi	Antalya Satış Müdürlüğü
Emin Küçükaraman	Liman İşletme Sorumlusu	Yatırımlar Ve İşletmeler Müdürlüğü
Çağrı Aksay	Saha Yöneticisi	Gaziantep Otogaz Ve Dökmegaz Satış Ynt.
Erhan Karadoğan	Saha Yöneticisi	Doğu Anadolu-Otogaz Ve Dökmegaz Satış Yn
Feyza Şener	İnsan Kaynakları Sorumlusu	İnsan Kaynakları Yöneticiliği
Gökhan Şen	Teknisyen	Dört Yol Terminal Müdürlüğü
Hüseyin Altun	Saha Yöneticisi	Doğu Anadolu-Tüplügaz Satış Ynt.
Ufuk Balkan	Sistem Bakım Ve Hat İşletme Sorumlusu	Ambarlı Terminal Müdürlüğü
Ayça Kaya	Nakliye Sorumlusu	Nakliye Yöneticiliği
Osman Özcanlı	Satış Sonrası Hizmetler Sorumlusu	Satış Sonrası Hizmetler Yöneticiliği

## Çocuğu Olanlar

Adı Soyadı	Çocuk Adı	Doğum
Gürcan Ubus	Kaya	09/04/2012
Ediz Karaoğlu	Tanık	25/05/2012
Özay Ergin	Çınar	26/05/2012
Turgut Kaça	Enes	18/06/2012
Saygın Yıldız	Ezgi	18/06/2012
İlkay Duran	Ege	21/06/2012
Esra Durna	Alya	28/06/2012
Ozan Almalı	Alp	30/06/2012
Mustafa Dölek	Nihan	11/07/2012

## Evlenenler

Adı Soyadı	Eşi	Evlilik Tarihi
Adnan Sabit Taşkın	Özgecan	21/04/2012
Semih Karagöz	Nur	13/05/2012
Mürsel Erdim Kayaokay	Seden	14/06/2012
Elvin Karaca Aydın	Anıl	18/06/2012
Nihat Özcan	Tuğba	18/06/2012
Kıvanç Ayan	Burcu	23/06/2012
Murat Tanışman	Nergiz	05/07/2012
Muhammed Ziya Bingöl	Müge	13/07/2012
Mehmet Atakan Kayrak	Ceren Özgür	14/07/2012



TATİL FOTOĞRAFI

Süha Derbent Danışmanlığında



FOTOĞRAF TATİLİ

**Sedventure**

...dünya varmış!



[www.sedventure.com](http://www.sedventure.com)

0212 230 03 36



2 adam / madam

# KOÇAİLEM ÜYELERİ DE LEZZETİ PÜRSU'YLA İÇİYOR.

KoçAilem üyelerine **ilk 19 lt Pürsu damacana siparişleri ücretsiz, sonraki siparişleri %20 indirimli** geliyor.

Üstelik zengin mineral değerleri ile Pürsu **Aygaz bayinizden** evinize ulaşıyor. Ayrıca, Pürsu yakında **Mogaz ve Lipetgaz** bayilerinde.



İlk sipariş  
**ücretsiz,**  
sonrakiler  
**%20**  
indirimli!

Kampanya 31.12.2012 tarihine kadar geçerlidir. Kampanyadan faydalanmak için bayinize KoçAilem üyesi olduğunuzu belirtiniz ve Pürsu alımınızda KoçAilem kartınızı kullanınız. İlk damacana Pürsu'yu ücretsiz alabilmek için, boş damacananızı bayiye teslim ediniz. Pürsu bayilerini [www.pursu.com.tr](http://www.pursu.com.tr)'den ya da **444 9 787** Pürsu Hizmet Hattı'ndan öğrenebilirsiniz.

 **Koç**  
**ailem**

[www.pursu.com.tr](http://www.pursu.com.tr) / 444 9 787



Lezzeti için.